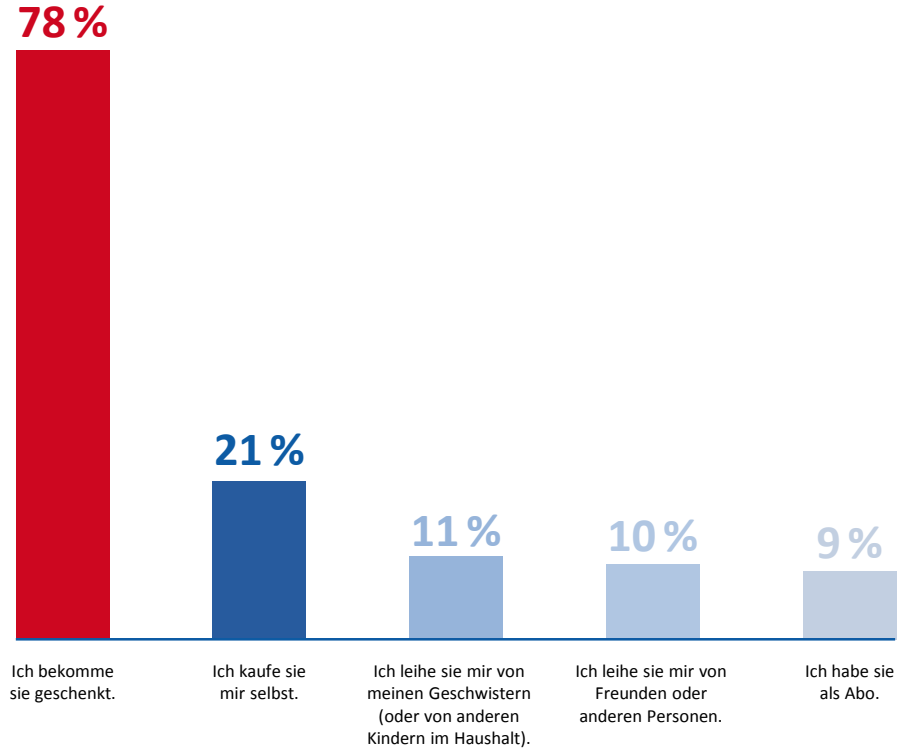
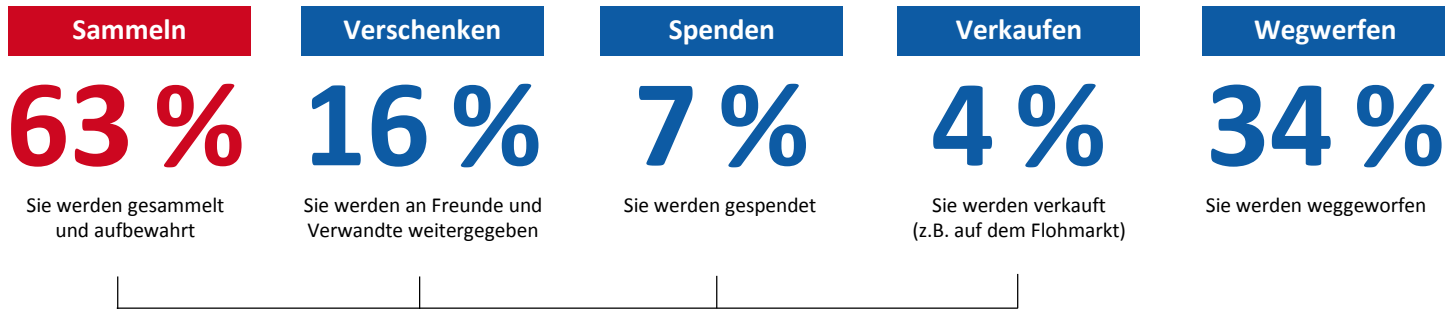


Woher haben die Kids die Magazine?



Lebenszyklus der Kinderzeitschriften

Was passiert mit den Kinderzeitschriften, nachdem die Kids diese ausgelesen haben?



Mehrfachkontakte in der Zielgruppe

Print ist für die Kids ein kostbarer Besitz und wird lange aufbewahrt!

Treue Fans

Die Qualität der Magazine überzeugt

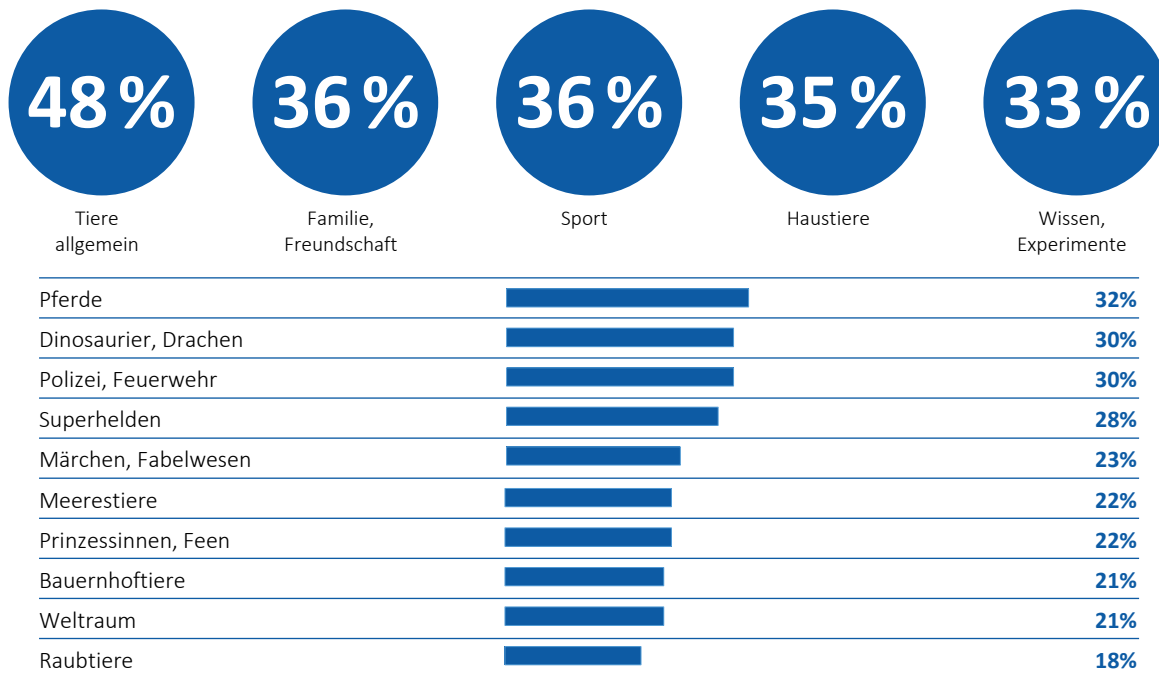
Durch eine Kampagne über mehrere Ausgaben hinweg, erzielen Sie eine nachhaltige Aktivierung der Kids und Eltern!



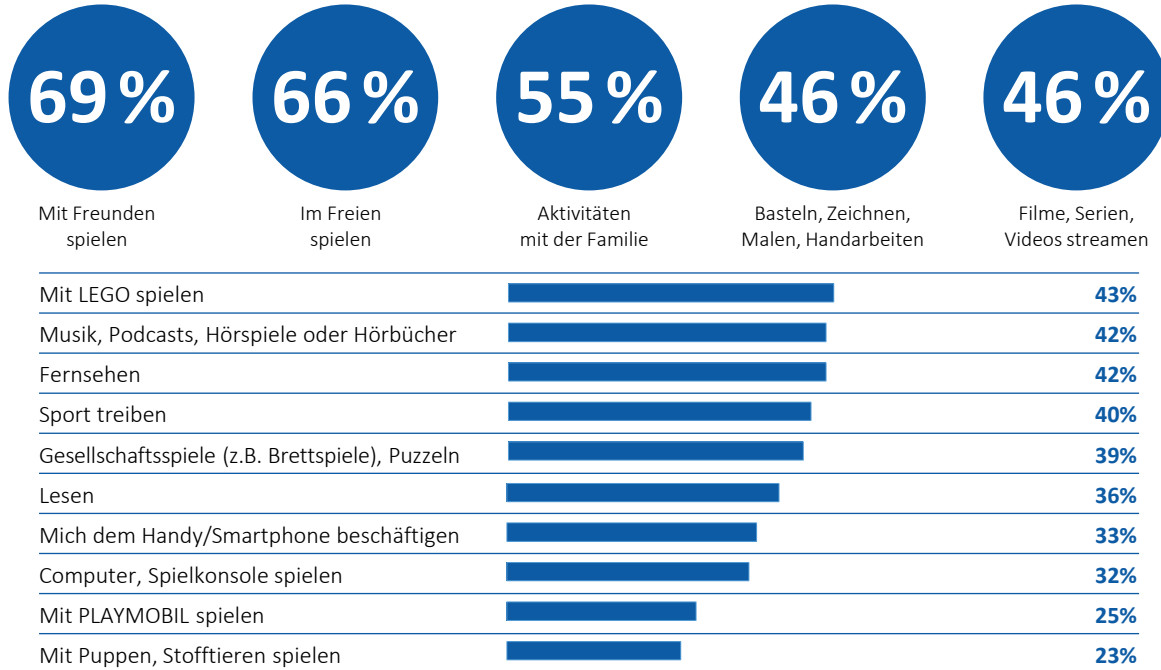
7,5 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen.

Themeninteresse

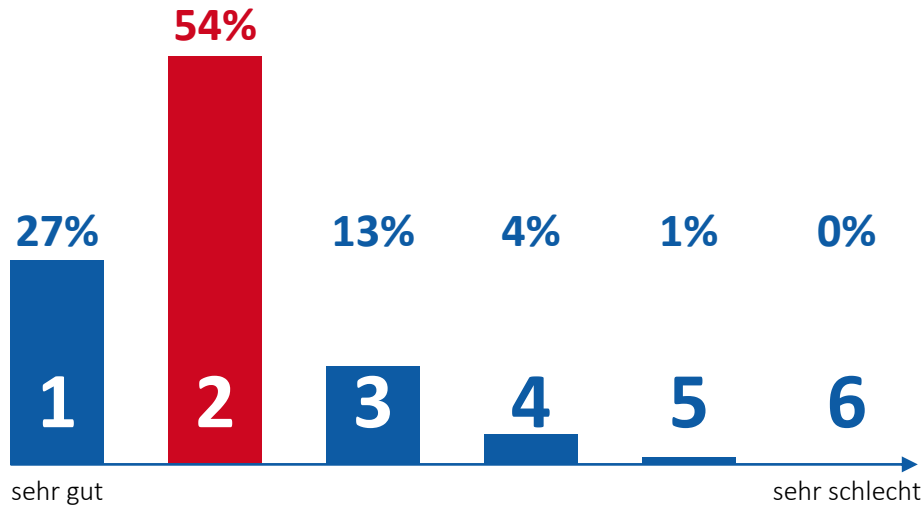


Lieblingsbeschäftigung



Gefühlslage

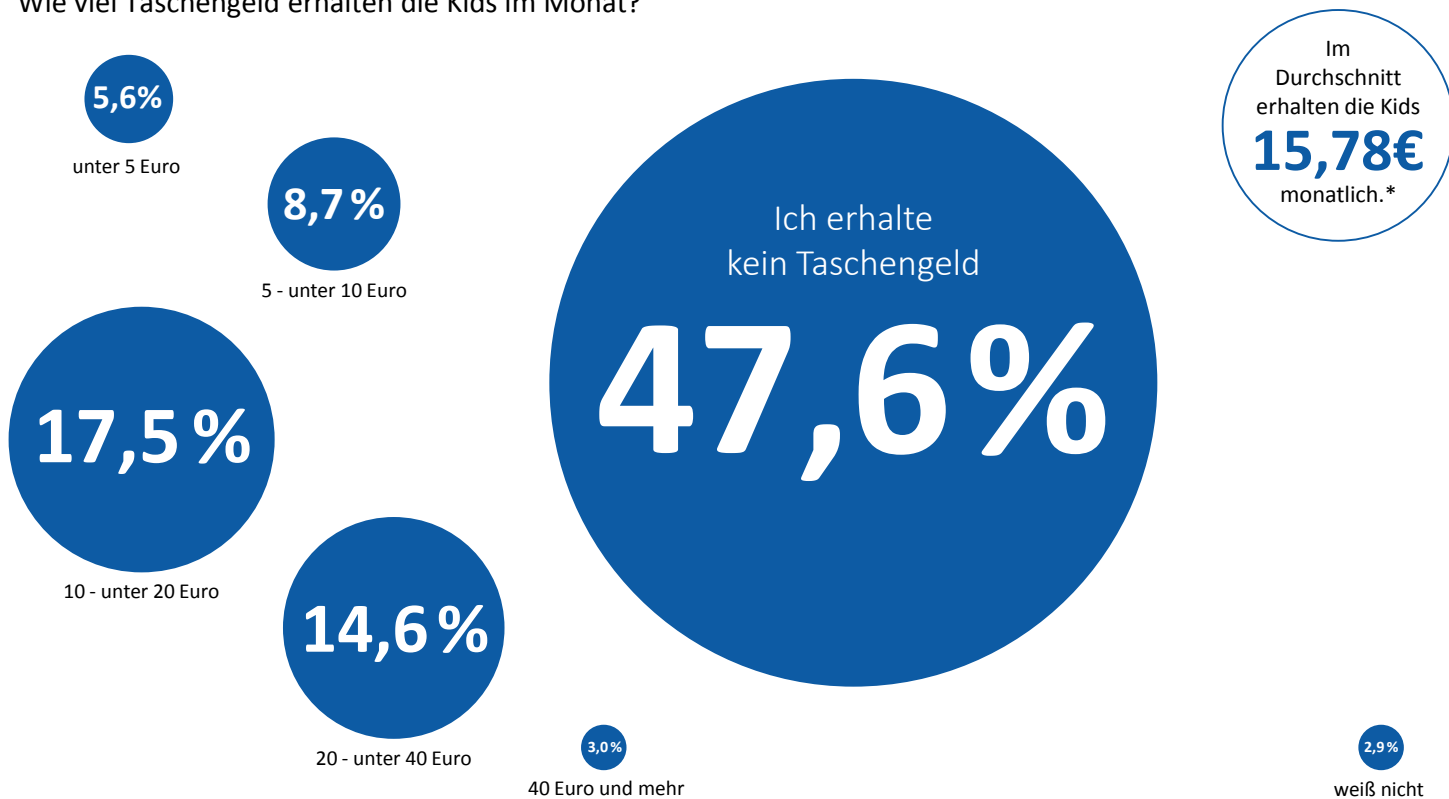
Nach Schulnoten



Ø Mittelwert: 2,0

Geldverfügbarkeit der Kids

Wie viel Taschengeld erhalten die Kids im Monat?



Taschengeld

Unterschied zwischen Jungen und Mädchen



Kein Gender Pay Gap mehr bei den Kids:
Mädchen bekommen inzwischen fast so viel Taschengeld wie Jungen

Kids-Medien-Kompass 2022

Unsere Studie auf einem Blick

Der REAL-LESER-FAKTOR:

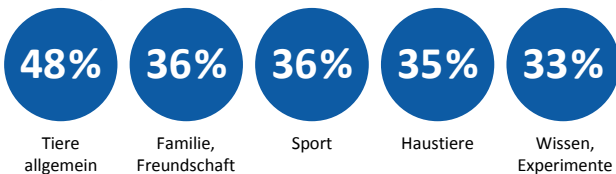
∅ **2,34**

Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Der **REAL-LESER-FAKTOR** bietet Ihnen eine realistische Reichweitenprognose auf Basis der unabhängig geprüften IVW-Verkäufe.

Bei Blue Ocean erreichen Sie allein mit den 23 abgefragten Titeln rund **2.258.000** potentielle Kontakte

Lieblingsthemen der Kids:



86 %
der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften



7,5 von **10**

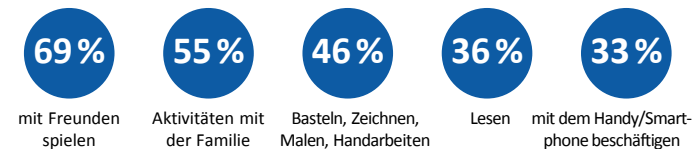
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Basis: Kind schaut sich mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine an

- 78%** der Kids bekommen das Magazin geschenkt
- 21%** der Kids haben ihr Magazin selbst gekauft
- 11%** leihen sich das Magazin von ihren Geschwistern/anderen Kindern im Haushalt
- 10%** leihen sich das Magazin von ihren Freunden
- 9%** der Kids erhalten ihr Magazin als Abo

Basis: Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennung möglich

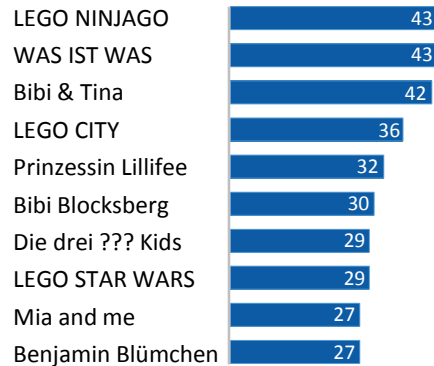
Lieblingsbeschäftigungen der Kids:



62 %
der Mitlesenden von Kinderzeitschriften sind Eltern.*

Bekanntheit der Titel in %

Basis: Kind schaut sich Kinderzeitschriften an



*Bei Kids, die Kinderzeitschriften lesen und besitzen, sowie Mitlesende haben