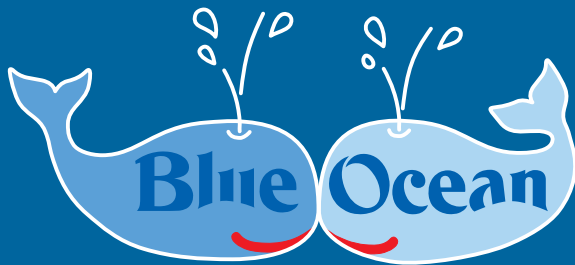


Mediadaten 2022

PREISLISTE NR. 16



E n t e r t a i n m e n t

a **Burda** company



Die Studie des Marktführers
im Kids-Print-Bereich
inkl. Real-Leser-Faktor.

Nutzen Sie unsere Kinderprint-Expertise!



WIR BERATEN SIE GERN BEI IHRER KAMPAGNENPLANUNG.

UNSERE BESONDERS HOCHWERTIGEN UMFELDER BIETEN IHNEN DEN DIREKTEN KANAL IN IHRE ZIELGRUPPE.

Benjamin Bittmann

Head of Advertising
Sales & Promotion

+49 (0) 711/22 02 99-152

bittmann@blue-ocean-ag.de



Kathrin Meyer

Deputy Head of
Advertising Sales

+49 (0) 711/22 02 99-1262

meyer@blue-ocean-ag.de



Johannes Merkl

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-213

merkl@blue-ocean-ag.de



Patricia Hausburg

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-291

hausburg@blue-ocean-ag.de



Andreas Schlick

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-280

schlick@blue-ocean-ag.de



Steffi Keller

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-263

keller@blue-ocean-ag.de



Franziska Stöhr

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-222

stoehr@blue-ocean-ag.de



Rebekka Langner

Sales & Cooperation
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-203

langner@blue-ocean-ag.de



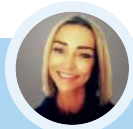
IHR AUFTRAGSMANAGEMENT

Mara Ristic

Advertising Sales
Coordinator

+49 (0) 711/22 02 99-282

ristic@blue-ocean-ag.de



Tanja Mössner

Advertising Sales
Assistant

+49 (0) 711/22 02 99-201

moessner@blue-ocean-ag.de



SYMBOLERKLÄRUNG FÜR DIE FOLGENDEN TITELKARTEN

 2–5
PRE-SCHOOL-KIDS

 6–9
IN-SCHOOL-KIDS

 10–13
TEENS

Titelselektion leicht gemacht

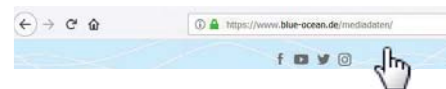


MITHILFE UNSERES ZIELGRUPPENFILTERS ERHALTEN SIE INDIVIDUELLE TITELVORSCHLÄGE FÜR IHRE MEDIAPLANUNG – EINFACH UND SCHNELL.

UND SO FUNKTIONIERT ES:

SCHRITT 1

Gehen Sie auf unsere Mediaseite unter www.blue-ocean.de/mediadaten



SCHRITT 2

Geben Sie Ihre Zielgruppenangaben ein.



SCHRITT 3

Schon erhalten Sie Titelvorschläge für Ihre Mediaplanung.



Immer auf Kurs mit dem Kids-Medien-Kompass



Der Kids-Medien-Kompass besteht aus zwei Bausteinen:
der repräsentativen Forsa-Erhebung
und einer umfangreichen Leserbefragung.

FORSA-ERHEBUNG

Wir haben das renommierte Marktforschungsinstitut Forsa beauftragt, mit einer Studie herauszufinden, wie viele Lesende eine Kinderzeitschrift in Deutschland im Schnitt real hat. Repräsentativ durch die Befragung von 2.515 Kindern. Das Ergebnis ist der REAL-LESER-FAKTOR.

2.515 Befragungen

1.293
Jungen



1.222
Mädchen

im Kindergartenalter (4 – 5 Jahre) **773**

im Grundschulalter (6 – 9 Jahre) **991**

ältere Kinder (10 – 13 Jahre) **751**

LESERBEFRAGUNG

Für die Blue-Ocean-Titel wollten wir es dann genauer wissen: Daher haben wir in der Zusammenarbeit mit Burda eine umfangreiche Leserbefragung mit 11.471 Befragungen in unseren IVW-Titeln durchgeführt. Diese liefert Ihnen ausführliche Daten für die Zielgruppe.

11.471 Befragungen

8.469
Jungen



3.002
Mädchen

im Kindergartenalter (4 – 5 Jahre) **2.491**

im Grundschulalter (6 – 9 Jahre) **7.303**

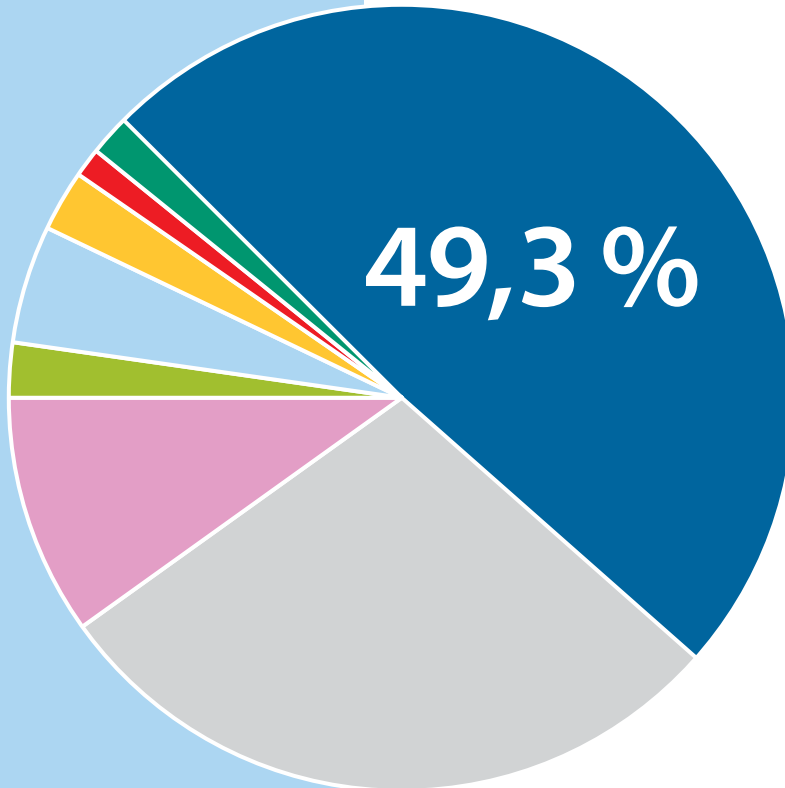
ältere Kinder (10 – 13 Jahre) **1.677**

Trübes Wasser, schlechte Sicht?
Unsere Leuchtturmwärter bringen
zusätzlich Licht ins Dunkel.

Sprechen Sie uns an und
vereinbaren Sie Ihren individuellen
Präsentationstermin!

Mehr Informationen unter
www.kidsmedienkompass.de

Blue Ocean Entertainment ist Marktführer



Blue Ocean Entertainment ist mit großem Abstand Marktführer im Kinderzeitschriftensegment. Als solcher haben wir uns die Frage gestellt, wie viele Lesende eine Kinderzeitschrift tatsächlich hat.

Blue Ocean Entertainment AG	49,3 %
Egmont Ehapa Verlag GmbH	28,3 %
Panini Verlags GmbH	10,1 %
Heinrich Bauer Verlag	2,0 %
Depesche Vertrieb GmbH & Co. KG	2,5 %
Vision Media GmbH	1,3 %
Gruner + Jahr AG & Co. KG	1,6 %
weitere Verlage	4,9 %

Quelle: MZV – Verlagsmarktanteile auf Basis „Umsatz Heftjahr 2020 – Ehastra-Gruppe 10: Jugend/Comics, Grosso Inland“

Real-Leser-Faktor

DIE neue Währung im Kinderprintmarkt

Verkaufte Auflage

Unabhängig IVW-geprüfter Verkauf
oder Verlagsangabe



Real-Leser-Faktor

Repräsentativ und magazin-
unabhängig oder -spezifisch



Lesende

Inklusive Geschwistern, Freunden und
mitlesende Eltern und Großeltern

Ø 2,79

Lesende erreichen Sie pro verkauftem
Exemplar einer Kinderzeitschrift.

Ø 4,42*

Lesende erreichen Sie pro verkauftem
Exemplar einer **Blue-Ocean-Kinderzeitschrift**.

Mit Ihrer Werbepräsenz in unseren
Titeln erreichen Sie die kleinen und
großen Kaufentscheider!

Ø 70%

der Mitlesenden
bei Blue-Ocean-
Magazinen sind Eltern



Die Koordinaten für Ihre
Kampagnenplanung.

* Basis IVW-Verkaufszahlen 3. Quartal 2021

Der Kids-Medien-Kompass in den Fachmedien



Jens Schröder

„Der Ansatz des „Kids-Medien-Kompasses“, so einleuchtend er auch ist, ist neu im deutschen Printmarkt. Es wäre wünschenswert, wenn auch in anderen Segmenten ein solcher Weg mit IWV-Grundlage und „Real-Leser-Faktor“ gegangen würde. Nachvollziehbarer als manche MA-Reichweite wären die dann errechneten Zahlen sicher.“

Jens Schröder

Analysiert für MEEDIA sämtliche Daten der Medienbranche in der MEEDIA 31-32/21



Sigrun Kaiser

„Das Marktsegment ist mit Blick auf den Umsatz wunderbar stabil, mit Blick auf die Inhalte so abwechslungsreich und innovativ wie verlässlich und mit Blick auf Produkte und Zielgruppen einzigartig. Und diese Einzigartigkeit war es, die uns bei Blue Ocean in den letzten Jahren immer wieder hat hinterfragen lassen, welcher Instrumente man sich bei der realen Nutzung von Kinderzeitschriften annehmen muss, um ein belastbares und letztlich für jeden nachvollziehbares Ergebnis zu bekommen. Nach vielen internen Diskussionen und Dutzenden Beratungen mit Experten im Feld der Markt- und Meinungsforschung sind wir schlussendlich zu einem Ansatz gelangt, der in seinem Kern simpler kaum sein kann, in seiner Klarheit aber eben alle Besonderheiten des Kinderprintmarktes berücksichtigt. Und der sich am Ende als ein einziger Wert ausweisen lässt: der Real-Leser-Faktor.“

Sigrun Kaiser

Vorstandsvorsitzende von Blue Ocean Entertainment im Interview mit DNV (5/2021)

Rabatte



Standardrabatte

KOMBIRABATT

Mit dem Kombirabatt können Sie alle Titel frei kombinieren.

Kann zusätzlich zu Mal- und Mengenrabatten gewährt werden.

ab	2 Titeln:	5 %	ab	7 Titeln:	16 %
ab	3 Titeln:	8 %	ab	8 Titeln:	18 %
ab	4 Titeln:	10 %	ab	9 Titeln:	20 %
ab	5 Titeln:	12 %	ab	10 Titeln:	22 % *
ab	6 Titeln:	14 %			

*Ab 10 Titeln oder mehr gilt der Maximal-Kombirabatt von 22 %.

MAL- ODER MENGENSTAFFEL

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel angewendet werden.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen:	3 %	ab	3 Seiten:	5 %
ab	6 Anzeigen:	5 %	ab	6 Seiten:	10 %
ab	9 Anzeigen:	10 %	ab	9 Seiten:	15 %
ab	12 Anzeigen:	15 %	ab	12 Seiten:	20 %

Rabatte gelten nicht für Sonderwerbeformen.

Sonderrabatte

Alternativrabatte zu den Mengen-, Mal- und Kombirabatten

VOLUMENRABATT

Muss im Vorfeld für das Kalender-/Geschäftsjahr abgeschlossen werden.

ab	20.000 € Umsatz:	10 %	ab	80.000 € Umsatz:	25 %
ab	40.000 € Umsatz:	15 %	ab	100.000 € Umsatz:	30 %
ab	60.000 € Umsatz:	20 %	ab	120.000 € Umsatz:	35 %

Bei Nichterreichen des Volumens Rabattierung gemäß Preisliste.

LIZENZNEHMERRABATT

Lizenznehmer erhalten auf Anzeigen im Magazin des jeweiligen Lizenzcharakters 20 % Rabatt.

Rahmenbedingungen für alle Rabattformen

Die Rabatte beziehen sich auf einen Kunden/Konzern. Die Schaltungen müssen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahrs erfolgen. Es erfolgt keine Nach-rabattierung zurückliegender Buchungen.

Sonderwerbformen, Zuschläge und Sonderkosten



Sonderwerbformen

BEILAGEN/BEIHEFTER

Preise bei regulärer maschineller Verarbeitung		Formate auf Anfrage
bis 25 Gramm	70,- € pro 1.000 Expl.	
pro weitere 5 Gramm	5,- € mehr pro 1.000 Expl.	

BEILAGEN-/BEIHEFERRABATT

ab	15.000 €	3 %	ab	50.000 €	8 %
ab	30.000 €	5 %	ab	100.000 €	10 %

BEIKLEBER

Formate auf Anfrage

Beikleber sind nicht rabattfähig und werden in der Regel auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie jederzeit vom Leser abgelöst werden können. Die Kosten der Trägeranzeige errechnen sich nach der aktuellen Preisliste.

Weitere Sonderwerbformen und Anzeigenformate auf Anfrage.

Fünf Wochen vor EVT muss die aktuelle, geplante Auflage abgefragt werden. Mindestens fünf Muster sollten dem Verlag zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Hinweis: Begrenzte Verfügbarkeit bei Sonderwerbformen – nur buchbar, solange noch Plätze verfügbar sind!

Bei Belegung ausschließlich in der Abo-Auflage fallen Mehrkosten für manuelles Beilegen an – Preis auf Anfrage.

Zuschläge und Sonderkosten

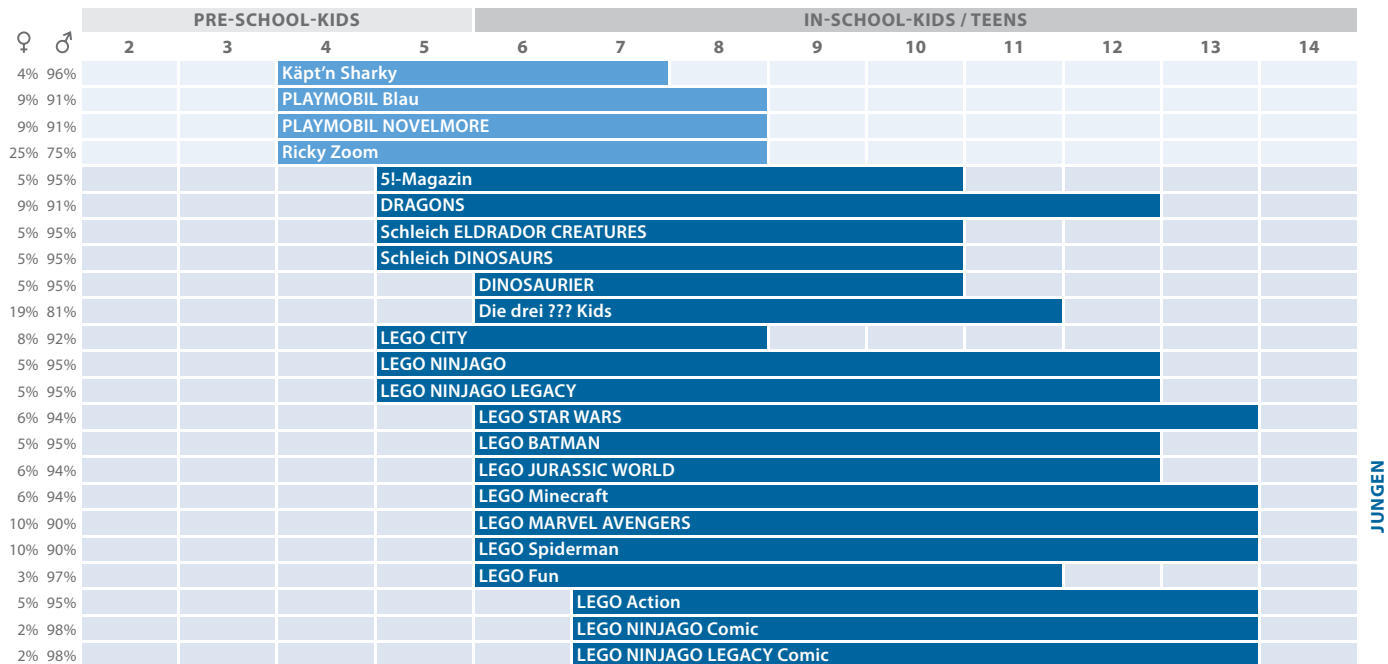
VERBUNDZUSCHLAG

Für Anzeigen mehrerer Werbungtreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist nicht rabattfähig, aber rabattbildend.

UMSCHLAGESEITEN-ZUSCHLAG

Der Zuschlag für Buchungen von Umschlagseiten beträgt einheitlich 10 % auf den 1/1-Bruttoseitenpreis.

Zielgruppenübersicht Jungen



DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

DRUCK UND WEITERVERARBEITUNG

Bitte beim Verlag erfragen.

BESCHNITZUGABEN

3 mm je angeschnittene Kante.
Doppelseiten müssen als zwei
Einzelseiten angeliefert werden.

FÜR ANZEIGEN IM ANSCHNITT

Wichtige Elemente mind. 3 mm vom
Beschnitt platzieren.

Angaben zum Druck



Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:
www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über
www.duon-portal.de

Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
Tel.: +49 (0) 40/37 41 17 50

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Käpt'n Sharky

DAS PIRATENSTARKE MAGAZIN

Käpt'n Sharky



Alles klar zum Entern! Passend zur erfolgreichen Buchreihe aus dem Verlagshaus Copenrath erleben die Fans des kleinen und mutigen Käpt'n Sharky gemeinsam mit ihm viele spannende Abenteuer. Sie tauchen ein in die Welt der Freibeuter und Seebären. Knifflige Knobeleien, exklusive Comics sowie Wissenswertes über die Piraterie sorgen für große Unterhaltung. Tolle Bastelanleitungen, leckere Backideen und ein piratenstarkes Extra bringen den Piratenfans eine Extra-Portion Begeisterung.



JUNGEN 4 – 7

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

96



Mädchen in %

4

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre

80 %

6 – 9 Jahre

20 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

43.000 Ex.

Verkauf: 32.493 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 91.000

4-7 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Käpt'n Sharky



TERMINE KÄPT'N SHARKY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
25/22	11.01.2022	11.11.2021	25.11.2021
26/22	15.03.2022	20.01.2022	03.02.2022
27/22	17.05.2022	22.03.2022	05.04.2022
28/22	19.07.2022	23.05.2022	08.06.2022
29/22	20.09.2022	28.07.2022	11.08.2022
30/22	22.11.2022	27.09.2022	12.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	4.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.390,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	2.940,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	2.940,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	1.764,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	1.764,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	1.764,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

PLAYMOBIL Blau

ABENTEUERWELTEN WERDEN LEBENDIG!



Die bei Groß und Klein beliebten Spielfiguren werden im einzigartigen PLAYMOBIL-Magazin zum Leben erweckt: Neben spannenden Comics, kniffligen Rätseln, tollen Gewinnspielen und exklusiven Postern bieten mitreißende Abenteuer aus verschiedenen Themenwelten alles, was das junge PLAYMOBIL-Herz begehrt. Passend zum jeweiligen Hefthema gibt es als Highlight in jeder Ausgabe eine originale, weltexklusive und in streng limitierter Auflage hergestellte PLAYMOBIL-Figur.



JUNGEN 4 – 8

LESERSTRUKTUR¹

♂	Jungen in %	91
♀	Mädchen in %	9

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	20 %
6 – 9 Jahre	63 %
10 – 13 Jahre	17 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 100.350 Ex.
Verkauf: 45.328 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,08
Lesende³: 185.000

PLAYMOBIL-Magazin pronounced: plāy-mō-bēl
© 2022 geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG,
Brandstätterstr. 2–10, 90513 Zirndorf/Germany, licensed by Bavaria Media

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet



4-8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT PLAYMOBIL BLAU

210 x 280 (B x H in mm)

MAGAZINFORMAT COMIC SPECIAL

170 x 260 (B x H in mm)

PLAYMOBIL Blau



TERMINE PLAYMOBIL BLAU

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Comic Spezial 53/22	22.01.2022	24.11.2021	10.12.2021
01/22	05.02.2022	13.12.2021	28.12.2021
Sonderheft Dino Rise 01/22	05.03.2022	12.01.2022	26.01.2022
02/22	19.03.2022	26.01.2022	09.02.2022
Comic Spezial 54/22	02.04.2022	09.02.2022	23.02.2022
03/22	30.04.2022	07.03.2022	21.03.2022
Comic Spezial 55/22	28.05.2022	01.04.2022	19.04.2022
04/22	11.06.2022	14.04.2022	02.05.2022
05/22	23.07.2022	30.05.2022	14.06.2022
Comic Spezial 56/22	06.08.2022	14.06.2022	29.06.2022
06/22	03.09.2022	13.07.2022	27.07.2022
Comic Spezial 57/22	01.10.2022	10.08.2022	24.08.2022
07/22	15.10.2022	23.08.2022	06.09.2022
08/22	26.11.2022	29.09.2022	14.10.2022
Comic Spezial 58/22	10.12.2022	14.10.2022	28.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C COMIC SPECIAL

1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.900,00
-----	--------------	--------------	----------

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

PLAYMOBIL Blau

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



PLAYMOBIL-KOMBI – UNISEX

Format	Brutto-Preis in €	Kombi-Rabatt	Kombi-Preis in €	absolute Ersparnis in €*
1/1	13.800,00	15 %	11.730,00	2.070,00
1/2 (hoch + quer)	8.280,00	15 %	7.038,00	1.242,00
1/4	4.968,00	15 %	4.222,80	745,20

* Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

PLAYMOBIL-KOMBI – BOYS POWER

Format	Brutto-Preis in €	Kombi-Rabatt	Kombi-Preis in €	absolute Ersparnis in €*
1/1	13.800,00	20 %	11.040,00	2.760,00
1/2 (hoch + quer)	8.280,00	20 %	6.624,00	1.656,00
1/4	4.968,00	20 %	3.974,40	993,60

* Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

PLAYMOBIL-KOMBI – FULL POWER

Format	Brutto-Preis in €	Kombi-Rabatt	Kombi-Preis in €	absolute Ersparnis in €*
1/1	20.700,00	25 %	15.525,00	5.175,00
1/2 (hoch + quer)	12.420,00	25 %	9.315,00	3.105,00
1/4	7.452,00	25 %	5.589,00	1.863,00

* Ersparnis gegenüber Einzeltitelbelegung. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



JUNGEN 4 – 8



AUFLAGENZAHLN¹

PLAYMOBIL-KOMBI – UNISEX

Druck: 190.350 Ex.

Verkauf: **84.374 Ex.**



AUFLAGENZAHLN¹⁺²

PLAYMOBIL-KOMBI – BOYS POWER

Druck: 150.350 Ex.

Verkauf: **78.475 Ex.**



AUFLAGENZAHLN¹⁺²

PLAYMOBIL-KOMBI – FULL POWER

Druck: 240.350 Ex.

Verkauf: **117.521 Ex.**



¹ IWV IV/21

² Quelle: verlagsinterne
Angaben/Leserbefragung

4-8 JUNGEN



PLAYMOBIL Blau

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



					Summe abzgl. Rabatt in €
				Rabatt	
Bruttopreis 1/1 Seite Preis in €	6.900,00	6.900,00	6.900,00		
PLAYMOBIL-Kombi Unisex Preis in €	13.800,00			15 %	11.730,00
PLAYMOBIL-Kombi Boys Power in €		13.800,00		20 %	11.040,00
PLAYMOBIL-Kombi Full Power in €	20.700,00			25 %	15.525,00

RABATTE FÜR ALLE ANGEGEBENEN KOMBINATIONEN:

MENGENSTAFFEL

Seiten	Rabatt
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

PLAYMOBIL NOVELMORE

AUF ZU NEUEN ABENTEUERN!



JUNGEN 4–8

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	19 %
6 – 9 Jahre	61 %
10 – 13 Jahre	20 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck: 50.000 Ex.

Verkauf: 33.147 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 3,93

Lesende³: 130.268



Passend zur spektakulären, neuen Ritterwelt von PLAYMOBIL erscheint alle zwei Monate das **Magazin PLAYMOBIL NOVELMORE**. Kleine Ritterfans können sich auf mächtige Burgen, geniale Erfindungen, fiese Schurken und auf eine sagenumwobene magische Rüstung freuen. In einem **spannenden Comic** erleben die Leser epische Schlachten zwischen den Rittern von Novelmor und den Burnham Raiders. **Knifflige Rätsel, beeindruckende Poster** und eine **originale PLAYMOBIL-Figur** machen zudem jede Ausgabe zu einem ganz besonderen Highlight.

PLAYMOBIL-Magazin pronounced: plāy-mō-bēel

© 2022 geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG, Brandstätterstr. 2–10, 90513 Zirndorf/Germany, licensed by Bavaria Media

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² **forsa.** ³ gerundet

4–8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

PLAYMOBIL NOVELMORE



TERMINE PLAYMOBIL NOVELMORE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
13/22	19.02.2022	27.12.2021	12.01.2022
14/22	14.04.2022	21.02.2022	07.03.2022
15/22	25.06.2022	29.04.2022	13.05.2022
16/22	20.08.2022	29.06.2022	13.07.2022
17/22	29.10.2022	06.09.2022	20.09.2022
18/22	27.12.2022	28.10.2022	14.11.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Ricky Zoom

ACTION UND ABENTEUER MIT DEN BIKE BUDDYS



Bahn frei für Ricky Zoom – das offizielle Magazin zur gleichnamigen TV-Serie auf SuperRTL erscheint zweimonatlich bei Blue Ocean. In einem **spektakulären Comic** tauchen die Leser in die abenteuerliche Welt von Ricky und seinen Freunden Scootio, DJ und Loop ein: Schnelfurt. Die Bike Buddys erleben jede Menge spannende Abenteuer und sind immer zur Stelle, wenn andere Bikes Hilfe benötigen. In jeder Ausgabe sorgen **knifflige Rätsel, tolle Malbilder** und **lustige Spiele** für viel Spaß und Unterhaltung. Ein **zoomtastisches Extra** macht das Magazin komplett.



JUNGEN 4 – 8

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

75



Mädchen in %

25

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

50.000 Ex.

Verkauf: 31.399 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 88.000

This publication is based on the Property RICKY ZOOM. RICKY ZOOM and all related trademarks and characters TM & © 2022 Frog Box & Entertainment One UK Limited. HASBRO and all related logos and trademarks TM & © 2022 Hasbro. All Rights Reserved. Used with Permission.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² forsa. ³ gerundet

4–8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Ricky Zoom



TERMINE RICKY ZOOM

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
08/22	11.01.2022	11.11.2021	25.11.2021
09/22	08.03.2022	13.01.2022	27.01.2022
10/22	03.05.2022	08.03.2022	22.03.2022
11/22	05.07.2022	09.05.2022	23.05.2022
12/22	06.09.2022	14.07.2022	28.07.2022
13/22	08.11.2022	13.09.2022	27.09.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	4.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.390,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	2.940,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	2.940,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	1.764,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	1.764,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	1.764,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

5!-Magazin

5 TOP-THEMEN! 5 COOLE POSTER! 5 MAL MEHR WISSEN!



5! ist DAS Magazin für **die coolen Jungs** von heute. Geheimes **Insider-Wissen**, aktuelle **Trend-themen** und die **5 TOP-Themen** der Jungs machen das Heft zu einem echten Muss für den Pausenhof! Jede Ausgabe bietet **spannende** „Hinter den Kulissen“-Reportagen, aktuelle **Sportnews**, **coole** Spieletipps, ein **actiongeladenes Extra** und **5 Poster** rund um die starken Titel-Themen und begeistert so die Leser.



JUNGEN 5 – 10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	9 %
6 – 9 Jahre	60 %
10 – 13 Jahre	31 %

AUFLAGENZAHL²

Druck: 70.386 Ex.

Verkauf: 36.853 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,77

Lesende³: 176.000



¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet

5 – 10 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

5!-Magazin



TERMINE 5!-MAGAZIN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/22	10.02.2022	15.12.2021	30.12.2021
02/22	26.03.2022	02.02.2022	16.02.2022
03/22	12.05.2022	17.03.2022	31.03.2022
04/22	23.06.2022	27.04.2022	11.05.2022
05/22	04.08.2022	10.06.2022	27.06.2022
06/22	15.09.2022	25.07.2022	08.08.2022
07/22	27.10.2022	02.09.2022	16.09.2022
08/22	27.12.2022	28.10.2022	14.11.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

DRAGONS

DAS DRACHENSTARKE MAGAZIN ZUR SERIE



Die Drachen kommen! Passend zur beliebten **TV-Animationsserie** entführt das Magazin alle DRAGONS-Fans in die aufregende Welt der Wikinger und Drachen von Berk und begeistert damit große und kleine Drachenfans. **Geschichten voller Mut, Abenteuer und Freundschaft** rund um den Wikingerjungen Hicks und seinen treuen Drachenfreund Ohnezahn sorgen für jede Menge Action und Unterhaltung. Jede Ausgabe wird durch **exklusive Insider-Infos**, einen **coolen Comic** und ein **drachenstarkes Fan-Extra** zu einem actiongeladenen Erlebnis.



JUNGEN 5 – 12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	8 %
6 – 9 Jahre	55 %
10 – 13 Jahre	37 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 65.700 Ex.

Verkauf: 35.410 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,82
Lesende³: 171.000



5 – 12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

DRAGONS



TERMINE DRAGONS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
64/22	20.01.2022	22.11.2021	08.12.2021
65/22	24.03.2022	31.01.2022	14.02.2022
66/22	19.05.2022	24.03.2022	07.04.2022
67/22	21.07.2022	25.05.2022	10.06.2022
68/22	22.09.2022	01.08.2022	15.08.2022
69/22	17.11.2022	22.09.2022	07.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	8.690,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.740,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.844,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.844,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.844,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Schleich ELDRADOR® CREATURES

SPANNENDE ABENTEUER IN DER ELDRADOR-WELT VON SCHLEICH



Unzählige mächtige Kreaturen bevölkern **Eldrador**! Ob Steinmonster, Lavadrache, Monstergorilla oder Schneewolf: Sie alle kämpfen um die Superwaffe, die ihnen und ihrer Welt übermäßige Kraft verleiht. Jede Ausgabe erzählt den Kids in einem **exklusiven, zehnteiligen Comic** ein neues spannendes Abenteuer aus der fantastischen Welt von Eldrador. Zudem warten **monsterstarke Rätsel**, tolle **Spielideen**, **spannende Infos zu den Kreaturen** und **zwei coole Poster** auf die kleinen Leser. Eine **exklusive Sammelfigur** in jeder Ausgabe komplettiert das Lesevergnügen.



JUNGEN

5 – 10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

51.000 Ex.

Verkauf: 36.078 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 101.000

5 – 10 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Schleich ELDRADOR® CREATURES



TERMINE SCHLEICH ELDRADOR CREATURES

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
08/22	26.02.2022	04.01.2022	19.01.2022
09/22	30.04.2022	07.03.2022	21.03.2022
10/22	25.06.2022	29.04.2022	13.05.2022
11/22	27.08.2022	06.07.2022	20.07.2022
12/22	22.10.2022	30.08.2022	13.09.2022
13/22	27.12.2022	28.10.2022	14.11.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Schleich DINOSAURS

DIE BISSIGE DINOSAURIER-WELT VON SCHLEICH



Passend zur **Figurenwelt**

DINOSAURS aus dem Hause des Spielwarenherstellers Schleich

erscheint zweimonatlich das gleichnamige Magazin. Es lässt die Leser in die aufregende Welt der Dinosaurier eintauchen. Neben einem **exklusiven** und **actionreichen Comic** hält das Magazin auch **spannende Rätsel** und **viel Wissenswertes** zu den Riesen-echsen bereit. Ein besonderes Highlight in jeder Ausgabe stellt eine **exklusive Dino-Sammelfigur** dar.



JUNGEN 5 – 10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	24 %
6 – 9 Jahre	58 %
10 – 13 Jahre	18 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck: 50.500 Ex.

Verkauf: 39.202 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 109.000

5 – 10 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Schleich DINOSAURS



TERMINE SCHLEICH DINOSAURS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
31/22	05.02.2022	10.12.2021	27.12.2021
32/22	14.04.2022	21.02.2022	07.03.2022
33/22	11.06.2022	14.04.2022	02.05.2022
34/22	30.07.2022	07.06.2022	22.06.2022
35/22	06.08.2022	14.06.2022	29.06.2022
36/22	03.12.2022	07.10.2022	21.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

DINOSAURIER

ERLEBE DIE WELT DER URZEIT-GIGANTEN



Das starke **Dino-Wissensmagazin** begeistert die Leser alle zwei Monate und versetzt sie direkt zurück in die Ära der Urzeit-Giganten. In jeder Ausgabe warten **spannende Hintergrundinfos**, der **coole Dino-Gate-Comic** sowie viel **Wissenswertes** rund um das Thema. Das Heft wird abgerundet durch **eindrucksvolle Illustrationen**, **knifflige Dino-Rätsel** und ein **dinostarkes Extra** und zieht so jeden Dino-Fan in seinen Bann.



JUNGEN 6–10

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	30 %
6 – 9 Jahre	60 %
10 – 13 Jahre	10 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 76.200 Ex.

Verkauf: 32.499 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,44

Lesende³: 144.000



¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet

6–10 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

DINOSAURIER



TERMINE DINOSAURIER

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
03/22	03.03.2022	10.01.2022	24.01.2022
04/22	05.05.2022	10.03.2022	24.03.2022
05/22	22.06.2022	26.04.2022	10.05.2022
06/22	11.08.2022	20.06.2022	04.07.2022
07/22	29.09.2022	08.08.2022	22.08.2022
08/22	17.11.2022	21.09.2022	06.10.2022
01/23	29.12.2022	02.11.2022	16.11.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

Die drei ??? Kids

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN ZUR ERFOLGREICHEN KOSMOS-BUCHREIHE



Passend zur **Jugendbuch-Serie**

Die drei ???-Kids von KOSMOS

erleben die Leser zusammen

mit Justus, Peter und Bob jede Menge detektivische Abenteuer. Durch den **exklusiven Comic** zum **Mitraten, Mitfeiern** und mit immer neuen Fällen wird jede Ausgabe zu einem absoluten Highlight. Zudem verraten die drei ??? ihre **neuesten Ermittlertricks**. Bei den kleinen Detektiven sorgen **tolle Spiele** und ein **cooles Extra** für zusätzliche Unterhaltung.



JUNGEN 6 – 11

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

81



Mädchen in %

19

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	6 %
6 – 9 Jahre	51 %
10 – 13 Jahre	43 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 72.606 Ex.

Verkauf: 41.711 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 3,96

Lesende³: 165.000



6 – 11 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

Die drei ??? Kids



TERMINE DIE DREI ??? KIDS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/22	04.01.2022	05.11.2021	19.11.2021
SH Comic	25.01.2022	25.11.2021	13.12.2021
02/22	15.02.2022	21.12.2021	05.01.2022
03/22	29.03.2022	03.02.2022	17.02.2022
04/22	10.05.2022	15.03.2022	29.03.2022
05/22	21.06.2022	25.04.2022	09.05.2022
06/22	02.08.2022	08.06.2022	23.06.2022
07/22	13.09.2022	21.07.2022	04.08.2022
08/22	25.10.2022	31.08.2022	14.09.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® CITY

LEGO® CITY – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Polizisten jagen Bankräuber, Bauarbeiter vergrößern die Stadt, und die Feuerwehr sorgt für Sicherheit – im **LEGO® CITY Magazin** gibt es jede Menge Action. Die kleinen Leser können in diesem Magazin in die aufregende Welt der großen LEGO Stadt eintauchen und viele **spannende Abenteuer** erleben. In jeder Ausgabe gibt es **einen tollen Comic, verzwickte Rätsel** und **coole Poster**. Für Spaß und Unterhaltung sorgt außerdem ein original **LEGO® CITY Spielset**.



JUNGEN **5 – 8**

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

92



Mädchen in %

8

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	12 %
6 – 9 Jahre	58 %
10 – 13 Jahre	30 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 168.815 Ex.

Verkauf: 74.158 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,65

Lesende³: 345.000

LEGO, the LEGO logo, and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.
© 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet

5-8 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® CITY



TERMINE LEGO® CITY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
37/22	03.01.2022	20.10.2021	27.10.2021
38/22	01.02.2022	23.11.2021	30.11.2021
39/22	15.03.2022	11.01.2022	18.01.2022
40/22	12.04.2022	08.02.2022	15.02.2022
41/22	10.05.2022	04.03.2022	11.03.2022
42/22	07.06.2022	30.03.2022	06.04.2022
43/22	05.07.2022	28.04.2022	05.05.2022
44/22	02.08.2022	27.05.2022	03.06.2022
45/22	30.08.2022	28.06.2022	05.07.2022
46/22	27.09.2022	26.07.2022	02.08.2022
47/22	25.10.2022	22.08.2022	29.08.2022
48/22	22.11.2022	16.09.2022	23.09.2022
49/22	27.12.2022	19.10.2022	26.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	13.090,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.140,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® NINJAGO®

LEGO® NINJAGO® – MASTERS OF SPINJITZU



Das LEGO® NINJAGO™ Magazin, die Nr. 1 der Kinderzeitschriften, bietet den Kindern actiongeladene Comics rund um ihre **tapferen Helden** Lloyd, Kai, Jay, Cole, Nya und Zane. Die fünf nehmen die Leser mit auf spannende Ninja-Missionen und eine Reise, auf der ständig neue Herausforderungen lauern. Im Magazin erwarten die jungen Leser außerdem **coole Poster**, **knifflige Rätsel**, **wissenswerte Hintergrundinformationen** sowie ein original **LEGO NINJAGO Spielset**. Damit wird jede Ausgabe zu einem echten Highlight.



JUNGEN 5–12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

4–5 Jahre	5 %
6–9 Jahre	57 %
10–13 Jahre	38 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 314.500 Ex.

Verkauf: 169.910 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,60
Lesende³: 782.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet



5 – 12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

4-wöchentlich

COPYPREIS

4,50 € (Sonderausgaben 4,99 €)

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO®



TERMINE LEGO® NINJAGO®

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
85/22	25.01.2022	16.11.2021	23.11.2021
86/22	22.02.2022	16.12.2021	23.12.2021
87/22	22.03.2022	18.01.2022	25.01.2022
88/22	19.04.2022	11.02.2022	18.02.2022
89/22	17.05.2022	11.03.2022	18.03.2022
90/22	14.06.2022	06.04.2022	13.04.2022
91/22	12.07.2022	05.05.2022	12.05.2022
92/22	09.08.2022	03.06.2022	13.06.2022
93/22	06.09.2022	05.07.2022	12.07.2022
94/22	04.10.2022	01.08.2022	08.08.2022
95/22	02.11.2022	26.08.2022	02.09.2022
96/22	29.11.2022	21.09.2022	28.09.2022
97/22	27.12.2022	19.10.2022	26.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe/Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	12.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	14.190,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.740,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® NINJAGO® LEGACY

LEGO® NINJAGO® LEGACY – WILLKOMMEN IN DER WELT DER NINJAS



- Das LEGO® NINJAGO® Legacy Magazin bietet einen legendären Rückblick in die Geschichte der Ninja!
- Für jede Menge Spaß und Unterhaltung sorgen **spannende Fakten** rund um die erfolgreiche Serie, **actionreiche Comics** und **tolle Poster**. Außerdem sorgen die **Steckbriefe** der beliebten Helden und gleich zwei **original LEGO Minifiguren** für große Unterhaltung. Das Magazin ist also ein Must-have für jeden LEGO NINJAGO Fan.



JUNGEN 5 – 12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	5 %
6 – 9 Jahre	59 %
10 – 13 Jahre	36 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 256.550 Ex.

Verkauf: 111.327 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,34

Lesende³: 483.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet

5 – 12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

230 x 300 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO® LEGACY



TERMINE LEGO® NINJAGO® LEGACY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
16/22	08.02.2022	23.11.2021	30.11.2021
17/22	05.04.2022	25.01.2022	01.02.2022
18/22	31.05.2022	17.03.2022	24.03.2022
19/22	26.07.2022	12.05.2022	19.05.2022
20/22	20.09.2022	12.07.2022	19.07.2022
21/22	15.11.2022	02.09.2022	09.09.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	210 x 280 mm	230 x 300 mm	12.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	210 x 280 mm	230 x 300 mm	14.190,00
1/2 hoch	103 x 280 mm	113 x 300 mm	7.740,00
1/2 quer	210 x 138 mm	230 x 148 mm	7.740,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® Minecraft

LEGO® MINECRAFT – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Neu



Das LEGO® Minecraft Magazin entführt Kids in die Welt des erfolgreichsten Games weltweit. Ein spannender Comic, knifflige Rätsel und coole Infos sorgen für viel Unterhaltung. Zwei tolle Poster und ein original LEGO® Minecraft Spielset machen es zu einem Must-have für kleine Minecraft-Fans.



© 2022 Mojang AB. All Rights Reserved. Minecraft, the MINECRAFT logo and the MOJANG STUDIOS logo are trademarks of the Microsoft group of companies. LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. © 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 6–13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

94



Mädchen in %

6

AUFLAGENZAHLEN¹

Druck:

100.000 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

6–13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® Minecraft



TERMINE LEGO® MINECRAFT

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/22	19.02.2022	15.12.2021	22.12.2021
03/22	16.04.2022	11.02.2022	18.02.2022
04/22	11.06.2022	05.04.2022	12.04.2022
05/22	30.07.2022	25.05.2022	02.06.2022
06/22	17.09.2022	18.07.2022	25.07.2022
07/22	05.11.2022	31.08.2022	07.09.2022
08/22	28.12.2022	20.10.2022	27.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® STAR WARS™

LEGO® STAR WARS – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Das LEGO® STAR WARS™ Magazin bietet alles, was das Herz der Leser höherschlagen lässt: gleich **zwei actionreiche Comics** aus dem STAR WARS Universum, **wissenswerte Hintergrundinfos**, knifflige Rätsel, spannende Gewinnspiele und tolle Poster. Zusätzlich gibt es ein exklusives **original LEGO STAR WARS** Spielset oder eine **coole LEGO STAR WARS** Minifigur, wodurch jede Ausgabe zu einem **echten Highlight** wird.



JUNGEN 6–13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

94



Mädchen in %

6

ALTERSSTRUKTUR¹

4–5 Jahre	5 %
6–9 Jahre	54 %
10–13 Jahre	41 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 114.217 Ex.

Verkauf: 63.164 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 3,98

Lesende³: 251.000

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.
© 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under
license from the LEGO Group. © &™ 2022 LUCASFILM LTD. All rights reserved.



¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet

6–13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® STAR WARS™



TERMINE LEGO® STAR WARS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
79/22	03.01.2022	19.10.2021	26.10.2022
80/22	29.01.2022	22.11.2021	29.11.2021
81/22	26.02.2022	22.12.2021	30.12.2021
82/22	26.03.2022	24.01.2022	31.01.2022
83/22	30.04.2022	24.02.2022	03.03.2022
84/22	28.05.2022	23.03.2022	30.03.2022
85/22	25.06.2022	20.04.2022	27.04.2022
86/22	30.07.2022	25.05.2022	02.06.2022
87/22	27.08.2022	27.06.2022	04.07.2022
88/22	24.09.2022	25.07.2022	01.08.2022
89/22	22.10.2022	19.08.2022	26.08.2022
90/22	26.11.2022	20.09.2022	27.09.2022
91/22	28.12.2022	20.10.2022	27.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® BATMAN™

LEGO® BATMAN – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



In diesem Magazin nimmt der beliebte Superheld die Leser mit in seine aufregende Welt nach Gotham City: Hier können die Batman-Fans in die Welt der Superhelden und Superschurken eintauchen. Es warten spannende Comics, knifflige Activity-Seiten und zwei beeindruckende Poster. Durch coole Bat-Fakten und eine heldenhafte LEGO® Minifigur werden die Leser zu echten Experten des Batman-Universums.



JUNGEN 6–12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

ALTERSSTRUKTUR¹

4–5 Jahre	5 %
6–9 Jahre	57 %
10–13 Jahre	38 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck: 110.000 Ex.

Verkauf: 49.874 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 139.000

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² forsa. ³ gerundet

6–12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® BATMAN™



TERMINE LEGO® BATMAN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
19/22	11.01.2022	02.11.2021	09.11.2021
20/22	08.03.2022	03.01.2022	11.01.2022
21/22	10.05.2022	04.03.2022	11.03.2022
22/22	05.07.2022	28.04.2022	05.05.2022
23/22	13.09.2022	12.07.2022	19.07.2022
24/22	08.11.2022	01.09.2022	08.09.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. ©2022 The LEGO Group. All rights reserved.



BATMAN and all related characters and elements © &™ DC Comics. WB SHIELD: © &™ WBEL. (s22)



Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

LEGO® JURASSIC WORLD™

LEGO® JURASSIC WORLD – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



- Im LEGO® JURASSIC WORLD™ Magazin dreht sich alles um den Freizeitpark aus dem bekannten Film.
- Es bietet den Lesern unter anderem einen **extralangen Comic** und **bissige Rätsel**.
 - **Spannende Activity-Seiten** sorgen dabei für Spaß und Unterhaltung. Außerdem erfahren sie alles über den Helden Owen und seine gefährlichen Abenteuer mit den Urzeit-Raubtieren. Noch dazu enthält jede Ausgabe ein **original LEGO® JURASSIC WORLD™ Spielset**.



JUNGEN 6–12

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

94



Mädchen in %

6

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	9 %
6 – 9 Jahre	68 %
10 – 13 Jahre	23 %

AUFLAGENZAHLN²

Druck: 129.554 Ex.

Verkauf: 73.134 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 4,63

Lesende³: 339.000

© 2022 The LEGO Group and Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. LEGO, the LEGO logo, the Brick and the Knob configurations, and the Minifigure are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet

6–12 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® JURASSIC WORLD™



TERMINE LEGO® JURASSIC WORLD

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
18/22	01.02.2022	23.11.2021	30.11.2021
19/22	15.03.2022	11.01.2022	18.01.2022
20/22	26.04.2022	18.02.2022	25.02.2022
21/22	07.06.2022	30.03.2022	06.04.2022
22/22	19.07.2022	12.05.2022	19.05.2022
23/22	30.08.2022	28.06.2022	05.07.2022
24/22	11.10.2022	08.08.2022	15.08.2022
25/22	22.11.2022	16.09.2022	23.09.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® MARVEL

LEGO® MARVEL – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Im LEGO® MARVEL Magazin versammeln sich die **mächtigsten Helden der Welt**. Auf die jungen Leser warten ein **spannender Comic** und **heldenstarke Infos**. Mit den **action-reichen Activity-Seiten** werden sie selbst zu **Superhelden** und unterstützen die Avengers mit Köpfchen, Stift und ihrer Superkraft: LEGO® Bauen. **Zwei Poster** verwandeln die Kinderzimmer in eine **Heldenzentrale**, und die **original Mini-figur mit Ausrüstung aus dem LEGO® MARVEL Universum** sorgt für zusätzliche Unterhaltung.



JUNGEN 7 – 13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

90



Mädchen in %

10

AUFLAGENZAHLN²

Druck:

115.160 Ex.

Verkauf: 42.752 Ex.



Real-Leser-Faktor¹: 2,79

Lesende³: 119.000

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² IVW IV/21 ³ gerundet



7 – 13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® MARVEL



TERMINE LEGO® MARVEL

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
10/22	20.01.2022	11.11.2021	18.11.2021
11/22	14.04.2022	10.02.2022	17.02.2022
12/22	16.06.2022	08.04.2022	19.04.2022
13/22	18.08.2022	14.06.2022	22.06.2022
14/22	13.10.2022	10.08.2022	17.08.2022
15/22	08.12.2022	30.09.2022	10.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group.
©2022 The LEGO Group.



© 2022 MARVEL

Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

LEGO® Spider-Man

LEGO® SPIDER-MAN – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Im neuen **LEGO® Spider-Man** Magazin tauchen die Leser in die unglaubliche Welt unseres Helden Spider-Man und seiner größten Feinde ein. Neben einem actiongeladenen Comic beinhaltet das Magazin jede Menge spannende Infos und knifflige Rätsel. Mit zwei **coolen Postern** und einer **superstarken original LEGO® Minifigur** wird jeder Leser selbst zum Superhelden!



JUNGEN 7 – 13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

90



Mädchen in %

10

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

40.000 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

7 – 13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

3-monatlich bzw. vierteljährlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® Spider-Man



TERMINE LEGO® SPIDER-MAN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/22	14.07.2022	09.05.2022	16.05.2022
02/22	27.10.2022	24.08.2022	31.08.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group.
©2022 The LEGO Group.



© 2022 MARVEL

Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

LEGO® NINJAGO® Comic



LEGO® NINJAGO® COMIC – DER OFFIZIELLE COMIC



Pure NINJAGO Comic-Power auf **36 actiongeladenen Comicseiten**. Das Magazin enthält die **besten Comic-Stories** aus dem monatlich erscheinenden LEGO® NINJAGO® Magazin und erzählt die **ganze Geschichte** der fünf Ninja von Anfang an. Als besonderes Highlight gibt es in jeder Ausgabe einen ultimativen Serien-Guide und ein **original LEGO NINJAGO Extra**.



JUNGEN 7 – 13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

98



Mädchen in %

2

ALTERSSTRUKTUR¹

3 – 5 Jahre	3 %
6 – 9 Jahre	53 %
10 – 13 Jahre	44 %

AUFLAGENZAHLN¹

Druck: 90.000 Ex.

Verkauf: 55.072 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 154.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² forsa. ³ gerundet

7 – 13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO® Comic



TERMINE LEGO® NINJAGO® COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
47/22	11.01.2022	28.10.2021	05.11.2021
48/22	08.03.2022	29.12.2021	07.01.2022
49/22	03.05.2022	23.02.2022	02.03.2022
50/22	28.06.2022	19.04.2022	26.04.2022
51/22	30.08.2022	24.06.2022	01.07.2022
52/22	25.10.2022	18.08.2022	25.08.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4/C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	7.590,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® NINJAGO® LEGACY Comic

LEGO® NINJAGO® LEGACY COMIC – DER OFFIZIELLE COMIC



Angelehnt an das LEGO® NINJAGO® LEGACY Hauptheft erscheint auch das offizielle **Comic-Magazin**.

Es bietet den Lesern 60 Seiten pure Comic-Action. Die **spannendsten Comic-Stories** und zwei Mini-Poster für das Ninja-Hauptquartier transportieren die Kinder direkt zum **Ursprung** der **legendären Ninjas**. Mit einem **original LEGO NINJAGO LEGACY Extra** erwecken die Kinder ihre tapferen Helden zum Leben.



JUNGEN 7–13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

98



Mädchen in %

2

AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

70.000 Ex.

Verkauf: 58.594 Ex.



Real-Leser-Faktor²: 2,79

Lesende³: 163.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2022 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung ² forsa. ³ gerundet

7 – 13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

4,50 €

UMFANG

60 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

LEGO® NINJAGO® LEGACY Comic



TERMINE LEGO® NINJAGO® LEGACY COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
07/22	18.01.2022	05.11.2021	12.11.2021
08/22	01.03.2022	21.12.2021	29.12.2021
09/22	26.04.2022	16.02.2022	23.02.2022
10/22	21.06.2022	08.04.2022	19.04.2022
11/22	23.08.2022	15.06.2022	23.06.2022
12/22	18.10.2022	11.08.2022	18.08.2022
13/22	06.12.2022	26.09.2022	04.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 5/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO® Fun

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE

Neu



LEGO® CITY COMIC



LEGO® JURASSIC WORLD COMIC



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **spaßmachenden Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® Fun. Die jungen Leser erleben hier in zwei tollen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus der beliebten LEGO® Welt. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein original **LEGO® Extra**, das thematisch zu jedem Comic passt und Kinderaugen zum Leuchten bringt.



JUNGEN 6 – 11

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

97



Mädchen in %

3

ALTERSSTRUKTUR¹

4 – 5 Jahre	12 %
6 – 9 Jahre	59 %
10 – 13 Jahre	29 %

LEGO® CITY COMIC

AUFLAGENZAHLEN¹

Druck: 40.000 Ex.

Verkauf: 25.774 Ex.

LEGO® JURASSIC WORLD COMIC

AUFLAGENZAHLEN¹

Druck: 40.000 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne
Angaben/Leserbefragung

6–11 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

LEGO® Fun



TERMINE LEGO® CITY COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
05/22	17.03.2022	11.01.2022	18.01.2022
06/22	19.05.2022	11.03.2022	18.03.2022
08/22	15.09.2022	12.07.2022	19.07.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

TERMINE TERMINE LEGO® JURASSIC WORLD COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
04/22	18.01.2022	05.11.2021	12.11.2021
07/22	07.07.2022	28.04.2022	05.05.2022
09/22	10.11.2022	02.09.2022	09.09.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

© 2022 The LEGO Group and Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. LEGO, the LEGO logo, the Brick and the Knob configurations, and the Minifigure are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

LEGO® Action

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE

Neu



LEGO® STAR WARS COMIC



LEGO® MARVEL AVENGERS COMIC



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **actiongeladenen Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® Action. Die jungen Leser erleben hier in zwei coolen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus der beliebten LEGO® Welt. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein **original LEGO® Extra**, das thematisch zu jedem Comic passt und für actionreichen Spielspaß sorgt.



JUNGEN 7–13

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

LEGO® STAR WARS COMIC AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

40.000 Ex.

LEGO® MARVEL AVENGERS COMIC AUFLAGENZAHLN¹

Druck:

40.000 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne
Angaben/Leserbefragung

7 – 13 JUNGEN



ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

LEGO® Action



TERMINE LEGO® STAR WARS COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
04/22	10.02.2022	30.11.2021	09.12.2021
06/22	09.06.2022	30.03.2022	06.04.2022
08/22	06.10.2022	01.08.2022	08.08.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

TERMINE LEGO® MARVEL AVENGERS COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
05/22	07.04.2022	01.02.2022	08.02.2022
07/22	04.08.2022	27.05.2022	03.06.2022
09/22	15.12.2022	06.10.2022	13.10.2022

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.

© &™ 2022 LUCASFILM LTD. All rights reserved.

© 2022 The LEGO Group.



© 2022 MARVEL

Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

Weitere Blue-Ocean-Titel



ZIELGRUPPE MÄDCHEN UND JUNGEN



Das
Kino-Special
erscheint am
20.05.2022

IMMENHOF 2 KINO-SPECIAL

Zielgruppe:
Mädchen 8 – 13 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
6.900,00 €



Erscheint am
05.10.2022

MOJIPOPS

Zielgruppe:
Mädchen 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



Erscheint am
30.03.2022

TRAUMPFERDE

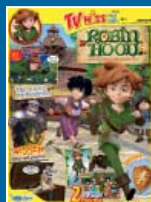
Zielgruppe:
Mädchen 7 – 12 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



Erscheint am
01.06.2022

MAKO – EINFACH MEERJUNGFRAU

Zielgruppe:
Mädchen 9 – 16 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



Erscheint am
01.07.2022

ROBIN HOOD

Zielgruppe:
Jungen 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



Erscheint am
02.06.2022

JURASSIC WORLD KINO SPECIAL

Zielgruppe:
Jungen 6 – 12 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €

Weitere Informationen sowie Erscheinungstermine auf Anfrage.

Weitere Blue-Ocean-Titel



ZIELGRUPPE UNISEX



Erscheint am
01.02.2022

LEO LAUSEMAUS

Zielgruppe:
Unisex 3 – 6 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



Erscheint am
12.07.2022

YAKARI

Zielgruppe:
Unisex 3 – 8 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

UNSER SANDMÄNNCHEN

Zielgruppe:
Unisex 3 – 8 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

WINNETOU KINO-SPECIAL

Zielgruppe:
Unisex 4 – 7 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

100% WOLF

Zielgruppe:
Unisex 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
4.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

DIE SCHLÜMPFE

Zielgruppe:
Unisex 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



Erscheint am
18.06.2022

MINIONS KINO SPECIAL

Zielgruppe:
Unisex 5 – 12 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €

Promotion-Anzeigen

PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ALLROUND-SERVICE!

Idee → Kreation & Konzeption → Realisation → Abwicklung & Reporting



Kunde: Hasbro Deutschland GmbH

Labyrinth



Kunde: Zott SE & Co. KG

Spielfeld-Anzeige



Kunde: Universal Pictures Germany GmbH

Wunschzettel



Kunde: LEGO GmbH

Psychotest



Kunde: geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

Suchspiel

Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Die entstehenden Produktionskosten werden vor der Umsetzung nach Rücksprache mit dem Kunden definiert. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden geliefert und müssen zum Anzeigenschluss vorliegen.

Wir übernehmen gern die vollumfängliche Gestaltung Ihrer Anzeige. Durch enge Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Kommunikationskonzepte. Ihr Produkt wird damit wirkungsvoll, individuell und zielgruppengerecht inszeniert.

- Aktivierung der Zielgruppe durch passende Activity-Elemente sorgt für intensive Auseinandersetzung
- Maßgeschneiderte Umsetzungen fügen sich nahtlos in das Heftumfeld ein und garantieren lange Beschäftigungsdauer
- Mit authentischen Layouts werden Emotionen bei den Kids und deren Eltern geweckt

WIR TRANSPORTIEREN IHRE MARKENWERTE WIRKUNGSVOLL DURCH UNSERE MAGAZINE IN IHRE ZIELGRUPPE.

Titelsampling

GELANGEN SIE MIT IHREM PRODUKT DIREKT AUFS COVER UND SO DIREKT INS KINDERZIMMER

DER WERTVOLLSTE KONTAKT IST DER DIREKTE KONTAKT MIT DEM ENDVERBRAUCHER

Platzieren Sie Ihr Produkt durch eine Titelsampling-Kooperation direkt auf dem Magazin-Cover.

So können die Kids Ihr Produkt gleich ausprobieren und fassen Vertrauen in Ihre Marke.

Durch die umfangreichen Integrationen wird die Titelsampling-Kooperation für Ihr Produkt zum absoluten Reichweiten-Verstärker!

WERDEN SIE UNSER NÄCHSTER KOOPERATIONSPARTNER!



ERSTER IMPULS

Das Sampling Ihres Produkts wird bereits in der Vorausgabe im Rahmen der Vorschau gezeigt und weckt bewusst das Interesse der Kids.



SICHTBARKEIT

Für eine optimale Darstellung und besonders nachhaltige Präsenz bei den Kids platzieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark auf dem Cover.



REDAKTIONELLES UMFELD

Als besonderes Hefteextra wird Ihr Produkt wirkungsvoll im Inhaltsverzeichnis präsentiert und weckt die Lust, mehr darüber zu erfahren.



BESCHÄFTIGUNGSDAUER

Ob als Integration in einen Fotoroman, als Psychotest, als Rätsel oder coole Bastelei – eine zusätzliche, zu Ihrem Produkt passende Integration im Heft sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit!



REICHWEITEN-VERSTÄRKUNG

Durch die Einbindung Ihres Produkts in Eigenanzeigen und TV-Spots wird die Titelsampling-Kooperation für Sie noch attraktiver und zum Reichweiten-Booster!

