



Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein 2005 gegründeter Verlag für Kindermedien. Mit unserem 200-köpfigen Team in Stuttgart und an vier weiteren europäischen Standorten veröffentlichen wir hochwertige Magazine, Sticker- und Kartensammelserien und Apps. Zu unseren mehr als 50 namhaften Lizenzgebern gehören u.a. LEGO, Disney und Playmobil. Bei über 60 regelmäßigen Magazinen mit rund 600 Ausgaben im Jahr im deutschsprachigen Raum ist Blue Ocean der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten 15 Jahre. Auch im Ausland sind wir mit rund 1000 Veröffentlichungen pro Jahr hervorragend im Geschäft. Bei Kindermagazinen sind wir in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien und Portugal Marktführer und gehören zu den Top 3 in Polen und Frankreich. Damit zählen wir zu den führenden Anbietern von Kinderprintprodukten in Deutschland, Europa und der Welt.

Zur Unterstützung unseres internationalen Teams und für den Ausbau unserer internationalen Verlagstätigkeiten suchen wir ab sofort in Vollzeit und unbefristeter Festanstellung einen motivierten

Junior Produktmanager (m/w/d) International

Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Koordination und Steuerung von internationalen Verlagsaktivitäten. Als Schnittstelle zwischen allen Beteiligten koordinieren Sie in enger Abstimmung mit den internationalen Teams vor Ort unsere Verlagsprodukte – von der Programmdefinition über die Produktion bis hin zu Marketing und Vertrieb. Sie planen das Budget, erstellen regelmäßige Forecasts und Berichte für die Geschäftsführung. Ergänzend sind Sie für die Qualitätskontrolle unserer internationalen Zeitschriftenversionen und Werbematerialien sowie für die Koordination der Heftbeigaben zuständig.

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung mit erster Berufserfahrung oder abgeschlossenes Studium, vorzugsweise im Bereich der Betriebs- oder Medienwirtschaft
- Zahlenaffinität, kundenorientiertes sowie unternehmerisches Denken und Handeln, Sorgfalt und Selbstständigkeit sowie Teamgeist prägen Ihren Arbeitsstil
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, hohe Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Begeisterungsfähigkeit für unsere Inhalte und Marken
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie idealerweise Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache, verbunden mit sehr guten MS Office-Kenntnissen

Interessiert?

Dann bewerben Sie sich bei uns! Wir bieten Ihnen eine interessante, spannende und vielseitige Tätigkeit in einem Team, das nicht nur viel bewegt, sondern auch großen Spaß daran hat!

Wenn Sie diese Herausforderung reizt und Sie zudem Freude am Umgang mit Menschen haben, freuen wir uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung in PDF-Form mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihres Gehaltswunsches an:

Blue Ocean Entertainment AG
Frau Tina Plachetka
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhalten Sie auf unserer Homepage unter: www.blue-ocean-ag.de

