



Die Blue Ocean Entertainment AG ist Marktführer für Kindermagazine im deutschsprachigen Raum und gehört zu den führenden Anbietern von Kinderprintprodukten weltweit. 70 Lizenzgeber vertrauen der Burda-Tochter ihre Marken für Zeitschriften an. Sammelserien in 2D und 3D, Loyaltyprogramme für den Handel und Apps runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 gegründete Unternehmen hat inzwischen 250 Mitarbeitende an sechs europäischen Standorten.

Aufgrund unseres sich weiterhin stetig vergrößernden Portfolios suchen wir für unsere Anzeigenabteilung ab sofort in Vollzeit und unbefristeter Anstellung einen motivierten und engagierten Mitarbeiter (m/w/d) als

Media Sales Manager (m/w/d)

Sie beraten erfolgreich Bestandskunden bei Kampagnen und akquirieren eigenständig neue Kunden. In einem engagierten Team überzeugen Sie Werbetreibende von unseren marktführenden Kinderzeitschriften und kreativen Kommunikationslösungen. Zusätzlich erarbeiten Sie eigenverantwortlich kundenindividuelle Anzeigenkampagnen und wissen Marktforschungsergebnisse und Studien zielgerecht einzusetzen.

Deine Aufgaben

- 🐳 Vermarktung des gesamten, vielseitigen Blue Ocean Zeitschriften- und Online-Portfolios an Kunden und Media-Agenturen
- 🐳 Professionelle und nachhaltige Betreuung der Kunden vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Abschluss
- 🐳 Planung, Konzeption und Umsetzung von kreativen Kommunikationskonzepten
- 🐳 Initiierung und Verhandlung von Kinderprint-Kampagnen und Kooperationen inkl. Mediaplanerstellung
- 🐳 Entwicklung von Verkaufsargumenten in Form individueller und strategischer Kundenpräsentationen
- 🐳 Umsetzung und Interpretation von Marktstudien und Branchenanalysen
- 🐳 Selbstständiges Umsetzen von B-to-B-Marketingaktionen und Direct-Mailings

Dein Profil

- 🐳 Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung
- 🐳 Mind. 3 Jahre Erfahrung im Marketing / Vertrieb und in der direkten Kundenbetreuung, idealerweise nennenswerte Erfahrungen und Erfolge im Anzeigenverkauf sowie eine hohe Affinität zur Zielgruppe
- 🐳 Gute Branchenkenntnis (idealerweise in den Bereichen Spielware und Events) und Media-Know-how wünschenswert
- 🐳 Kundenorientiertes Handeln kombiniert mit einem professionellen Auftreten und Verhandlungssicherheit
- 🐳 Hohes Verantwortungsbewusstsein und Engagement sowie eine zuverlässige und selbstorganisierte Arbeitsweise
- 🐳 Freude an persönlichen Kundenkontakten und -terminen
- 🐳 Routinierter Umgang mit MS-Office-Programmen sowie bestenfalls mit der Anzeigen-Software „VM Verlags-Manager“

Was wir bieten

- 🐳 Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem starken Team mit flachen Hierarchien, hoher Transparenz und großem Erfolg
- 🐳 Attraktive Vergütung an einem Standort im Herzen von Stuttgart
- 🐳 Einen unbefristeten Arbeitsvertrag, 30 Tage Jahresurlaub und Fortbildungsmöglichkeiten
- 🐳 Mitarbeiterevents, diverse Sportgruppen – und nie versiegende Quellen an Wasser, Saftschorlen, Kaffee und Tee

Interessiert?

Dann bewirb Dich bei uns! Wir bieten Dir eine interessante, spannende und vielseitige Tätigkeit in einem Team, das nicht nur viel bewegt, sondern auch großen Spaß daran hat!

Wenn Dich diese Herausforderung reizt, freuen wir uns auf Deine vollständige Online-Bewerbung in PDF-Form mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches an:

Blue Ocean Entertainment AG
Evelyn Schumann
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhältst Du auf unserer Homepage unter: www.blue-ocean-ag.de

