



Die Blue Ocean Entertainment AG – ein BURDA Unternehmen – ist ein junger, 2005 gegründeter Verlag mit Sitz in Stuttgart. Heute sind wir als Anbieter namhafter wie hochwertiger Kinderzeitschriften Marktführer in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie eines der führenden Unternehmen auf dem europäischen Sticker- und Sammelkartenmarkt. Mit inzwischen über 50 regelmäßig erscheinenden Magazinen und weit mehr als 500 Einzelausgaben im Jahr allein in D-A-CH ist Blue Ocean zudem der wachstumsstärkste deutsche Verlag der letzten zehn Jahre.

Aufgrund unseres sich weiterhin stetig vergrößernden Portfolios suchen wir für unsere Anzeigenabteilung ab sofort in Vollzeit und unbefristeter Festanstellung einen motivierten und engagierten Mitarbeiter als

Media Sales Manager (m/w)

Sie beraten erfolgreich Bestandskunden bei Kampagnen und akquirieren eigenständig neue Kunden. In einem engagierten Team überzeugen Sie Werbetreibende von unseren marktführenden Kinderzeitschriften und kreativen Kommunikationslösungen. Zusätzlich erarbeiten Sie eigenverantwortlich kundenindividuelle Anzeigenkampagnen und wissen Marktforschungsergebnisse und Studien zielgerecht einzusetzen.

Ihre Aufgaben

- Vermarktung des gesamten, vielseitigen Blue Ocean Zeitschriften- und App-Portfolios an Kunden und Media-Agenturen
- Professionelle und nachhaltige Betreuung der Kunden vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Abschluss
- Planung, Konzeption und Umsetzung von kreativen Kommunikationskonzepten
- Initiierung und Verhandlung von Kinderprint-Kampagnen und Kooperationen inkl. Mediaplanerstellung
- Entwicklung von Verkaufsargumenten in Form individueller und strategischer Kundenpräsentationen
- Umsetzung und Interpretation von Marktstudien und Branchenanalysen
- Selbstständiges Umsetzen von B-to-B-Marketingaktionen und Direct-Mailings

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung mit Erfahrung im Marketing/Vertrieb
- Mind. 3 Jahre Erfahrung im Verlagswesen und in der direkten Kundenbetreuung, idealerweise nennenswerte Erfahrungen und Erfolge im Anzeigenverkauf sowie eine hohe Affinität zur Zielgruppe
- Gute Branchenkenntnis (idealerweise in den Bereichen Spielware und Events) sowie ausgezeichnetes Media-Know-how
- Kundenorientiertes Handeln kombiniert mit einem professionellen Auftreten und Verhandlungssicherheit
- Hohes Verantwortungsbewusstsein und Engagement sowie eine zuverlässige und selbstorganisierten Arbeitsweise
- Routinierter Umgang mit MS-Office-Programmen sowie bestenfalls mit der Anzeigen-Software „VM Verlags-Manager“

Wir bieten Ihnen eine spannende Tätigkeit mit eigenem Gestaltungsspielraum, in dem Sie Ihre kreativen Ideen sowie Leidenschaft und Begeisterungsfähigkeit für Kinderthemen vielfältig miteinbringen können.

Wenn Sie diese Herausforderung reizt und Sie zudem Freude an einer ausgeprägten Reisetätigkeit haben, freuen wir uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung in PDF-Form mit Angabe Ihres Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Blue Ocean Entertainment AG
Frau Tina Plachetka
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhalten Sie auf unserer Homepage unter:
www.blue-ocean-ag.de

