

Blue Ocean ist die Nummer 1!

Blue Ocean Entertainment ist mit großem Abstand Marktführer im Kinder- und Jugendzeitschriftensegment.

Die Burda-Tochter verkauft im Einzelhandel in Deutschland mehr Magazine als alle Mitbewerber zusammen. 22 der 30 meistverkauften Kinderzeitschriften stammen von Blue Ocean, darunter die komplette Top 5 mit LEGO NINJAGO, LEGO Minecraft, Prinzessin Lillifee Zauberwelt, LEGO NINJAGO LEGACY und Prinzessin Lillifee*.

70 Lizenzgeber vertrauen Blue Ocean ihre Marken für Zeitschriften an, neben LEGO so renommierte Unternehmen wie Playmobil, Schleich und Disney. Wer in Deutschland Kinder zwischen 3 und 13 Jahren, ihre Freunde, Geschwister und Eltern erreichen möchte, der ist bei Blue Ocean goldrichtig. Denn eine verkaufte Kinderzeitschrift wird im Schnitt von 1,34 Mitlesenden zusätzlich gelesen.

Erfolgreiche Sammelserien in 2D und 3D, Loyalty-Programme für den Handel und Apps runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 gegründete Unternehmen hat inzwischen 250 Mitarbeitende an fünf europäischen Standorten.

