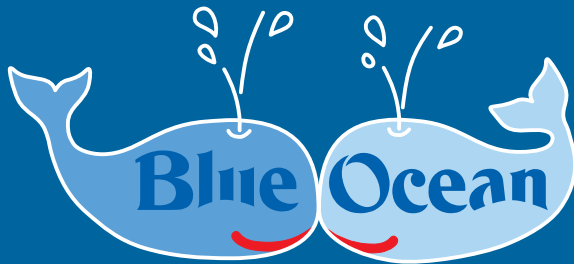


Mediadaten 2023

PREISLISTE NR. 17



E n t e r t a i n m e n t

a **Burda** company



Die Studie des Marktführers
im Kids-Print-Bereich
inkl. Real-Leser-Faktor

Nutzen Sie unsere Kindermedien-Expertise!



UNSERE BESONDERS HOCHWERTIGEN UMFELDER BIETEN IHNEN DEN DIREKTEN KANAL IN IHRE ZIELGRUPPE.

WIR BERATEN SIE GERN BEI IHRER KAMPAGNENPLANUNG

Benjamin Bittmann

Head of Advertising
Sales & Promotion

+49 (0) 711/22 02 99-152

bittmann@blue-ocean-ag.de



Kathrin Meyer

Deputy Head of
Advertising Sales

+49 (0) 711/22 02 99-1262

meyer@blue-ocean-ag.de



Simone Grenz

Deputy Head of
Advertising Sales

+49 (0) 711/22 02 99-282

grenz@blue-ocean-ag.de



Johannes Merkl

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-213

merkl@blue-ocean-ag.de



Patricia Hausburg

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-291

hausburg@blue-ocean-ag.de



Andreas Schlick

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-280

schlick@blue-ocean-ag.de



Steffi Keller

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-263

keller@blue-ocean-ag.de



Franziska Stöhr

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-222

stoehr@blue-ocean-ag.de



Rebekka Langner

Sales & Cooperation
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-203

langner@blue-ocean-ag.de



IHR AUFTRAGSMANAGEMENT

Tanja Mössner

Advertising Sales
Coordinator

+49 (0) 711/22 02 99-201

moessner@blue-ocean-ag.de



Rabatte



Standardrabatte

KOMBIRABATT

Mit dem Kombirabatt können Sie alle Titel frei kombinieren.
Kann zusätzlich zu Mal- und Mengenrabatten gewährt werden.

ab	2 Titeln:	5 %	ab	7 Titeln:	16 %
ab	3 Titeln:	8 %	ab	8 Titeln:	18 %
ab	4 Titeln:	10 %	ab	9 Titeln:	20 %
ab	5 Titeln:	12 %	ab	10 Titeln:	22 %*
ab	6 Titeln:	14 %			

*Ab 10 Titeln oder mehr gilt der Maximal-Kombirabatt von 22 %.

MAL- ODER MENGENSTAFFEL

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel angewendet werden.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen:	3 %	ab	3 Seiten:	5 %
ab	6 Anzeigen:	5 %	ab	6 Seiten:	10 %
ab	9 Anzeigen:	10 %	ab	9 Seiten:	15 %
ab	12 Anzeigen:	15 %	ab	12 Seiten:	20 %

Rabatte gelten nicht für Sonderwerbeformen.

Sonderrabatte Alternativrabatte zu den Mengen-, Mal- und Kombirabatten

VOLUMENRABATT

Muss im Vorfeld für das Kalender-/Geschäftsjahr abgeschlossen werden.

ab	20.000 € Umsatz:	10 %	ab	80.000 € Umsatz:	25 %
ab	40.000 € Umsatz:	15 %	ab	100.000 € Umsatz:	30 %
ab	60.000 € Umsatz:	20 %	ab	120.000 € Umsatz:	35 %

Bei Nichterreichen des Volumens erfolgt die Rabattierung gemäß Preisliste.

LIZENZNEHMERRABATT

Lizenznehmer erhalten auf Anzeigen im Magazin des jeweiligen Lizenzcharakters 20 % Rabatt.

CROSSMEDIARABATT

Bei einer kombinierten Buchung von Print und Digital erhalten Sie zusätzlich 10 % Rabatt auf das digitale Mediavolumen.

Rahmenbedingungen für alle Rabattformen

Die Rabatte beziehen sich auf einen Kunden/Konzern. Die Schaltungen müssen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahrs erfolgen. Es erfolgt keine Nach-rabattierung zurückliegender Buchungen.

Crossmedial mehr erreichen

ERZÄHLEN SIE DIE GESCHICHTE IHRES PRODUKTS DER GANZEN FAMILIE

Unsere Magazine

Der direkte Weg in die Kinderzimmer und Herzen der Kids.

Unsere Apps

Ein sicheres Umfeld für die jungen User bringt Ihrem Produkt kindgerecht die Aufmerksamkeit, die es verdient.

Unser Shop

Erreichen Sie mit Ihrer Banner-Platzierung investitionswillige Erwachsene im perfekten Werbeumfeld.

Unsere Social-Media-Kanäle

Schaffen Sie noch mehr Bekanntheit und Involvement für Ihr Produkt bei Kindern und Erwachsene mit Gewinnspiel-Integrationen und Erwähnungen auf facebook und Instagram.

Kombinieren Sie
Print mit Digital und
profitieren Sie von
**zusätzlich
10 % Rabatt**
auf das digitale
Mediavolumen!

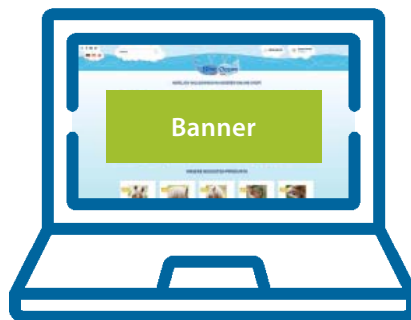


NEU IN 2023:

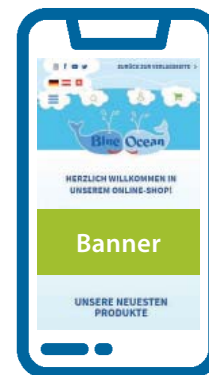
Unser Shop ist Ihre Plattform

Setzen Sie Ihr Produkt mit einer aufmerksamkeitsstarken Bannerplatzierung auf die digitale Umschlagseite unseres Shops

Desktop



Mobile



Jetzt können Sie dort präsent sein, wo Eltern „die krasseste Trading Card“ oder „das eine Heft mit dem Regenbogen-Glitzer-Pony“ nachbestellen.

Geben Sie den Eltern bei der Suche nach der kleinen Freude zwischendurch die Eingebung für Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenke und linken Sie zum Beispiel direkt auf Ihren Shop.

Interessiert? Sprechen Sie uns an!

Preise und Maße auf Anfrage

Digital Advertisement

Effektive In-App-Werbung ohne Nervfaktor!

Die Werbung wird aktiv von den Kindern wahrgenommen.

Der
zusätzliche
K(l)ick für Ihre
Kampagne!



		Zielgruppe	Downloads
	BABY born® Puppeneltern Alltag Routinen Vorschule	Mädchen 4 – 8 Jahre	363.000
	BAYALA® Fantasy Elfen schleich® Einhörner	Mädchen 5 – 12 Jahre	102.000
	HORSE CLUB Pferde-Abenteuer Reitsport schleich® Pferde-Fans Mädchen-Clique	Mädchen 6 – 12 Jahre	1.170.000
	Bibi & Tina: Reiterferien Treue Fangemeinde Starke Marke Freundschaft Pferde-Mädchen	Mädchen 6 – 11 Jahre	322.400
	Bibi & Tina: Pferde-Abenteuer Zusammenhalt Stallleben Hörspiel Klassiker	Mädchen 6 – 11 Jahre	1.121.000
	Bibi & Tina: Pferde-Turnier Jump&Run Turnier Evergreen Reiterhof	Mädchen 6 – 11 Jahre	787.400
	Ostwind Pferde Puzzle Kinofilm Abenteuer	Mädchen 6 – 13 Jahre	101.300
	Mako – Einfach Meerjungfrau Girl-Power Puzzle Nixen Magie	Mädchen 6 – 11 Jahre	109.400



2023 wird magisch!

Im Frühjahr freuen wir uns auf die neue „Mia and me“-App.

Stand 22.08.2022



Digital Advertisement

Wir garantieren Ihnen aufmerksamkeitsstarke Integrationen:

Begleiten Sie die Kinder mit einer fixen Banner-Platzierung am Bildschirmrand oder mit einer vollflächigen Präsenz in einem Bild-, GIF- oder Video-Interstitial.

Wählen Sie für Ihre Werbebotschaft die passende Integration!

PREISE FÜR IHRE APP-KAMPAGNE

Preis für Buchungen in allen Apps
Mindestbuchungszeitraum: 1 Woche
Werbe-/Video-Interstitial:
Cost-per-1000-Impressions: ab 35 €
Werbe-Banner:
Cost-per-1000-Impressions: ab 15 €

SO PLATZIEREN SIE IHR MOBILES WERBEMITTEL

WERBE-BANNER

Format: JPG, PNG, GIF
Größe: max. 150 KB
Maße Banner-Bundle:
320 x 50 px | 300 x 50 px

BILD-INTERSTITIAL

Formate: JPG, PNG, GIF
Größe: max. 150 KB
Maße Tablet (quer): 1024 x 768 px
Maße Phone (quer): 480 x 320 px

VIDEO-INTERSTITIAL

Formate: MP4, MPEG, MOV
Größe: max. 100 MB
Maße Video: 1280 x 720 px
Bitrate Video: min. 1500, max. 2000 kbit/s
Bitrate Audio: max. 128 kbit/s
Videodauer: max. 30 Sekunden

ANLIEFERUNGSTERMIN

2 Wochen vor Kampagnenstart



BAYALA®

Einhorn-Abenteuer

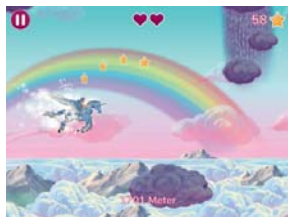
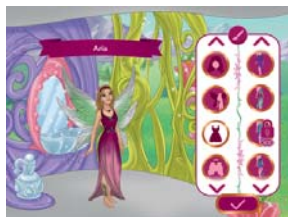


Launch: Juli 2021
Gesamtinstallationen: 102.000
Lizenzgeber: Schleich GmbH
Mädchen 5 – 12 Jahre
Sprachvarianten

4,2 ★★★★★

429 Rezensionen

Die Kinder tauchen in die zauberhafte Welt der Elfen und Einhörner ein, in der man seine eigene Elfe gestalten kann. Spannende Aufgaben und Missionen warten auf die Kinder, in denen sie mit ihren magischen Begleitern das Elfenreich durch fantastische Reitstrecken an Land, im Himmel und sogar Unterwasser entdecken.



HORSE CLUB

Pferde-Abenteuer



Launch: Januar 2019
Gesamtinstallationen: 1.170.000
Lizenzgeber: Schleich GmbH
Mädchen 6 – 12 Jahre
Sprachvarianten

4,2 ★★★★★

7.005 Rezensionen

In dieser App können schleich®-Fans ihre Spielfiguren zum Leben erwecken und aus zehn verschiedenen Rassen das eigene Pferd wählen sowie eine Reiterin erstellen und stylen. Verschiedene Aufgaben und Missionen runden zusammen mit einem Pferde-Quiz sowie verschiedenen Geländestrecken und Springparcours den Reitspaß ab.



BABY born®



DIESE APP WIRD VON PÄDAGOGEN EMPFOHLEN



Launch: November 2021

Gesamtinstallationen: 363.000

Lizenzgeber: Zapf Creation AG

Mädchen 4 – 8 Jahre

Sprachvarianten



4,0 ★★★★★

779 Rezensionen

Mit BABY born® durch den Puppenalltag: Zähne putzen, an- und umziehen, füttern, baden und aufs Töpfchen gehen – hierbei begleiten die Kinder BABY born® in ihrem Puppenhaus. Zudem gibt es Bildergeschichten, Memos, Ponyreiten und viele weitere tolle Spielwelten zu entdecken.



Bibi & Tina: Reiterferien



DIESE APP WIRD VON LEHRERN EMPFOHLEN



Launch: Oktober 2019

Gesamtinstallationen: 322.400

Lizenzgeber: KIDDINX Studios GmbH

Mädchen 6 – 11 Jahre

Sprachvarianten

4,2 ★★★★★

1.245 Rezensionen

Willkommen auf dem Martinshof! Pferdefans erfüllen in dieser App spannende Missionen und erweitern beim Pferde-Quiz ihr Wissen. Es können natürlich auch eigene Pferde und Reiter gestaltet und das Gelände- und Springreiten geübt werden.



Bibi & Tina: Pferde-Abenteuer



DIESE APP WIRD VON LEHRERN EMPFOHLEN



Launch: Oktober 2015
Gesamtinstallationen: 1.121.000
Lizenzgeber: KIDDINX Studios GmbH
Mädchen 6 – 11 Jahre
Sprachvarianten

4,1 ★★★★★

6.830 Rezensionen

Die Highlights der App drehen sich rund um das Erstellen, Pflegen und Ausreiten eigener Pferde. Zudem leben die Kinder ihre Kreativität beim Gestalten von Comics aus. Nebenbei können sie die spannende Geschichte „Schatten über dem Martinshof“ anhören.



Bibi & Tina: Pferde-Turnier



Launch: Juli 2016
Gesamtinstallationen: 787.400
Lizenzgeber: KIDDINX Studios GmbH
Mädchen 6 – 11 Jahre
Sprachvarianten

3,9 ★★★★★

4.803 Rezensionen

Unbegrenzter Pferdespaß durch das selbständige erstellen vieler Pferde, die in unterschiedlichen Turniersportarten antreten um den Siegerpokal zu gewinnen. Neben dem Hören eines spannenden Hörspiels gibt es auch viele weitere Abenteuer rund um Bibi und Tina und ihre Pferdewelt zu erleben.



Ostwind



Launch: Juli 2017
 Gesamtinstallationen: 101.300
 Lizenzgeber: Alias Entertainment GmbH
 Mädchen 6 – 13 Jahre
Sprachvarianten

3,3 ★★★★★

744 Rezensionen

Die Kinder können über 70 Puzzlemotive aus den Ostwind-Kinofilmen puzzeln und mit der Selfie-Funktion selbst Teil der Geschichte werden. Die selbst erstellten Bilder lassen sich schön verzieren und in ein Puzzle verwandeln. Außerdem gibt als Überraschung mehr als 40 spannende Hörproben zu entdecken.



Mako – Einfach Meerjungfrau



Launch: Oktober 2016
 Gesamtinstallationen: 109.400
 Lizenzgeber: ZDF Enterprises GmbH
 Mädchen 6 – 13 Jahre
Sprachvarianten

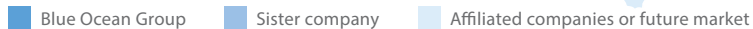
4,2 ★★★★★

965 Rezensionen

Puzzlespaß in der Unterwasserwelt: In der Puzzle-App erleben Kinder ihre Lieblings-Szenen aus allen Staffeln in über 60 Puzzle-Motiven und spannenden Videoausschnitten noch einmal hautnah mit. Eine Selfie-Funktion lässt die Mädchen selbst zur Nixe werden. Die eigenen Fotos können individuell verziert und in ein Puzzle verwandelt werden.



By sailing the Blue Ocean you will reach kids and their parents across Europe.



	Austria		Poland
	Belgium		Portugal
	France		Romania
	Germany		Spain
	Hungary		Switzerland
	Luxembourg		

Benjamin Bittmann
Head of Advertising Sales &
Promotion
Tel.: +49 711/ 22 02 99-152
bittmann@blue-ocean-ag.de

Key markets



France

The French Blue Ocean magazines are sold in France, Belgium and Switzerland. With a growth in sales of 70%, Blue Ocean Entertainment is the fastest growing kids publisher in France and is about to become the second most important publisher in France on the entertainment segment for kids magazines.



Spain and Portugal

With more than 400 issues published per year Blue Ocean is the market leader in all magazine segments (preschool, girls and boys) on the Iberian Peninsula. Blue Ocean holds 81 % market share in Spain and 91 % in Portugal and is constantly expanding. The strongest title in Spain is CLAN magazine!



Poland

Blue Ocean is the second largest kids publishing house in Poland. Managing the strongest brand on the market with the LEGO® magazines. In the segment of boys magazines Blue Ocean is even market leader publishing the most important title LEGO® NINJAGO®.



Hungary

As the most active kids magazine publisher, Blue Ocean is constantly growing in the Hungarian market. With a vast portfolio of different LEGO® and PLAYMOBIL magazines, Blue Ocean, again, is market leader in the kids segment, but also Princess Mimi and DINOSAURS are listed within the top 10 in Hungary.