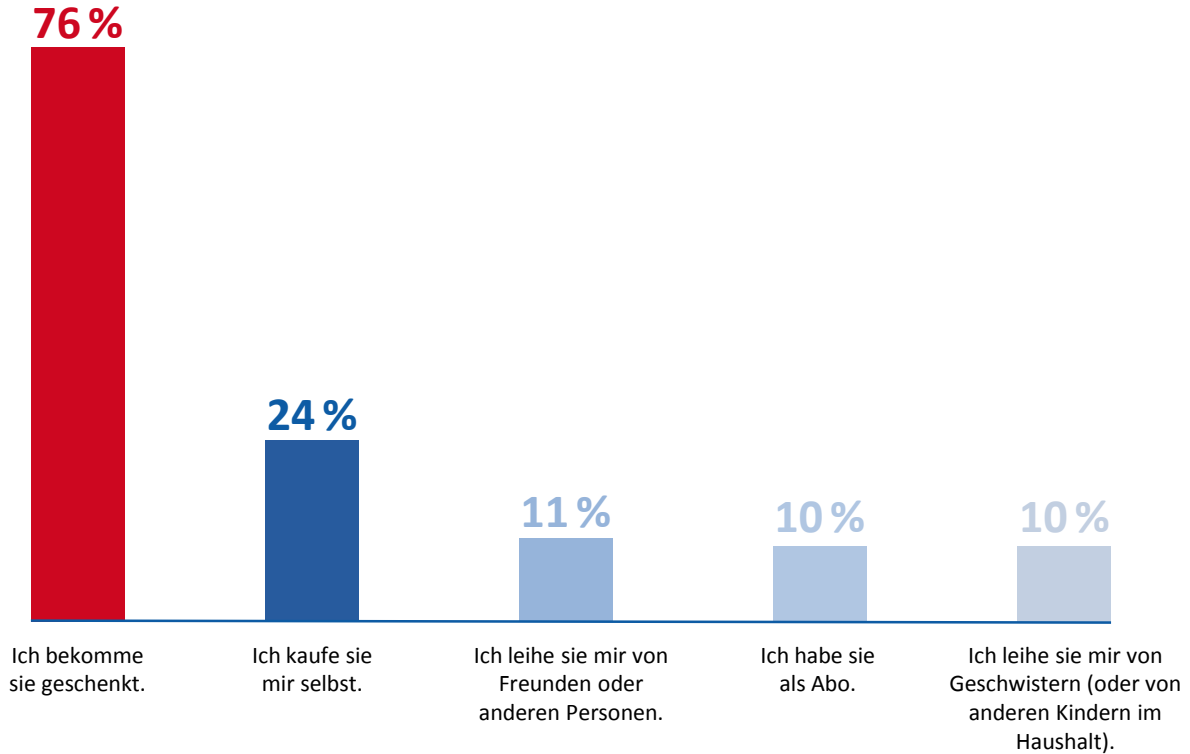


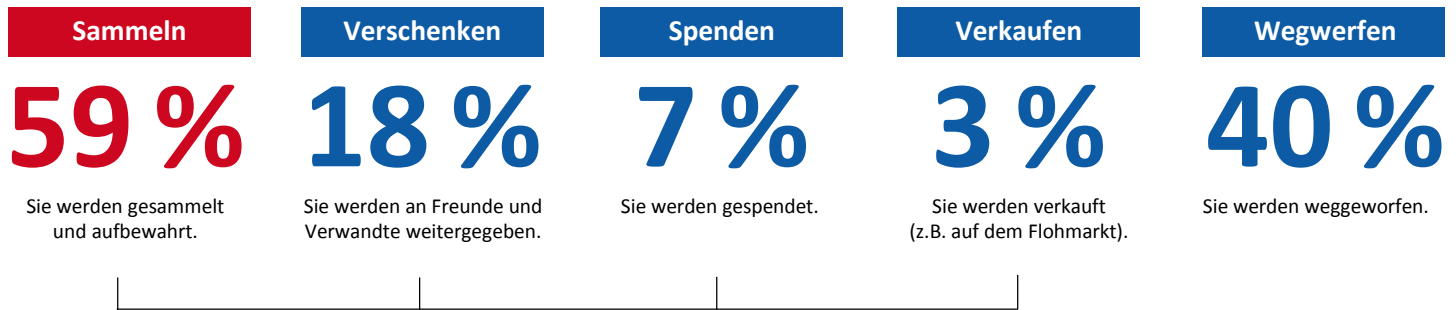
## Woher haben die Kids die Magazine?

---



# Lebenszyklus der Kinderzeitschriften

Was passiert mit den Kinderzeitschriften, nachdem die Kids diese ausgelesen haben?



Mehrfachkontakte in der Zielgruppe

Unsere Magazine sind für die Kids ein wertvoller Besitz und werden aufbewahrt.  
→ Ihre Werbung bleibt lange im Kinderzimmer präsent.

## Treue Fans

---

Die Qualität unserer Magazine überzeugt

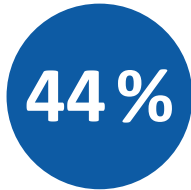


**7,0** von **10**

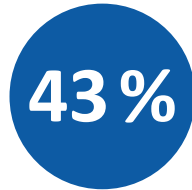
Kindern möchten auch  
die nächste Ausgabe lesen

Durch eine Kampagne über mehrere Ausgaben hinweg,  
erzielen Sie eine nachhaltige Aktivierung der Kids und Eltern!

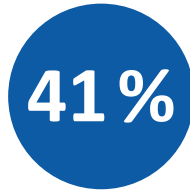
# Themeninteressen der Kids



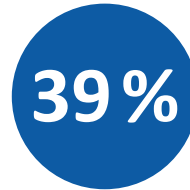
Tiere allgemein  
(z.B. Haustiere,  
Meerestiere)



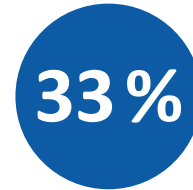
Familie,  
Freundschaft



Sport



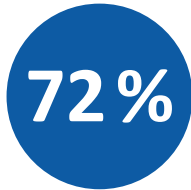
Wissen,  
Experimente



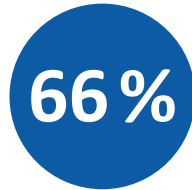
Dinosaurier,  
Drachen

Pferde		32%
Polizei, Feuerwehr		32%
Superhelden		31%
Märchen, Fabelwesen (z.B. Feen)		30%
Weltraum		25%
Prinzessinnen		22%
Mode, Styling		20%
Piraten		18%
Ritter		14%
Gaming (Video, PC, Playstation), Zocken		4%

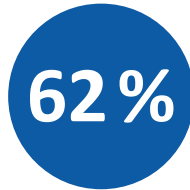
# Lieblingsbeschäftigungen der Kids



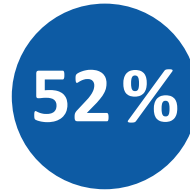
Mit Freunden spielen



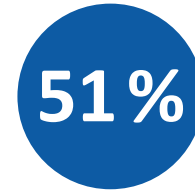
Im Freien spielen



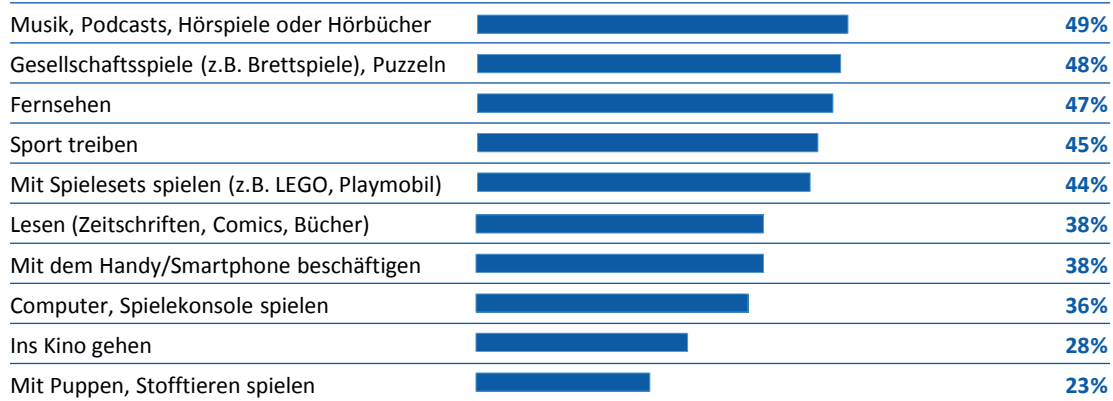
Aktivitäten mit der Familie



Basteln, Zeichnen, Malen, Handarbeiten



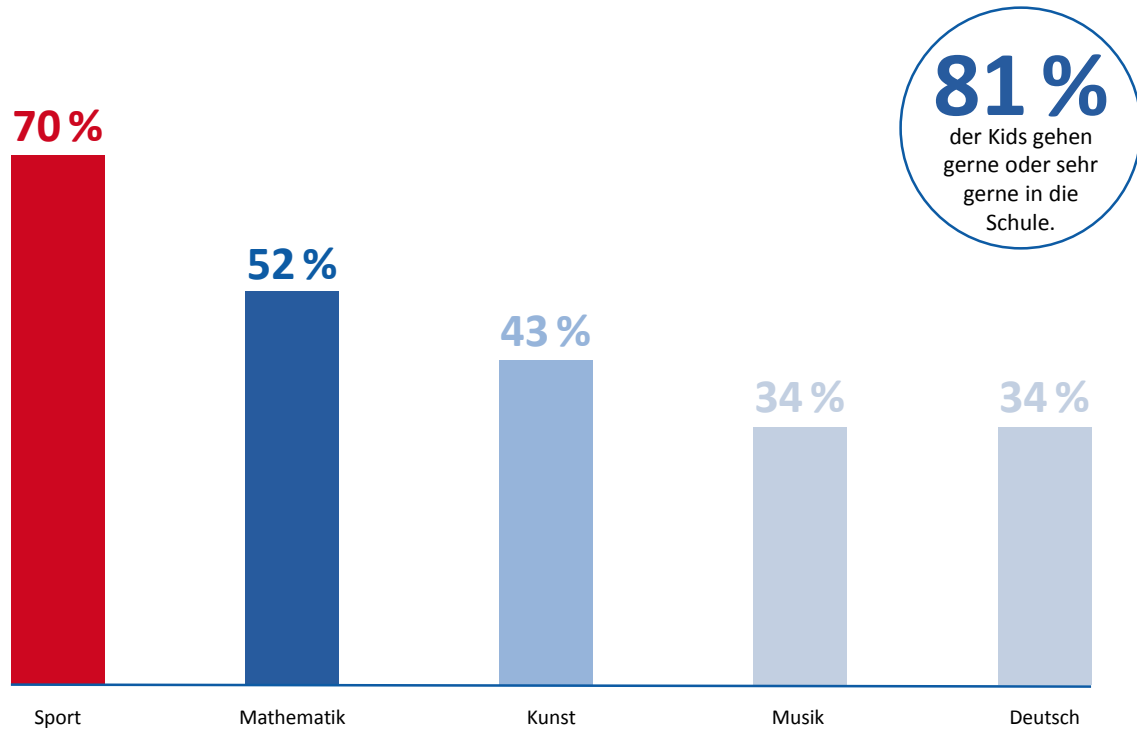
Filme, Serien, Videos streamen (z. B. Netflix, Disney+, YouTube ...)



Lesen ist IN: Im Vergleich zum Vorjahr lesen 2% mehr Kids!






# Beliebteste Schulfächer der Kids

---



# Wie viel Taschengeld bekommen die Kids?

Im Durchschnitt erhalten die Kids **16,60 €** monatlich.\*

Unter 5 Euro		6%
5 - unter 20 Euro		11%
20 - unter 40 Euro		17%
5 - unter 10 Euro		17%
40 Euro und mehr		4%
Weiß nicht		1%
Ich erhalte kein Taschengeld		45%



Girlpower – Mädchen bekommen erstmals laut Befragung mehr Taschengeld als Jungen.

# Kids-Medien-Kompass 2023

Unsere Studie auf einem Blick

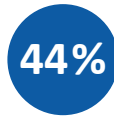
## Der REAL-LESER-FAKTOR:

Ø **2,33**

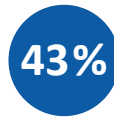
Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Bei Blue Ocean erreichen Sie allein mit den 26 abgefragten Titeln rund **2.199.000** potentielle Kontakte

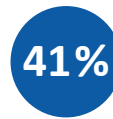
## Lieblingsthemen der Kids\*:



Tiere  
allgemein



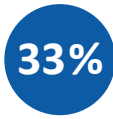
Familie,  
Freundschaft



Sport



Wissen,  
Experimente



Dinosaurier,  
Drachen

Der **REAL-LESER-FAKTOR** bietet Ihnen eine realistische Reichweitenprognose auf Basis der unabhängig geprüften IVW-Verkäufe.



**7,0** von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Kind hat mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine gelesen

Für **41 %**

der Kinder im Grundschulalter ist das Lesen eine Lieblingsbeschäftigung\*

**76%** der Kids bekommen das Magazin geschenkt  
**24%** der Kids kaufen sich das Magazin selbst  
**11%** der Kids leihen sich das Magazin von Freunden/  
anderen Personen  
**10%** der Kids erhalten das Magazin als Abo  
**10%** der Kids leihen sich das Magazin von  
Geschwistern/anderen Kindern im Haushalt

Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennung möglich

**86 %**

der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften

## Lieblingsbeschäftigungen der Kids\*:



Mit Freunden  
spielen



Im Freien  
spielen



Aktivitäten mit  
der Familie



Basteln, Zeichnen,  
Malen,  
Handarbeiten



Filme, Serien, Videos  
streamen (z. B. Netflix,  
Disney+, YouTube ...)



Lesen

Im Durchschnitt erhalten die Kids

**16,60 €**

Taschengeld monatlich

Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen

\*Mehrfachnennungen möglich