



Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein 2005 gegründeter Verlag für Kindermedien. Mit unserem 200-köpfigen Team in Stuttgart und an vier weiteren europäischen Standorten veröffentlichen wir hochwertige Magazine, Sticker- und Kartensammelserien und Apps. Zu unseren mehr als 50 namhaften Lizenzgebern gehören u.a. LEGO, Disney und Playmobil. Bei über 60 regelmäßigen Magazinen mit rund 600 Ausgaben im Jahr im deutschsprachigen Raum ist Blue Ocean der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten 15 Jahre. Auch im Ausland sind wir mit rund 1000 Veröffentlichungen pro Jahr hervorragend im Geschäft. Bei Kindermagazinen sind wir in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien und Portugal Marktführer und gehören zu den Top 3 in Polen und Frankreich. Damit zählen wir zu den führenden Anbietern von Kinderprintprodukten in Deutschland, Europa und der Welt.

Aufgrund unseres sich stetig vergrößernden Portfolios und zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort in **Vollzeit** und **unbefristeter Festanstellung** einen motivierten

Produktmanager (m/w/d) im Bereich Digital

Deine Aufgaben

- 🐳 Produkt- und Projektmanagement für das bestehende Digitalportfolio
- 🐳 Entwicklung neuer Konzepte für Spiele-Apps
- 🐳 Projektsteuerung und zentrale Schnittstelle zu Dienstleistern und Lizenzgebern
- 🐳 Strategische Programmplanung inklusive Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- 🐳 Erstellung von Forecasts, Budgetplanungen und Nachkalkulationen sowie Lizenzabrechnungen
- 🐳 Koordination und Set-Up von Mobile Advertising Marketingkampagnen (On-/Offline) für das gesamte Produktportfolio

Dein Profil

- 🐳 Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium und verfügst über praktische Erfahrungen im Bereich Digitale Medien
- 🐳 Du übernimmst gerne Verantwortung, arbeitest eigenständig, organisiert und zielorientiert
- 🐳 Du bist kreativ und flexibel und fühlst dich in Erlebniswelten von Kindern wohl
- 🐳 Du bist kommunikativ, teamfähig und bringst gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit
- 🐳 Du hast Spaß an der Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- 🐳 Du bist sicher in den gängigen Office-Programmen und hast Erfahrungen im Umgang mit der Creative Suite, InDesign, Adobe Photoshop und Premiere
- 🐳 Du kennst Vertriebsplattformen wie Apple App Store, Google Play Store, Amazon App Store

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Wir bieten Dir eine interessante, spannende und vielseitige Tätigkeit in einem Team, das nicht nur viel bewegt, sondern auch großen Spaß daran hat!

Wenn Dich diese Herausforderung reizt und Du zudem Freude am Umgang mit Menschen hast, freuen wir uns auf Deine vollständige Online-Bewerbung in PDF-Form mit Angabe Deines Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Blue Ocean Entertainment AG
Frau Evelyn Schumann
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhalten Sie auf unserer Homepage unter: **www.blue-ocean-ag.de**

