

Käpt'n Sharky

DAS PIRATENSTARKE MAGAZIN

Käpt'n Sharky



Mit hisstigen Segeln geradewegs ins Abenteuer! Passend zur erfolgreichen Buchreihe aus dem Verlags-
haus Coppenrath tauchen die Fans des kleinen und mutigen Käpt'n Sharky ein in die **Welt der Freibeuter** und **Seebären**.
Knifflige Knobeleyen, **exklusive Comics** sowie **Wissenswertes über die Piraterie** sorgen für garantiert spannende Unterhaltung. Eine extra Portion Begeisterung bei den Piratenfans bringen **tolle Bastelanleitungen**, **leckere Backideen** und ein **piratenstarkes Extra**.



JUNGEN 4 – 7

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

96



Mädchen in %

4

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre

80 %

6 – 9 Jahre

20 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

50.000 Ex.

Verkauf: 33.154 Ex.

4-7 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Käpt'n Sharky



TERMINE KÄPT'N SHARKY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
13/20	02.01.2020	30.10.2019	14.11.2019
14/20	03.03.2020	09.01.2020	23.01.2020
15/20	05.05.2020	09.03.2020	23.03.2020
16/20	07.07.2020	11.05.2020	26.05.2020
17/20	01.09.2020	09.07.2020	23.07.2020
18/20	03.11.2020	10.09.2020	24.09.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	4.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.390,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	2.940,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	2.940,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	1.764,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	1.764,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	1.764,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

PLAYMOBIL Blau

ABENTEUERWELTEN WERDEN LEBENDIG!



Die beliebten Spielfiguren werden im einzigartigen PLAYMOBIL-Magazin nicht nur zum Leben erweckt:

Neben kniffligen Rätseln, spannenden Comics, tollen Gewinnspielen und exklusiven Postern bieten mitreißende Abenteuer aus verschiedenen Themenwelten alles, was das PLAYMOBIL-Herz höherschlagen lässt. Als besonderes Highlight gibt es zu jedem Heft eine originale, weltexklusive und in streng limitierter Auflage hergestellte PLAYMOBIL-Figur passend zum Heftthema.

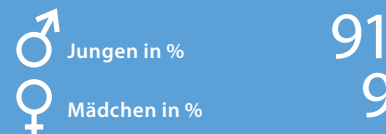
Mitlesende Eltern: 78 %
der Eltern lesen Ausgaben des PLAYMOBIL-Magazins mit.¹

PLAYMOBIL-Magazin pronounced: plāy-mō-bēel
© 2020 geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG,
Brandstätterstr. 2–10, 90513 Zirndorf/Germany, licensed by Bavaria Media



JUNGEN 4–8

LESERSTRUKTUR¹



ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	20 %
6 – 9 Jahre	63 %
10 – 13 Jahre	18 %

REICHWEITE¹

Jungen	198.000
Mädchen	19.000
4 – 5 Jahre	43.000
6 – 9 Jahre	136.000
10 – 13 Jahre	38.000

Gesamt 4 – 13 Jahre **217.000**

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 107.500 Ex.
Verkauf: **40.912 Ex.**



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2019



² IVW II/2019

4–8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT PLAYMOBIL BLAU

210 x 280 (B x H in mm)

MAGAZINFORMAT COMIC SPECIAL

170 x 260 (B x H in mm)

PLAYMOBIL Blau



TERMINE PLAYMOBIL BLAU

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Comic Special 41/20	04.01.2020	04.11.2019	18.11.2019
01/20	11.01.2020	08.11.2019	22.11.2019
02/20	22.02.2020	27.12.2019	15.01.2020
Comic Special 42/20	07.03.2020	15.01.2020	29.01.2020
03/20	04.04.2020	12.02.2020	26.02.2020
Comic Special 43/20	02.05.2020	06.03.2020	20.03.2020
04/20	16.05.2020	20.03.2020	03.04.2020
05/20	27.06.2020	30.04.2020	15.05.2020
Comic Special 44/20	11.07.2020	15.05.2020	02.06.2020
06/20	08.08.2020	17.06.2020	01.07.2020
Comic Special 45/20	05.09.2020	15.07.2020	29.07.2020
07/20	19.09.2020	29.07.2020	12.08.2020
08/20	30.10.2020	08.09.2020	22.09.2020
Comic Special 46/20	14.11.2020	23.09.2020	07.10.2020
01/21	12.12.2020	19.10.2020	02.11.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe/Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C COMIC SPECIAL

1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.900,00
-----	--------------	--------------	----------

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

PLAYMOBIL Blau

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



PLAYMOBIL-KOMBI – UNISEX

Format	Brutto-Preis in €	Kombi-Rabatt	Kombi-Preis in €	absolute Ersparnis in €*
1/1	13.800,00	15 %	11.730,00	2.070,00
1/2 (hoch + quer)	8.280,00	15 %	7.038,00	1.242,00
1/4	4.968,00	15 %	4.222,80	745,20

* Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

PLAYMOBIL-KOMBI – BOYS POWER

Format	Brutto-Preis in €	Kombi-Rabatt	Kombi-Preis in €	absolute Ersparnis in €*
1/1	13.800,00	20 %	11.040,00	2.760,00
1/2 (hoch + quer)	8.280,00	20 %	6.624,00	1.656,00
1/4	4.968,00	20 %	3.974,40	993,60

* Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

PLAYMOBIL-KOMBI – FULL POWER

Format	Brutto-Preis in €	Kombi-Rabatt	Kombi-Preis in €	absolute Ersparnis in €*
1/1	20.700,00	25 %	15.525,00	5.175,00
1/2 (hoch + quer)	12.420,00	25 %	9.315,00	3.105,00
1/4	7.452,00	25 %	5.589,00	1.863,00

* Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



JUNGEN 4–8



AUFLAGENZAHLN¹

PLAYMOBIL-KOMBI-UNISEX

Druck: 197.500 Ex.

Verkauf: **80.557 Ex.**



AUFLAGENZAHLN¹⁺²

PLAYMOBIL-KOMBI-BOYS POWER

Druck: 207.500 Ex.



AUFLAGENZAHLN¹⁺²

PLAYMOBIL-KOMBI-FULL POWER

Druck: 297.500 Ex.



¹ IVW II/2019

² Quelle: verlagsinterne
Angaben/Leserbefragung

4-8 JUNGEN



PLAYMOBIL Blau

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



					Summe abzgl.
				Rabatt	Rabatt in €
Bruttopreis 1/1 Seite Preis in €	6.900,00	6.900,00	6.900,00		
PLAYMOBIL-Kombi Unisex Preis in €	13.800,00			15 %	11.730,00
PLAYMOBIL-Kombi Boys Power in €		13.800,00		20 %	11.040,00
PLAYMOBIL-Kombi Full Power in €	20.700,00			25 %	15.525,00

RABATTE FÜR ALLE ANGEGEBENEN KOMBINATIONEN:

MENGENSTAFFEL

Seiten	Rabatt
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

PLAYMOBIL Novelmores

NEUE ABENTEUER BEGINNEN

Neu



JUNGEN 4–8

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

100.000 Ex.



Die spektakuläre Ritterwelt von PLAYMOBIL erscheint nun auch als Heft bei Blue Ocean! **Geniale Erfinder**, gesetzlose Banditen, **mächtige Burgen** und eine sagenumwobene magische Rüstung ziehen hier die kleinen Ritterfans in ihren Bann. Die jungen Leser erleben in einem **spannenden Comic** epische Schlachten zwischen Novelmores und den Burnham Riders. **Knifflige Rätsel**, **beeindruckende Poster** und eine **originale PLAYMOBIL-Figur** machen zudem jede Ausgabe zu einem ganz besonderen Highlight.

DUMMY

PLAYMOBIL-Magazin pronounced: plāy-mō-bēel

© 2020 geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG,

Brandstätterstr. 2–10, 90513 Zirndorf/Germany, licensed by Bavaria Media

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

4–8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

PLAYMOBIL Novelmore



TERMINE PLAYMOBIL NOVELMORE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/20	08.02.2020	10.12.2019	27.12.2019
02/20	18.04.2020	24.02.2020	09.03.2020
03/20	13.06.2020	16.04.2020	30.04.2020
04/20	22.08.2020	01.07.2020	15.07.2020
05/20	17.10.2019	26.08.2020	09.09.2020
06/20	28.12.2019	30.10.2020	13.11.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

5!-Magazin

5 TOP-THEMEN! 5 COOLE POSTER! 5 MAL MEHR WISSEN!



Die **coolen Jungs** von heute lesen 5!

Mit geheimem **Insider-Wissen**,
5 TOP-Themen sowie den aktuellen

Trendthemen wird das Magazin zu einem absoluten Muss für den Pausenhof! **Cooler Spieletipps**, **5 Poster** rund um die Titelthemen, super **spannende** „Hinter den Kulissen“-**Reportagen** und **actiongeladene Extras** passend zu den jeweiligen Themen begeistern die Leser in jeder Ausgabe aufs Neue.



JUNGEN 5 – 10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	9 %
6 – 9 Jahre	60 %
10 – 13 Jahre	31 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 70.196 Ex.

Verkauf: 29.863 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung



² IVW II/2019

5 – 10 JUNGEN 



ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

5!-Magazin



TERMINE 5!-MAGAZIN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/20	23.01.2020	20.11.2019	06.12.2019
02/20	27.02.2020	03.01.2020	20.01.2020
03/20	09.04.2020	17.02.2020	02.03.2020
04/20	20.05.2020	24.03.2020	07.04.2020
05/20	02.07.2020	06.05.2020	20.05.2020
06/20	13.08.2020	22.06.2020	06.07.2020
07/20	01.10.2020	10.08.2020	24.08.2020
08/20	12.11.2020	21.09.2020	05.10.2020
09/20	29.12.2020	02.11.2020	16.11.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Super Zings

RIVALS OF KABOOM



Zu der bereits in ganz Europa beliebten **Sammelserie Super Zings** erscheint bei Blue Ocean zweimonatlich das gleichnamige Magazin. Die Leser werden hier in die Welt von Kaboom City entführt und erfahren alles über die Helden. Im Magazin erwarten die Kids **actiongeladene Comics**, jede Menge **spannende Rätsel**, **tolle Spielideen** und **coole Poster**. Gleich **zwei original Sammelfiguren** machen jede Ausgabe zu einem besonderen Highlight.



JUNGEN

5 – 10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

70.000 Ex.

5 – 10 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Super Zings



TERMINE SUPER ZINGS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/20	02.01.2020	28.10.2019	12.11.2019
02/20	05.03.2020	09.01.2020	23.01.2020
03/20	30.04.2020	03.03.2020	17.03.2020
04/20	25.06.2020	24.04.2020	11.05.2020
05/20	27.08.2020	02.07.2020	16.07.2020
06/20	29.10.2020	03.09.2020	17.09.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

DRAGONS

DAS DRACHENSTARKE MAGAZIN ZUR SERIE



Die Drachen sind los! Passend zur beliebten **TV-Animationsserie auf Super RTL** entführen Hicks und Ohnezahn die Drachenfans in die aufregende Welt der Wikinger und Drachen von Berk. Im Magazin sorgen **Geschichten voller Mut, Abenteuer und Freundschaft** rund um die beiden Helden für jede Menge Unterhaltung. Zudem gibt es **exklusive Insider-Infos**, einen **coolen Comic** sowie **drachenstarke Extras** – beste Voraussetzungen also, um jede Ausgabe zu einem absoluten Erlebnis zu machen.

Mitlesende Eltern: 54 %
der Eltern lesen Ausgaben von DRAGONS mit.¹

© DreamWorks Dragons 2020 DreamWorks Animation LLC.
All Rights Reserved



JUNGEN 5 – 12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	8 %
6 – 9 Jahre	55 %
10 – 13 Jahre	37 %

REICHWEITE¹

Jungen	201.000
Mädchen	19.000
4 – 5 Jahre	17.000
6 – 9 Jahre	121.000
10 – 13 Jahre	82.000

Gesamt 4 – 13 Jahre 221.000

AUFLAGENZAHLN²

Druck:	75.100 Ex.
Verkauf:	38.109 Ex.



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2019



² IVW II/2019

5 – 12 JUNGEN 



ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

DRAGONS



TERMINE DRAGONS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
51/20	02.01.2020	30.10.2019	14.11.2019
52/20	13.02.2020	13.12.2019	03.01.2020
53/20	26.03.2020	03.02.2020	17.02.2020
54/20	07.05.2020	11.03.2020	25.03.2020
55/20	18.06.2020	22.04.2020	06.05.2020
56/20	30.07.2020	05.06.2020	22.06.2020
57/20	10.09.2020	20.07.2020	03.08.2020
58/20	22.10.2020	31.08.2020	14.09.2020
59/20	03.12.2020	12.10.2020	26.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	8.690,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.740,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.844,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.844,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.844,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

DINOSAURIER

ERLEBE DIE WELT DER URZEIT-GIGANTEN



Mit dem starken **Dino-Wissensmagazin** direkt zurück in die Zeit der Urzeit-Giganten: Die **spannenden Hintergrundinfos**, der **coole Dino-Gate-Comic** sowie viel **Wissenswertes** rund um das Thema sind **eindrucksvoll illustriert** und ziehen damit jeden Fan in seinen Bann. Abgerundet wird das Heft durch **knifflige Dino-Rätsel** und ein **dinostarkes Extra** in jeder Ausgabe.



JUNGEN 6–10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	30 %
6 – 9 Jahre	60 %
10 – 13 Jahre	10 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 90.000 Ex.

Verkauf: 39.337 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung



² IVW II/2019

6–10 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

DINOSAURIER



TERMINE DINOSAURIER

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/20	16.01.2020	13.11.2019	27.11.2019
02/20	19.03.2020	27.01.2020	10.02.2020
03/20	14.05.2020	18.03.2020	01.04.2020
04/20	16.07.2020	20.05.2020	05.06.2020
05/20	17.09.2020	27.07.2020	10.08.2020
06/20	12.11.2020	21.09.2020	05.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.500,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.050,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.300,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.300,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	1.980,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	1.980,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	1.980,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Die drei ??? Kids

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN ZUR ERFOLGREICHEN KOSMOS-BUCHREIHE



Zusammen mit Justus, Peter und Bob erleben die Leser passend zur beliebten Kult-Kinderbuch-Serie „Die drei ???-Kids“ von KOSMOS jede Menge detektivische Abenteuer. Der exklusive Comic zum Mitraten und Mitfeiern mit immer neuen Fällen macht jede Ausgabe zu einem absoluten Highlight. Neben tollen Spielen und einem coolen Extra in jeder Ausgabe bekommen die Leser zudem immer die neuesten Ermittlertricks verraten, um selbst aktiv zu werden.

Mitlesende Eltern: 70 %
der Eltern lesen Ausgaben von Die drei ??? Kids mit.¹

„Die drei ??? Kids“ © Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG, Stuttgart



JUNGEN 6 – 11

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

81



Mädchen in %

19

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	6 %
6 – 9 Jahre	51 %
10 – 13 Jahre	43 %

REICHWEITE¹

Jungen	200.000
Mädchen	47.000
4 – 5 Jahre	15.000
6 – 9 Jahre	125.000
10 – 13 Jahre	106.000

Gesamt 4 – 13 Jahre 246.000

AUFLAGENZAHLN²

Druck:	70.254 Ex.
Verkauf:	36.448 Ex.



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2019



² IVW II/2019

6–11 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Die drei ??? Kids



TERMINE DIE DREI ??? KIDS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/20	04.02.2020	04.12.2019	18.12.2019
03/20	07.04.2020	13.02.2020	27.02.2020
04/20	02.06.2020	02.04.2020	20.04.2020
05/20	04.08.2020	10.06.2020	25.06.2020
06/20	06.10.2020	13.08.2020	27.08.2020
01/21	01.12.2020	08.10.2020	22.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® CITY

LEGO CITY – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



In diesem Magazin werden die kleinen Leser in eine Welt voller **Abenteuer** mit ihren LEGO® Helden

entführt: Es werden Bankräuber gejagt, zusammen mit den Bauarbeitern die Stadt vergrößert und mit der Feuerwehr für Sicherheit gesorgt. Jede Ausgabe enthält **spannende Comics**, **coole Poster** und **verzwickte Rätsel** zum Knobeln. Für zusätzlichen Spaß und Unterhaltung sorgt außerdem ein original **LEGO® CITY Spielset**.

Mitlesende Eltern: 59 %

der Eltern lesen Ausgaben von LEGO CITY mit.¹

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved. Produced by Blue Ocean under license from the LEGO Group.



JUNGEN 5 – 8

LESERSTRUKTUR¹

♂ Jungen in %	92
♀ Mädchen in %	8

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	12 %
6 – 9 Jahre	58 %
10 – 13 Jahre	30 %

REICHWEITE¹

Jungen	203.000
Mädchen	17.000
4 – 5 Jahre	26.000
6 – 9 Jahre	128.000
10 – 13 Jahre	66.000

Gesamt 4 – 13 Jahre 220.000

AUFLAGENZAHLN²

Druck:	170.668 Ex.
Verkauf:	81.673 Ex.



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2019



² IVW II/2019

5-8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® CITY



TERMINE LEGO CITY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/20	14.01.2020	30.10.2019	07.11.2019
02/20	11.02.2020	02.12.2019	09.12.2019
03/20	10.03.2020	07.01.2020	14.01.2020
04/20	07.04.2020	04.02.2020	11.02.2020
05/20	05.05.2020	27.02.2020	05.03.2020
06/20	02.06.2020	24.03.2020	31.03.2020
07/20	07.07.2020	29.04.2020	07.05.2020
08/20	11.08.2020	08.06.2020	16.06.2020
09/20	08.09.2020	07.07.2020	14.07.2020
10/20	06.10.2020	04.08.2020	11.08.2020
11/20	03.11.2020	01.09.2020	08.09.2020
12/20	01.12.2020	29.09.2020	06.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	13.090,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.140,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® NINJAGO®

LEGO NINJAGO – MASTERS OF SPINJITZU



Das LEGO® NINJAGO® Magazin bietet den Kindern actiongeladene Comics rund um ihre **tapferen Helden** Kai, Clay, Cole und Zane. Die vier nehmen die Leser mit auf spannende Ninja-Missionen und eine Reise voller ständig neuer Herausforderungen. Im Magazin erwarten die jungen Leser außerdem **coole Poster**, **knifflige Rätsel**, **wissenswerte Hintergrundinformationen** sowie ein **original LEGO NINJAGO Spielset**. Damit wird jede Ausgabe zu einem besonderen Highlight.

Mitlesende Eltern: 59 %
der Eltern lesen Ausgaben von LEGO NINJAGO mit.¹

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and NINJAGO are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group ©2020 The LEGO Group. Produced by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 5–12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

4–5 Jahre	5 %
6–9 Jahre	57 %
10–13 Jahre	38 %

REICHWEITE¹

Jungen	230.000
Mädchen	13.000
4–5 Jahre	13.000
6–9 Jahre	137.000
10–13 Jahre	92.000

Gesamt 4–13 Jahre 242.000

AUFLAGENZAHLN²

Druck:	336.822 Ex.
Verkauf:	168.528 Ex.



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2019



² IVW II/2019

5 – 12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

4-wöchentlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO®



TERMINE LEGO NINJAGO

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
59/20	21.01.2020	07.11.2019	14.11.2019
60/20	18.02.2020	09.12.2019	16.12.2019
61/20	17.03.2020	14.01.2020	21.01.2020
62/20	14.04.2020	07.02.2020	14.02.2020
63/20	12.05.2020	05.03.2020	12.03.2020
64/20	09.06.2020	31.03.2020	07.04.2020
65/20	07.07.2020	29.04.2020	07.05.2020
66/20	04.08.2020	29.05.2020	08.06.2020
67/20	01.09.2020	30.06.2020	07.07.2020
68/20	29.09.2020	28.07.2020	04.08.2020
69/20	27.10.2020	25.08.2020	01.09.2020
70/20	24.11.2020	22.09.2020	29.09.2020
71/20	28.12.2020	20.10.2020	27.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	12.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	14.190,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.740,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® NINJAGO® LEGACY

LEGO NINJAGO LEGACY – WILLKOMMEN IN DER WELT DER NINJAS



In LEGO® NINJAGO® LEGACY werden die Leser mit auf eine Reise zu den **epischen Anfängen** der beliebten Ninjas genommen. Für jede Menge Spaß und Unterhaltung sorgen **spannende Fakten** rund um die erfolgreiche Serie, **brandneue Comics** und **tolle Poster**. Durch eine **original LEGO Minifigur** wird jede Ausgabe zu einem echten Highlight für die kleinen Ninja-Fans.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and NINJAGO are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group ©2020 The LEGO Group. Produced by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 5 – 12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

AUFLAGENZAHLEN²

Druck:

314.905 Ex.

Verkauf: 164.658 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung



² IVW II/2019

5 – 12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben p.a.

COPYPREIS

4,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

230 x 300 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO® LEGACY



TERMINE LEGO NINJAGO LEGACY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
05/20	07.01.2020	16.10.2019	23.10.2019
06/20	02.04.2020	23.01.2020	30.01.2020
07/20	01.07.2020	16.04.2020	23.04.2020
08/20	08.10.2020	30.07.2020	06.08.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	210 x 280 mm	230 x 300 mm	12.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	210 x 280 mm	230 x 300 mm	14.190,00
1/2 hoch	103 x 280 mm	113 x 300 mm	7.740,00
1/2 quer	210 x 138 mm	230 x 148 mm	7.740,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® STAR WARS™

LEGO STAR WARS – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Das LEGO® STAR WARS™ Magazin bietet alles, was das Herz der jungen Leser begehrt: **spannende Comics** aus dem LEGO STAR WARS Universum, **wissenswerte Hintergrundinfos**, **knifflige Rätsel**, **tolle Gewinnspiele** und **exklusive Poster**. Als besonderes Highlight des Magazins gibt es zusätzlich in jeder Ausgabe ein exklusives **original LEGO STAR WARS Extra**.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. © 2020 The LEGO Group.
Produced by Blue Ocean under license from the LEGO Group.
© & ™ 2020 LUCASFILM LTD. All rights reserved.

Mitlesende Eltern: 55 %
der Eltern lesen Ausgaben von LEGO STAR WARS mit.¹



JUNGEN 6–13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

94



Mädchen in %

6

ALTERSSTRUKTUR¹

4–5 Jahre	5 %
6–9 Jahre	54 %
10–13 Jahre	41 %

REICHWEITE¹

Jungen	285.000
Mädchen	18.000
4–5 Jahre	14.000
6–9 Jahre	163.000
10–13 Jahre	125.000

Gesamt 4–13 Jahre 302.000

AUFLAGENZAHLN²

Druck:	120.463 Ex.
Verkauf:	40.182 Ex.



¹ Quelle: Kinder-Medien-Studie 2019



² IVW II/2019

6–13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® STAR WARS™



TERMINE LEGO STAR WARS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
56/20	25.01.2020	13.11.2019	20.11.2019
57/20	22.02.2020	13.12.2019	20.12.2019
58/20	21.03.2020	20.01.2020	27.01.2020
59/20	18.04.2020	13.02.2020	20.02.2020
60/20	23.05.2020	17.03.2020	24.03.2020
61/20	20.06.2020	14.04.2020	21.04.2020
62/20	18.07.2020	13.05.2020	20.05.2020
63/20	15.08.2020	15.06.2020	22.06.2020
64/20	12.09.2020	13.07.2020	20.07.2020
65/20	17.10.2020	17.08.2020	24.08.2020
66/20	21.11.2020	21.09.2020	28.09.2020
67/20	28.12.2020	21.10.2020	28.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® BATMAN™

LEGO BATMAN – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



In diesem Magazin nimmt der beliebte Superheld die Leser mit in seine aufregende Welt nach Gotham City: Hier warten auf die Fans spannende Bat-Fakten, beeindruckende Poster und actiongeladene Comics mit vielen bekannten Bösewichten, wie beispielsweise Joker oder Pinguin. Verwickelte Rätsel, coole Activity-Seiten und eine original LEGO® Minifigur sorgen zudem für jede Menge Spaß und Unterhaltung.



BATMAN and all related characters and elements © & ™ DC Comics. LEGO, the LEGO logo, the minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks and/or copyrights of The LEGO Group.
© 2020 The LEGO Group. WB SHIELD: ™ & © WBEI. (s19)
Produced by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 6–12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

AUFLAGENZAHLEN²

Druck:

163.504 Ex.

Verkauf: 62.709 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung



² IVW II/2019

6–12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® BATMAN™



TERMINE LEGO BATMAN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
07/20	14.01.2020	30.10.2019	07.11.2019
08/20	17.03.2020	14.01.2020	21.01.2020
09/20	19.05.2020	12.03.2020	19.03.2020
10/20	14.07.2020	07.05.2020	14.05.2020
11/20	15.09.2020	14.07.2020	21.07.2020
12/20	17.11.2020	15.09.2020	22.09.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® JURASSIC WORLD™

LEGO JURASSIC WORLD – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



JUNGEN 6–12



In diesem Magazin dreht sich alles um den Freizeitpark des bekannten Films. Den jungen Lesern werden hier unter anderem ein **extralanger Comic**, **bissige Rätsel** und **spannende Activity-Seiten** geboten. Außerdem erfahren die Leser alles über den Helden Owen und seine gefährlichen Abenteuer mit den Urzeit-Raubtieren. Noch dazu enthält jede Ausgabe ein **original LEGO® JURASSIC WORLD™** Spielset.

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

94



Mädchen in %

6

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	9 %
6 – 9 Jahre	68 %
10 – 13 Jahre	23 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck: 105.000 Ex.

Verkauf: 84.406 Ex.

©2020 Universal Studios. Jurassic World, Jurassic Park and all related marks and logos are trademarks and copyrights of Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group
©2020 The LEGO Group. Produced by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

¹ Quelle: verlagsinterne
Angaben/Leserbefragung

6–12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® JURASSIC WORLD™



TERMINE LEGO JURASSIC WORLD

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
06/20	03.03.2020	23.12.2019	07.01.2020
07/20	28.04.2020	21.02.2020	28.02.2020
08/20	23.06.2020	15.04.2020	22.04.2020
09/20	25.08.2020	23.06.2020	30.06.2020
10/20	20.10.2020	18.08.2020	25.08.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® HIDDEN SIDE™

LEGO HIDDEN SIDE – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Neu



- Eine Stadt, zwei coole Kids und eine App: Das ist **LEGO® HIDDEN SIDE™**!
- In diesem Magazin erfahren die jungen Leser alles, was sie über die neue Welt wissen müssen, denn **fiese Geister** treiben in dem kleinen Küstenstädtchen Newbury ihr Unwesen. Jack, Parker und ihre superkluge Freundin J.B. machen sich mit ihren Handys und einer **Spezial-App auf Geisterjagd**. Schaffen sie es, dem Spuk ein Ende zu bereiten? In jeder Ausgabe gibt es einen **aufregenden Comic**, **spannende Rätsel**, **gruselige Poster** und eine **original LEGO HIDDEN SIDE Minifigur**!



JUNGEN 6–12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

75



Mädchen in %

25

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

130.000 Ex.

6–12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® HIDDEN SIDE™



TERMINE LEGO HIDDEN SIDE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
04/20	04.01.2020	23.10.2019	30.10.2019
05/20	01.02.2020	20.11.2019	27.11.2019
06/20	29.02.2020	20.12.2019	03.01.2020
07/20	28.03.2020	27.01.2020	03.02.2020
08/20	25.04.2020	20.02.2020	27.02.2020
09/20	30.05.2020	24.03.2020	31.03.2020
10/20	27.06.2020	21.04.2020	28.04.2020
11/20	25.07.2020	20.05.2020	28.05.2020
12/20	29.08.2020	29.06.2020	06.07.2020
13/20	02.10.2020	31.07.2020	07.08.2020
14/20	07.11.2020	07.09.2020	14.09.2020
15/20	05.12.2020	05.10.2020	12.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	13.090,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.140,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® CITY Comic

LEGO CITY COMIC – DER OFFIZIELLE COMIC



Passend zum monatlich erscheinenden Hauptheft gibt es auch vier Mal im Jahr das **actiongeladene Comic-Magazin**. Die jungen Leser erleben hier in **zwei tollen** und **spannenden Comic-Stories** noch mehr Geschichten aus der großen LEGO Stadt. Ergänzt wird jede Ausgabe durch das **original LEGO® CITY Extra** und bringt dadurch Kinderaugen zum Strahlen.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved.
Produced by Blue Ocean under license from the LEGO Group.



JUNGEN 6 – 11

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

97



Mädchen in %

3

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

35.300 Ex.

Verkauf: 27.695 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

6–11 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

vierteljährlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

LEGO® CITY Comic



TERMINE LEGO CITY COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
05/20	31.03.2020	24.01.2020	31.01.2020
06/20	23.06.2020	09.04.2020	20.04.2020
07/20	22.09.2020	17.07.2020	24.07.2020
08/20	29.12.2020	20.10.2020	27.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® NINJAGO® Comic



LEGO NINJAGO COMIC – DER OFFIZIELLE COMIC



Auf **36 actiongeladenen Comic-seiten** erleben die Leser pure NINJAGO Comic-Power. Das Magazin enthält die **besten Comic-Stories** aus dem monatlich erscheinenden LEGO® NINJAGO® Magazin und erzählt die **ganze Geschichte** der fünf Ninja **von Anfang an**. Als besonderes Highlight gibt es in jeder Ausgabe einen ultimativen Serien-Guide und ein **original LEGO NINJAGO Extra**.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and NINJAGO are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group ©2020 The LEGO Group. Produced by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 7 – 13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

98



Mädchen in %

2

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	3 %
6 – 9 Jahre	51 %
10 – 13 Jahre	46 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 90.948 Ex.

Verkauf: 44.977 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung



² IVW II/2019

7 – 13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO® Comic



TERMINE LEGO NINJAGO COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
35/20	02.01.2020	17.10.2019	24.10.2019
36/20	03.03.2020	19.12.2019	02.01.2020
37/20	05.05.2020	25.02.2020	03.03.2020
38/20	14.07.2020	05.05.2020	12.05.2020
39/20	15.09.2020	10.07.2020	17.07.2020
40/20	10.11.2020	04.09.2020	11.09.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	7.590,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Weitere Blue-Ocean-Titel

ZIELGRUPPE MÄDCHEN



EVTs auf
Anfrage

SISSI

Zielgruppe:
Mädchen 3 – 6 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
€ 4.900,00



EVTs auf
Anfrage

SYLVANIAN FAMILIES

Zielgruppe:
Mädchen 3 – 7 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
€ 4.900,00



Die nächste
Ausgabe
erscheint am
25.01.2020

SAFIRAS – DIE MAGISCHEN ELEMENTDRACHEN

Zielgruppe:
Mädchen 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

GALUPY

Zielgruppe:
Mädchen 6 – 10 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
6.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

FIND ME IN PARIS

Zielgruppe:
Mädchen 8 – 13 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

MAKO – EINFACH MEERJUNGFRAU

Zielgruppe:
Mädchen 9 – 16 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



DIGITAL

Jetzt auch in unserer App
zu dem Sonderheft von
MAKO werben!

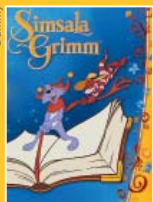
TIPP!

Weitere Informationen sowie Erscheinungstermine auf Anfrage.

Weitere Blue-Ocean-Titel



ZIELGRUPPE UNISEX UND JUNGEN



EVTs auf
Anfrage

SIMSALAGRIMM

Zielgruppe:
Unisex 3 – 7 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

PETZI

Zielgruppe:
Unisex 3 – 7 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

INSECTIBLES

Zielgruppe:
Unisex 6 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

DIE SCHLÜMPFE

Zielgruppe:
Unisex 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

ROBIN HOOD

Zielgruppe:
Jungen 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

COMIC

SCHLEICH DINOSAURS COMIC-SPECIAL

Zielgruppe:
Jungen 5 – 10 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

ANGELO!

Zielgruppe:
Jungen 5 – 10 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €

Promotion-Anzeigen

PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ALLROUND-SERVICE!

Idee → Kreation & Konzeption → Realisation → Abwicklung & Reporting



Kunde: DANONE GmbH

Comic-Anzeige



Kunde: Zott SE & Co. KG

Spielfeld-Anzeige



Kunde: Nintendo of Europe GmbH

Labyrinth



Kunde: LEGO GmbH

Psychotest



Kunde: Geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

Bilder-Sudoku

Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Die entstehenden Produktionskosten werden vor der Umsetzung nach Rücksprache mit dem Kunden definiert. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden geliefert und müssen zum Anzeigenschluss vorliegen.

Wir übernehmen gern die vollumfängliche Gestaltung Ihrer Anzeige. Durch enge Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Kommunikationskonzepte. Ihr Produkt wird damit wirkungsvoll, individuell und zielgruppengerecht inszeniert.

- Aktivierung der Zielgruppe durch passende Activity-Elemente sorgt für intensive Auseinandersetzung
- Maßgeschneiderte Umsetzungen fügen sich nahtlos in das Heftumfeld ein und garantieren lange Beschäftigungsdauer
- Mit authentischen Layouts werden Emotionen bei den Kids und deren Eltern geweckt

WIR TRANSPORTIEREN IHRE MARKENWERTE WIRKUNGSVOLL DURCH UNSERE MAGAZINE IN IHRE ZIELGRUPPE.

Titelsampling

GELANGEN SIE MIT IHREM PRODUKT DIREKT AUFS COVER UND SO DIREKT INS KINDERZIMMER

DER WERTVOLLSTE KONTAKT IST DER DIREKTE KONTAKT MIT DEM ENDVERBRAUCHER

Platzieren Sie Ihr Produkt durch eine Titelsampling-Kooperation direkt auf dem Magazin-Cover.

So können die Kids Ihr Produkt gleich ausprobieren und fassen Vertrauen in Ihre Marke.

Durch die umfangreichen Integrationen wird die Titelsampling-Kooperation für Ihr Produkt zum absoluten Reichweiten-Verstärker!

WERDEN SIE UNSER NÄCHSTER KOOPERATIONSPARTNER!



ERSTER IMPULS

Das Sampling Ihres Produkts wird bereits in der Vorausgabe im Rahmen der Vorschau gezeigt und weckt bewusst das Interesse der Kids.



SICHTBARKEIT

Für eine optimale Darstellung und besonders nachhaltige Präsenz bei den Kids platzieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark auf dem Cover.



REDAKTIONELLES UMFELD

Als besonderes Hefextra wird Ihr Produkt wirkungsvoll im Inhaltsverzeichnis präsentiert und weckt die Lust, mehr darüber zu erfahren.



BESCHÄFTIGUNGSDAUER

Ob als Integration in einen Fotoroman, als Psychotest, als Rätsel oder coole Bastelei – eine zusätzliche, zu Ihrem Produkt passende Integration im Heft sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit!



REICHWEITEN-VERSTÄRKUNG

Durch die Einbindung Ihres Produkts in Eigenanzeigen und TV-Spots wird die Titelsampling-Kooperation für Sie noch attraktiver und zum Reichweiten-Booster!



Mobile Werbung

PERFEKTIONIEREN SIE IHRE ZIELGRUPPEN-
ANSPRACHE: WIR BIETEN DIE PASSENDE
MULTI-CHANNEL-LÖSUNG!

Werben Sie in unseren Apps und erreichen
Sie monatlich zusätzlich bis zu 1 Million Kontakte!

Der geniale
Reichweiten-
Booster für Ihre
Kampagne!



Hohe Werbe-
akzeptanz bei
Android-Nutzern

Starke Aufmerk-
samkeit durch
zielgruppen-
relevante Inhalte

Passendes
Werbeumfeld
innerhalb
qualitativ hoch-
wertiger Apps

Direkte
Verlinkung
auf passende
Landingpages

Maßgeschneider-
te Werbung,
welche perfekt
an die App-User
angepasst ist.

Unser digitales App-Angebot



PREISE FÜR IHRE APP-KAMPAGNE

Preis für Buchungen in allen Apps
Mindestbuchungszeitraum: 1 Woche
Interstitial:

Cost-per-1000-Impressions: ab 20 €

Banner:

Cost-per-1000-Impressions: ab 10 €

WÄHLEN SIE AUCH AUS ZIELGRUPPENSPEZIFISCHEN WERBE-BUNDLES!

Preise auf Anfrage

SO PLATZIEREN SIE IHR MOBILES WERBEMITTEL

Formate: GIF, JPG, PNG
max. Größe: 150 KB

Interstitial:

Smartphone (quer, vollflächig):

480 x 320 Pixel

Tablet (quer, vollflächig):

1024 x 768 Pixel

Banner:

Smartphone und Tablet (quer):

320 x 50 Pixel

(nur in ausgewählten Apps möglich)

ANLIEFERUNGSTERMIN

bis 2 Wochen vor Kampagnenstart

WERBE-BUNDLES



Bibi & Tina-Bundle



Pferde-Bundle



Puzzle-Bundle

Mobile Werbung

SCHNÜREN SIE SICH IHR INDIVIDUELLES WERBE-BUNDLE!

WERDEN SIE ZUM WERBESTAR DER KINDER-ZIELGRUPPE!



Schleich HORSE CLUB Pferdeabenteuer

Schleich-Fans können hier ihre Spielfiguren zum Leben erwecken! Außerdem: Quizze, Aufgaben & Missionen sowie Ausreiten auf fünf Reitstrecken mit dem eigenen Pferd!



Bibi & Tina: Reiterferien

Die neue App bringt die Reiterferien direkt zu den Kindern nach Hause und lässt sie interaktive Abenteuer auf dem Martinshof erleben!



Bibi & Tina: Pferdeabenteuer

Auf dem Martinshof werden eigene Pferde erstellt, aufgesattelt, gepflegt und ausgeritten. Außerdem lassen sich mit dem Comic-Tool eigene Pferdegeschichten kreieren.



Bibi & Tina: Großes Pferdeturnier

Das Pferdeabenteuer geht weiter! Beim großen Pferdeturnier spielen Pferde-Fans in einem spannenden Jump & Run in drei Reitdisziplinen um den Siegerpokal.



Bibi & Tina Puzzle-Spaß

Verhexter Puzzle-Spaß mit vielen Motiven aus den Kinofilmen! Im Selfie-Tool lassen sich eigene Schnappschüsse mit coolen Badges und Stickern in individuelle Puzzles verwandeln.



Ostwind fantastische Pferde-Puzzles

Fantastische Pferde-Motive aus den Kinofilmen! Im Selfie-Tool lassen sich eigene Schnappschüsse mit coolen Badges und Stickern in individuelle Puzzles verwandeln.



Mako – Einfach Meerjungfrau: Magischer Puzzle-Spaß

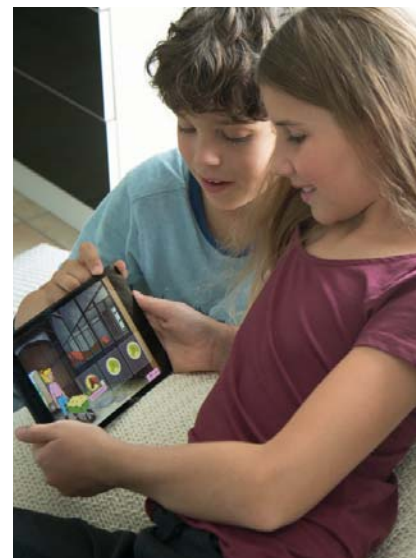
Magischer Puzzle-Spaß mit vielen tollen Motiven zur Serie! Mit dem Selfie-Tool kann man sich selbst in eine Nixe verwandeln.



KEIN NERVFAKTOR!

Werbeschaltungen zwischen den Spielmodulen, aber ohne den Spielfluss zu stören.

Die Werbung kann aktiv von den Kindern wahrgenommen werden!



Blue Ocean – starke Zahlen

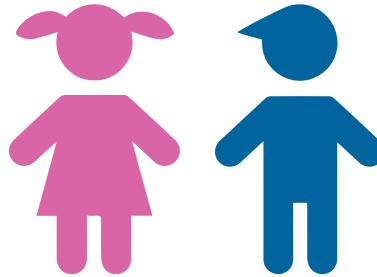
2.898.000 Kinder

erreichen Sie mit den 19 erhobenen
Blue-Ocean-Titeln.

Das sind knapp

40 %

der 4- bis 13-Jährigen.



BLUE-OCEAN-KIDS

Blue-Ocean-Kids wissen ganz genau, was
sie wollen. **98,7 %** von ihnen bestimmen bei
Familienentscheidungen mit.

Blue-Ocean-Kids haben durch Taschengeld &
Geldgeschenke eine **jährliche Konsumkraft
von 1,2 Mrd. Euro.**

Blue-Ocean-Kids sind bei Einkäufen häufig die
wichtigste Informationsquelle für ihre Eltern.

Bis zu
90 %
der Eltern lesen
gemeinsam mit ihren
Kindern.

BLUE-OCEAN-ELTERN VERTRAUEN PRINTMEDIENTEN ÜBERDURCHSCHNITTLICH!

92% **sagen:** Mein Kind kann
Inhalte wiederholt nutzen.

88% **sagen:** Mein Kind kann
etwas lernen.

58% **sagen:** Mein Kind wird auf
interessante Produkte
aufmerksam gemacht.

57 %

der 4- bis 13-jährigen
Blue-Ocean-Kids spielen
mindestens einmal in der
Woche Spiele auf dem Tablet,
Smartphone oder
Computer/Laptop.



Treffen Sie bei uns Ihre Zielgruppe



... ich mich gut damit ablenken und in andere Welten eintauchen kann.



... darin Dinge stehen, die mich interessieren. Zeitschriften kann man aufheben.



ICH LESE GERN ZEITSCHRIFTEN, WEIL ...



... es darin viel Unterhaltsames und viel Wissenswertes gibt.



... ich die dort enthaltenen Poster, Sammelbilder, Bastelbögen und Sticker mag.



Rabatte



Standardrabatte

KOMBIRABATT

Mit dem Kombirabatt können Sie alle Titel frei kombinieren.

Kann zusätzlich zu Mal- und Mengenrabatten gewährt werden.

ab	2 Titeln:	5 %	ab	7 Titeln:	16 %
ab	3 Titeln:	8 %	ab	8 Titeln:	18 %
ab	4 Titeln:	10 %	ab	9 Titeln:	20 %
ab	5 Titeln:	12 %	ab	10 Titeln:	22 % *
ab	6 Titeln:	14 %			

*Ab 10 Titeln oder mehr gilt der Maximal-Kombirabatt von 22 %.

MAL- ODER MENGENSTAFFEL

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel angewendet werden.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen:	3 %	ab	3 Seiten:	5 %
ab	6 Anzeigen:	5 %	ab	6 Seiten:	10 %
ab	9 Anzeigen:	10 %	ab	9 Seiten:	15 %
ab	12 Anzeigen:	15 %	ab	12 Seiten:	20 %

Rabatte gelten nicht für Sonderwerbformen.

Sonderrabatte Alternativrabatte zu den Mengen-, Mal- und Kombirabatten

VOLUMENRABATT

Muss im Vorfeld für das Kalender-/Geschäftsjahr abgeschlossen werden.

ab	20.000 € Umsatz:	10 %	ab	80.000 € Umsatz:	25 %
ab	40.000 € Umsatz:	15 %	ab	100.000 € Umsatz:	30 %
ab	60.000 € Umsatz:	20 %	ab	120.000 € Umsatz:	35 %

Bei Nichterreichen des Volumens Rabattierung gemäß Preisliste.

NEUKUNDENRABATT

Neukunden erhalten auf die erste gebuchte Anzeige einmalig 15 % Rabatt. Gilt einmalig pro Konzern und kann bei Sonderwerbformen nicht gewährt werden.

LIZENZNEHMERRABATT

Lizenznehmer erhalten auf Anzeigen im Magazin des jeweiligen Lizenzcharakters 20 % Rabatt.

Rahmenbedingungen für alle Rabattformen

Die Rabatte beziehen sich auf einen Kunden/Konzern. Die Schaltungen müssen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahrs erfolgen. Es erfolgt keine Nach-rabattierung zurückliegender Buchungen.

Sonderwerbformen, Zuschläge und Sonderkosten



Sonderwerbformen

BEIKLEBER (NICHT RABATTFÄHIG)

Preise		Formate auf Anfrage
bis 10 Gramm	35,- €	pro 1.000 Expl.
pro weitere 5 Gramm	5,- €	mehr pro 1.000 Expl.

Beikleber werden in der Regel auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie jederzeit vom Leser abgelöst werden können. Die Preise beziehen sich ausschließlich auf die Beiklebekosten. Die Kosten der Trägeranzeige errechnen sich nach der aktuellen Preisliste.

BEILAGEN/BEIHEFTER

Preise bei regulärer maschineller Verarbeitung		Formate auf Anfrage
bis 25 Gramm	70,- €	pro 1.000 Expl.
pro weitere 5 Gramm	5,- €	mehr pro 1.000 Expl.

Beilagen sind auch in kleineren Belegungseinheiten, wie z.B. nur Abo-Auflage, möglich. Hier berechnen wir einen Zuschlag.

BEILAGEN-/BEIHEFTERRABATT

ab	15.000 €	3 %	ab	50.000 €	8 %
ab	30.000 €	5 %	ab	100.000 €	10 %

Weitere Sonderwerbformen und Anzeigenformate auf Anfrage.

Fünf Wochen vor EVT muss die aktuelle, geplante Auflage abgefragt werden. Mindestens fünf Muster sollten dem Verlag zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Hinweis: Begrenzte Verfügbarkeit bei Sonderwerbformen – nur buchbar, solange noch Plätze verfügbar sind!

Bei Belegung ausschließlich in der Abo-Auflage fallen Mehrkosten für manuelles Beilegen an – Preis auf Anfrage.

Zuschläge und Sonderkosten

VERBUNDZUSCHLAG

Für Anzeigen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist nicht rabattfähig, aber rabattbildend.

UMSCHLAGESEITEN-ZUSCHLAG

Der Zuschlag für Buchungen von Umschlagseiten beträgt einheitlich 10% auf den 1/1-Bruttoseitenpreis.

SONDERKOSTEN SPLIT SPECIAL

Für Anzeigenschaltungen in einem Teilgebiet fallen Splitkosten in Höhe von 600,- € an. Dies gilt pro Anzeigenmotiv.