

Blue Ocean ist die Nummer 1!

Bei der Betrachtung von Deutschland ist Blue Ocean Entertainment mit großem Abstand Marktführer im Kinder- und Jugendzeitschriftensegment und hat den Vorsprung 2022 sogar noch weiter ausgebaut (von 51,7 % auf 55,2 %).

Die Burda-Tochter verkauft im Einzelhandel in Deutschland mehr Magazine als alle Mitbewerber zusammen. 23 der 30 meistverkauften Kinderzeitschriften stammen von Blue Ocean, darunter die komplette Top 4 mit LEGO NINJAGO, LEGO NINJAGO LEGACY, LEGO Minecraft und Prinzessin Lillifee*.

Für 70 regelmäßig erscheinende Zeitschriften vertrauen Lizenzgeber ihre Marken Blue Ocean an, darunter so renommierte Unternehmen wie LEGO, Playmobil, Schleich und Disney.

Wer in Deutschland Kinder zwischen 3 und 13 Jahren, ihre Freunde, Geschwister und Eltern erreichen möchte, der ist bei Blue Ocean goldrichtig. Denn eine verkaufte Kinderzeitschrift wird im Schnitt von 1,33 Mitlesenden zusätzlich gelesen.

Erfolgreiche Sammelserien in 2D und 3D, Loyalty-Programme für den Handel und Apps runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 gegründete Unternehmen hat inzwischen rund 300 Mitarbeitende an sieben europäischen Standorten.

