



Die Blue Ocean Entertainment AG ist Marktführer für Kindermagazine in Europa und gehört zu den führenden Anbietern von Kinderprintprodukten weltweit. Über 70 Lizenzgeber vertrauen der Burda-Tochter ihre Marken für Zeitschriften an. Sammler Serien in 2D und 3D, Loyalty Kampagnen für den Handel und preisgekrönte APPs runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 in Stuttgart gegründete Unternehmen beschäftigt inzwischen rund 300 Mitarbeitende an sieben Standorten in Europa.

Aufgrund unseres sich weiterhin stetig vergrößernden Portfolios suchen wir für unseren **Loyalty Vertrieb** in den D-A-CH Ländern, ab sofort in Vollzeit und unbefristet einen motivierten und engagierten Mitarbeiter (m/w/d) als

Junior Key Account Manager B-to-B (m/w/d)

Sie beraten unsere Bestandskunden erfolgreich bei Kampagnen unserer führenden Markenpartner, hierzu gehören u.a. **LEGO und PLAYMOBIL**. Sie haben den Markt im Blick und akquirieren eigenständig und mit großem Engagement neue Kunden. In einem hoch motivierten Team sind Sie dabei, wenn neue Konzepte mit führenden Markenpartnern für den Handel entwickelt werden. Sie sind idealerweise im Norden Deutschlands zuhause.

Ihre Aufgaben

- Vermarktung des gesamten, vielseitigen Blue Ocean Loyalty-Portfolios an Kunden
- Professionelle und nachhaltige Betreuung der Kunden vom Erstkontakt bis zum erfolgreichen Abschluss
- Planung, Konzeption und Umsetzung von kreativen Kommunikationskonzepten
- Entwicklung von Verkaufsargumenten in Form individueller und strategischer Kundenpräsentationen
- Umsetzung und Interpretation von Marktstudien und Branchenanalysen
- Selbstständiges Umsetzen von B-to-B-Marketingaktionen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung
- Gerne Erfahrung im Vertrieb und in der direkten Kundenbetreuung
- Gute Branchenkenntnis (idealerweise im Bereich LEH) und Handels-Know-How wünschenswert
- Kundenorientiertes Handeln kombiniert mit einem professionellen Auftreten und Verhandlungssicherheit
- Verantwortungsbewusstsein und Engagement sowie eine zuverlässige, selbstorganisierte Arbeitsweise
- Freude an persönlichen Kundenkontakten und -terminen
- Routinierter Umgang mit MS-Office-Programmen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englisch-Sprachkenntnisse und die Bereitschaft zu Reisen

Was wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem starken Team mit flachen Hierarchien
- Attraktive Vergütung, moderne Ausstattung
- Weltweit führende Markenpartner wie LEGO und Playmobil und innovative Konzepte
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag, 30 Tage Jahresurlaub und Fortbildungsmöglichkeiten
- Mitarbeitererevents, Trainings mit Vertriebskollegen im Ausland, z.B. in Italien, Spanien

Interessiert?

Dann bewerben Sie sich bei uns! Wir bieten Ihnen eine interessante, spannende und vielseitige Tätigkeit in einem Team, das nicht nur viel bewegt, sondern auch großen Spaß daran hat!

Wenn Sie diese Herausforderung reizt, freuen wir uns auf Ihre vollständige Online-Bewerbung in PDF-Form mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deines Gehaltswunsches an:

Blue Ocean Entertainment AG
Evelyn Schumann
bewerbung@blue-ocean-ag.de

Weitere Informationen über unser Verlagshaus erhältst Du auf unserer Homepage unter: www.blue-ocean-ag.de

Detaillierte Informationen darüber, wie Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet werden, wenn Sie uns eine Bewerbung zusenden, entnehmen Sie [hier](#).

