

Studiensteckbrief



Repräsentative Umfrage mit 3.512 Befragten

Institut:	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland
Fallzahl:	3.512 Befragte
Erhebungsmethode:	Online-Befragung
Auswahlverfahren und Gewichtung:	Repräsentative Zufallsauswahl von Eltern (für ihre Kinder) im Rahmen des forsa.omninet-Panels; Gewichtung nach Region, Alter und Geschlecht; Erklärung * bei Titeln: Tendenzangaben aufgrund der Fallzahlen
Erhobene Merkmale:	Themeninteressen. Lieblingsbeschäftigung. Taschengeld. Generelle Nutzung von Kinderzeitschriften und deren Bezugsquellen. Mitlesende generell und nach (Alters-) Gruppen. Magazinbekanntheit und -nutzung. Mitlesende Gruppen bei Magazinen. Interesse an Weiternutzung. Gefühlslage.
Erhebungszeitraum:	12. Mai bis 22. Juni 2022

3.512

Befragte

1.784

Jungen



1.728

Mädchen

1.317

im Kindergartenalter
(3-6 Jahre)

1.270

im Grundschulalter
(7-10 Jahre)

925

im Schulalter
(11-13 Jahre)