



Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein 2005 gegründeter Verlag für Kindermedien. Mit unserem 200-köpfigen Team in Stuttgart und an vier weiteren europäischen Standorten veröffentlichen wir hochwertige Magazine, Sticker- und Kartensammelserien und Apps. Zu unseren mehr als 50 namhaften Lizenzgebern gehören u.a. LEGO, Disney und Playmobil. Bei über 60 regelmäßigen Magazinen mit rund 600 Ausgaben im Jahr im deutschsprachigen Raum ist Blue Ocean der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten 15 Jahre. Auch im Ausland sind wir mit rund 1000 Veröffentlichungen pro Jahr hervorragend im Geschäft. Bei Kindermagazinen sind wir in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien und Portugal Marktführer und gehören zu den Top 3 in Polen und Frankreich. Damit zählen wir zu den führenden Anbietern von Kinderprintprodukten in Deutschland, Europa und der Welt.

Aufgrund unseres sich stetig vergrößernden Portfolios und zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort in **Vollzeit** und **unbefristeter Festanstellung** eine/n motivierte/n

## Online Category Manager (m/w/d)

### Deine Aufgaben

- 🐳 Du verantwortest das ganzheitliche Management von Website und Onlineshop
- 🐳 Du bist Hauptansprechpartner für Produktmanagement, Leserservice, Entwickleragentur sowie Abonnement- und Versanddienstleister in den Themenbereichen Online und Abonnement
- 🐳 Du konzeptionierst, erstellst und optimierst Webauftritte und sicherst die Qualität hinsichtlich Sprache, Funktion und Design
- 🐳 Du verantwortest die Produktpräsentation und -bewerbung der Sortimente im Onlineshop in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement
- 🐳 Du analysierst onlinespezifische Kennzahlen und erstellst Reportings sowie ableitungsrelevante Optimierungspotentiale bezüglich Website und Onlineshop
- 🐳 Du identifizierst gemeinsam mit Entwickleragenturen und IT, Online-Trends, technische Weiterentwicklungen und Performanceoptimierungen

### Dein Profil

- 🐳 Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium idealerweise im Bereich Marketing, Wirtschaftsinformatik, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- 🐳 Du verfügst über praktische Erfahrung im Bereich e-Commerce und im Umgang mit Web Content Management Systemen
- 🐳 Du bringst eine sehr hohe IT-Affinität mit und hast großes Interesse, bestehende Webauftritte aktiv weiterzuentwickeln
- 🐳 Du hast Spaß am Projektmanagement und der -koordination in einem schnellen und dynamischen Umfeld
- 🐳 Dich zeichnet eine exzellente Kommunikationsfähigkeit, hohe Leistungsbereitschaft und lösungsorientierte Vorgehensweise aus
- 🐳 Du bringst Kreativität, eine selbstständige Arbeitsweise, gute analytische Fähigkeiten und Verantwortungsbewusstsein mit

### Was wir Dir bieten

- 🐳 Eine spannende neugeschaffene Stelle, in der Du die Projekte rund um das Thema Online vorantreibst
- 🐳 Individuelle und professionelle Einarbeitung und ein kreatives Umfeld mit Raum für neue Ideen
- 🐳 Attraktive Vergütung an einem Standort im Herzen von Stuttgart
- 🐳 Ausgeglichene Work-Life-Balance mit der Möglichkeit mobil zu Arbeiten
- 🐳 Eine Vielzahl an Sport und Freizeitangeboten innerhalb des Unternehmens

### Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Online-Bewerbung in PDF-Form mit Angabe Deines Gehaltswunsches und Deines frühestmöglichen Eintrittstermins an:

**Blue Ocean Entertainment AG**  
Frau Evelyn Schumann  
[bewerbung@blue-ocean-ag.de](mailto:bewerbung@blue-ocean-ag.de)

Weitere Informationen über unser Verlagshaus findest Du auf unserer Homepage unter: [www.blue-ocean-ag.de](http://www.blue-ocean-ag.de)

