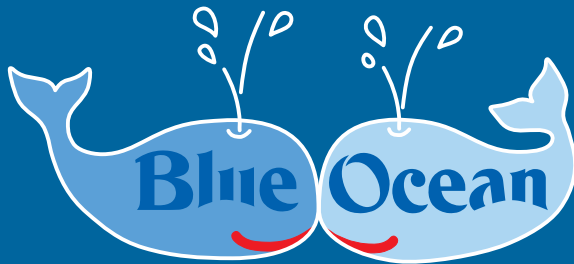


Mediadaten 2024

PREISLISTE NR. 18



E n t e r t a i n m e n t

a **Burda** company



Die Studie des Marktführers
im Kids-Print-Bereich
inkl. Real-Leser-Faktor

Nutzen Sie unsere Kindermedien-Expertise!



UNSERE BESONDERS HOCHWERTIGEN UMFELDER BIETEN IHNEN DEN DIREKTEN KANAL IN IHRE ZIELGRUPPE.

WIR BERATEN SIE GERNE BEI IHRER KAMPAGNENPLANUNG

Benjamin Bittmann

Head of Advertising
Sales & Promotion

+49 (0) 711/22 02 99-152
bittmann@blue-ocean-ag.de



Simone Buckingham

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-1262
buckingham@blue-ocean-ag.de



Steffi Keller

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-263
keller@blue-ocean-ag.de



Johannes Merkl

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-213
merkl@blue-ocean-ag.de



Martina Müller

Advertising Sales
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-2975
mueller.martina@blue-ocean-ag.de



Patricia Hausburg

Advertising Sales &
Digital Projects Manager

+49 (0) 711/22 02 99-291
hausburg@blue-ocean-ag.de



Franziska Stöhr

Advertising Sales &
Project Manager

+49 (0) 711/22 02 99-222
stoehr@blue-ocean-ag.de



Nicole Bitter

Junior Advertising
Sales Manager

+49 (0) 711/ 22 02 99-1291
bitter@blue-ocean-ag.de



IHR AUFTRAGSMANAGEMENT

Alina Neininger

Senior Advertising
Sales Coordinator

+49 (0) 711/22 02 99-201
neininger@blue-ocean-ag.de



Tanja Mössner

Advertising Sales
Coordinator

+49 (0) 711/22 02 99-201
moessner@blue-ocean-ag.de



Sabrina Wohlleben

Advertising Sales
Manager & Coordinator

+49 (0) 711/22 02 99-2976
wohlleben@blue-ocean-ag.de



Immer aktuelle Zahlen

Quartalsweise aktualisierte Verkaufszahlen und Reichweiten,
neue Titel sowie tagesaktuelle Terminänderungen finden Sie unter:

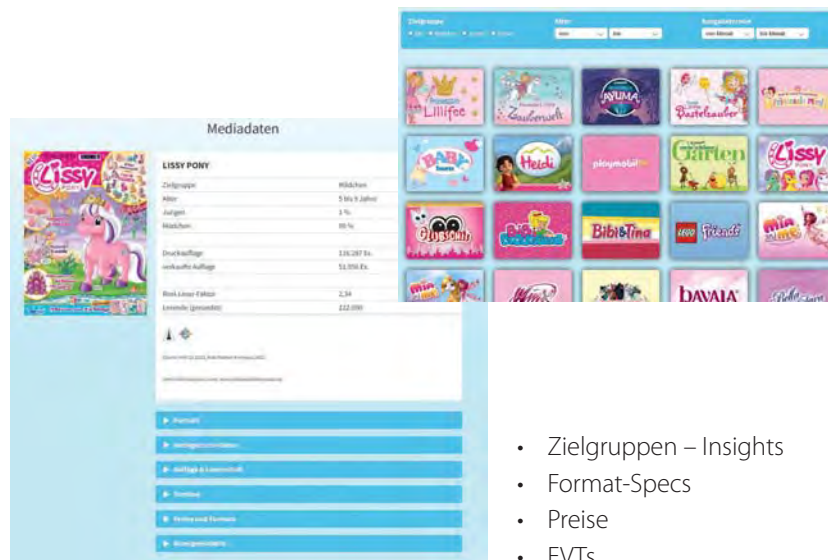
www.blue-ocean.de/mediadaten

SYMBOLERKLÄRUNG FÜR DIE FOLGENDEN TITELKARTEN

 3–5
PRE-SCHOOL-KIDS

 6–9
IN-SCHOOL-KIDS

 10–13
TEENS



The screenshot displays the 'Mediadaten' (Media Data) section of the Blue Ocean website. On the left, a detailed view for the book 'Lissy Pony' is shown, including its cover image and a table of specifications:

LISSY PONY	
Zielgruppe	Mädchen
Alter	3 bis 9 Jahre
Autoren	3 %
Illustrator	88 %
Druckauflage	126.287 Stk.
Verkaufte Auflage	56.976 Ex.
Reichweite (Täter)	2,34
Lesende (Lesende)	122.000

Below the table, there are several expandable sections: 'Zusätzliche Informationen', 'Autoren & Illustratoren', 'Illustration', 'Medien und Formate', and 'Sonstige Angaben'. On the right, a grid of various children's book covers is displayed, including titles like 'Lillifee', 'Zauberwelt', 'Aurora', 'Pastelbauer', 'Lissy', 'Bibi Tini', 'Lego Friends', 'Mia', 'Daria', and 'Lillifee'.

- Zielgruppen – Insights
- Format-Specs
- Preise
- EVT

Rabatte



Standardrabatte

KOMBIRABATT

Mit dem Kombirabatt können Sie alle Titel frei kombinieren.
Kann zusätzlich zu Mal- und Mengenrabatten gewährt werden.

ab	2 Titeln:	5 %	ab	7 Titeln:	16 %
ab	3 Titeln:	8 %	ab	8 Titeln:	18 %
ab	4 Titeln:	10 %	ab	9 Titeln:	20 %
ab	5 Titeln:	12 %	ab	10 Titeln:	22 %*
ab	6 Titeln:	14 %			

*Ab 10 Titeln oder mehr gilt der Maximal-Kombirabatt von 22 %.

MAL- ODER MENGENSTAFFEL

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel angewendet werden.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen:	3 %	ab	3 Seiten:	5 %
ab	6 Anzeigen:	5 %	ab	6 Seiten:	10 %
ab	9 Anzeigen:	10 %	ab	9 Seiten:	15 %
ab	12 Anzeigen:	15 %	ab	12 Seiten:	20 %

Rabatte gelten nicht für Sonderwerbeformen.

Sonderrabatte Alternativrabatte zu den Mengen-, Mal- und Kombirabatten

VOLUMENRABATT (BASIS: BRUTTOUMSATZ)

Muss im Vorfeld für das Kalender-/Geschäftsjahr abgeschlossen werden.

ab	20.000 € Umsatz:	5 %	ab	80.000 € Umsatz:	20 %
ab	40.000 € Umsatz:	10 %	ab	100.000 € Umsatz:	25 %
ab	60.000 € Umsatz:	15 %	ab	150.000 € Umsatz:	30 %

Bei Nichterreichen des Volumens erfolgt die Rabattierung gemäß Preisliste.

LIZENZNEHMERRABATT

Lizenznehmer erhalten auf Anzeigen im Magazin des jeweiligen Lizenzcharakters bzw. -themas 20 % Rabatt.

CROSSMEDIARABATT

Bei einer kombinierten Buchung von Print und Digital erhalten Sie zusätzlich 10 % Rabatt auf das digitale Mediavolumen.

Rahmenbedingungen für alle Rabattformen

Die Rabatte beziehen sich auf einen Kunden/Konzern. Die Schaltungen müssen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahrs erfolgen. Es erfolgt keine Nach-rabattierung zurückliegender Buchungen.

Sonderwerbformen, Zuschläge und Sonderkosten



Sonderwerbformen

BEILAGEN/BEIHEFTER

Preise bei regulärer maschineller Verarbeitung		Formate auf Anfrage
bis 25 Gramm	95,- € pro 1.000 Exemplare	
pro weitere 5 Gramm	5,- € mehr pro 1.000 Exemplare	

TEILAUFLAGEN

bis 10.000 Ex.	125,- € pro 1.000 Exemplare
ab 10.000 Ex.	115,- € pro 1.000 Exemplare

BEILAGEN-/BEIHEFTERRABATT

ab 15.000 € Bruttoumsatz:	3 %	ab 50.000 € Bruttoumsatz:	8 %
ab 30.000 € Bruttoumsatz:	5 %	ab 100.000 € Bruttoumsatz:	10 %

BEIKLEBER

Preise und Formate auf Anfrage

Beikleber sind nicht rabattfähig und werden in der Regel auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie vom Leser abgelöst werden können. Die Kosten der Trägeranzeige errechnen sich nach der aktuellen Preisliste.

Weitere Sonderwerbformen und Anzeigeformate auf Anfrage.

Fünf Wochen vor EVT muss die aktuelle, geplante Auflage abgefragt werden. Mindestens fünf Muster sollten dem Verlag zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Hinweis: Sonderwerbformen sind nur buchbar, solange die begrenzten Plätze verfügbar sind!

Bei ausschließlicher Belegung der Abo-Auflage fallen Mehrkosten für manuelles Belegen an – Preise auf Anfrage.

Zuschläge und Sonderkosten

VERBUNDZUSCHLAG

Für Anzeigen mehrerer Werbetreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbetreibenden und für Anzeigen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist nicht rabattfähig, aber rabattbildend.

UMSCHLAGESEITEN-ZUSCHLAG

Der Zuschlag für Buchungen von Umschlagseiten beträgt einheitlich 10 % auf den 1/1-Bruttoseitenpreis.

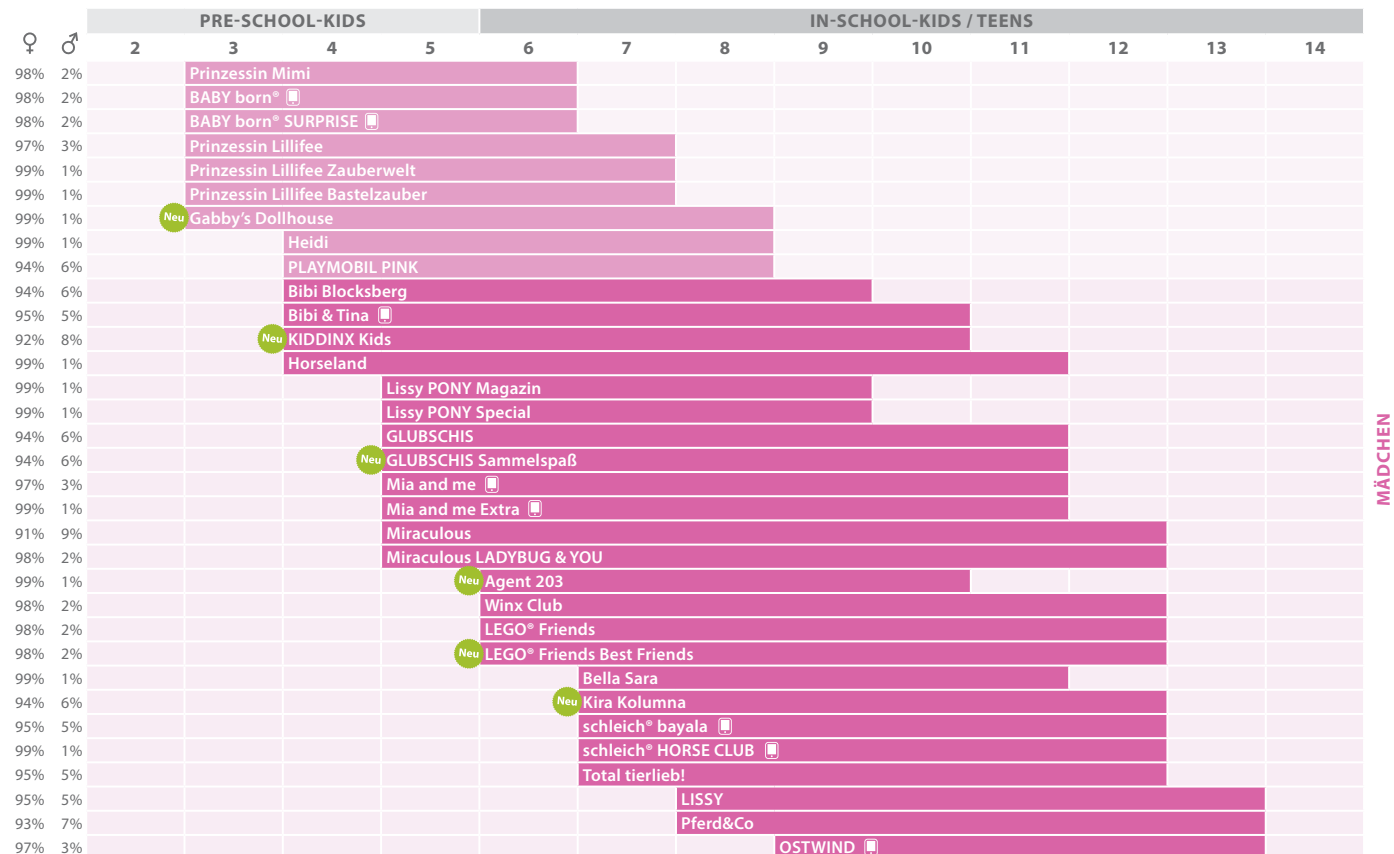
ADVERTORIALS

Der Advertorialpreis entspricht dem Preis einer 1/1 Seite zuzüglich Gestaltungs-kosten (auf Anfrage). 3 Korrekturschleifen inklusive.

ABO-HANDLINGS-GEBÜHREN

Bei Beilagen und Beiklebern fallen zusätzlich Abo-Handlingsgebühren an, sobald die Abo-Auflage mitbelegt wird. Die aktuelle Höhe der Abo-Handlingsgebühren kann beim Verlag erfragt werden. Abo-Handlingsgebühren sind weder rabatt- und skonto-fähig noch rabattbildend.

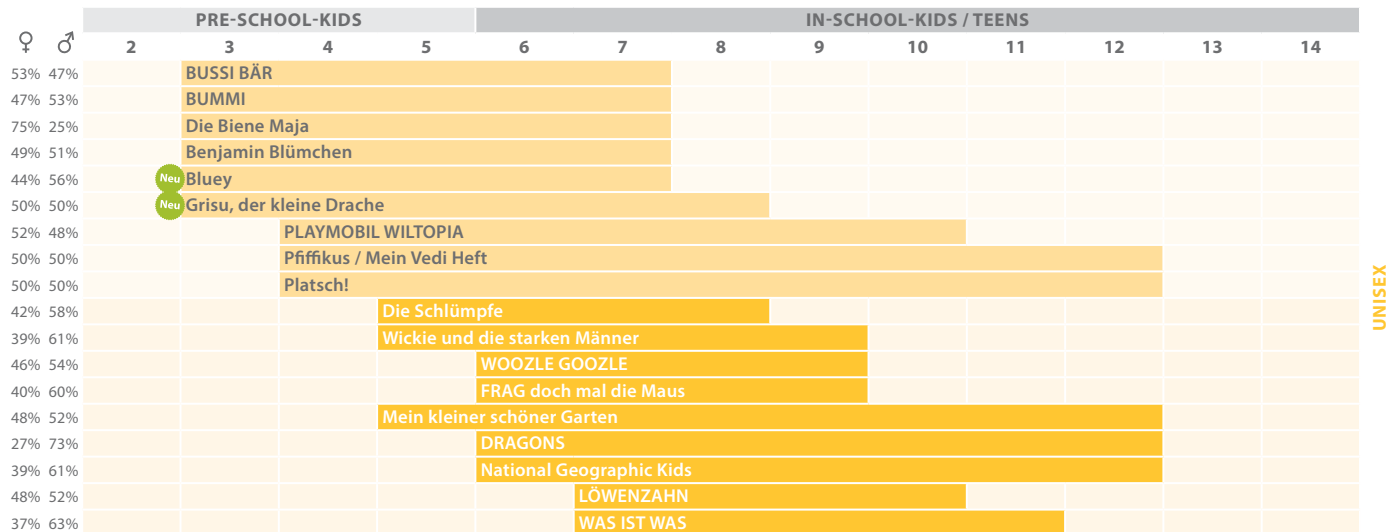
Zielgruppenübersicht Mädchen



MÄDCHEN

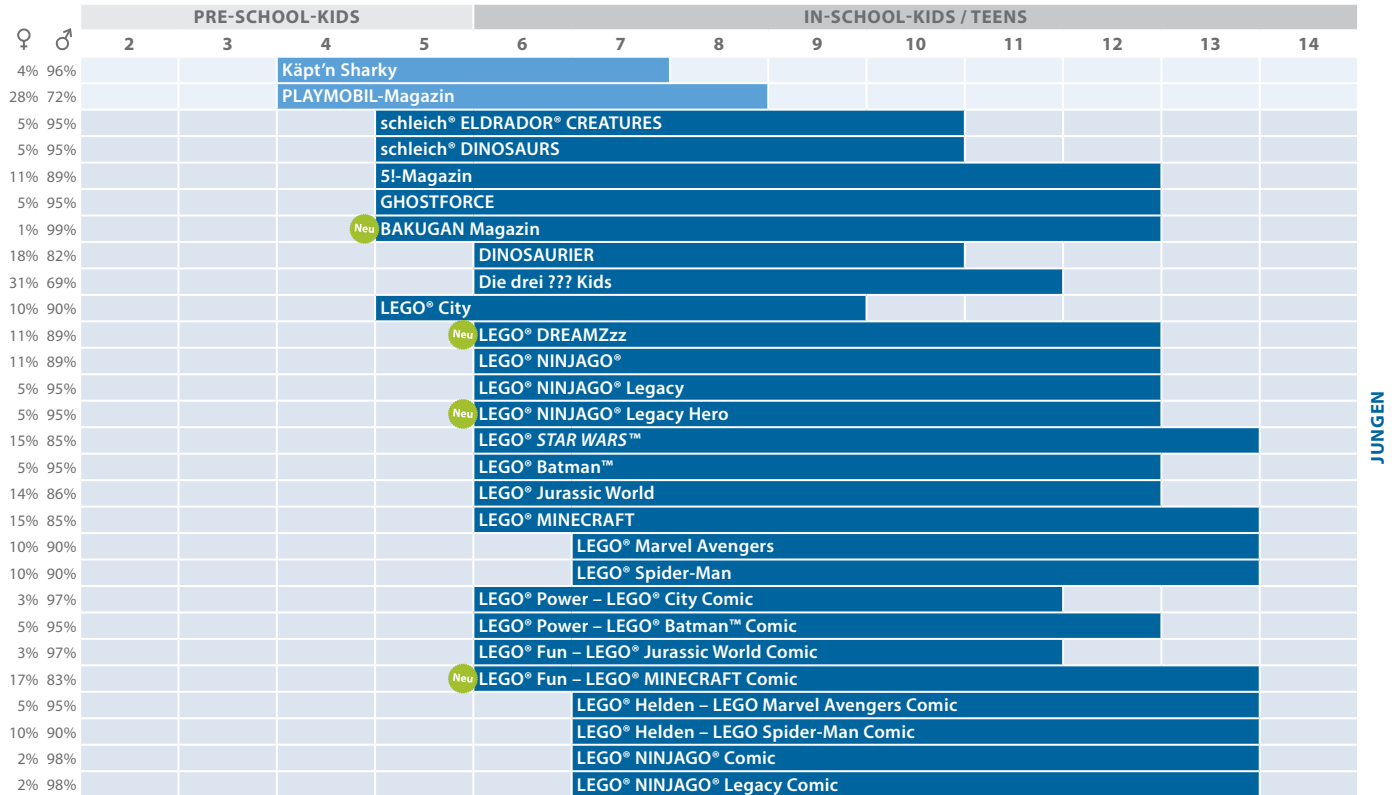
Bei diesen Marken kann außerdem in der App geworben werden. Weitere Informationen finden Sie unter **Digital Advertisment**.

Zielgruppenübersicht Unisex



UNISEX

Zielgruppenübersicht Jungen



Weitere Blue-Ocean-Titel



ZIELGRUPPE MÄDCHEN UND JUNGEN



Erscheint am
02.07.2024

LEGO DUPLO – PEPPA PIG

Zielgruppe:
Mädchen 3 – 5 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
€ 6.900,00



EVTs auf
Anfrage

4 FANS

Zielgruppe:
Mädchen 5 – 11 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



6 Ausgaben
in 2024

PLAYMOBIL FANTASY

Zielgruppe:
Mädchen 7 – 12 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
6.900,00 €



6 Ausgaben
in 2024

TOTAL TIERLIEB! SPEZIAL

Zielgruppe:
Mädchen 7 – 12 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



4 Ausgaben
in 2024

PLAYMOBIL ADVENTURE

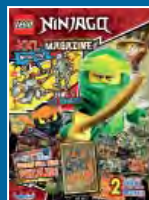
Zielgruppe:
Jungen 4 – 8 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
6.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

ROBIN HOOD

Zielgruppe:
Jungen 5 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



4 Ausgaben
in 2024

LEGO XXL-SPECIAL

Zielgruppe:
Jungen 5 – 13 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
6.900,00 €



4 Ausgaben
in 2024

LEGO TECHNIC

Zielgruppe:
Jungen 7 – 13 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
6.900,00 €

Weitere Informationen sowie Erscheinungstermine auf Anfrage.

Weitere Blue-Ocean-Titel



ZIELGRUPPE UNISEX



EVTs auf
Anfrage

YAKARI

Zielgruppe:
Unisex 3 – 8 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

UNSER SANDMÄNNCHEN

Zielgruppe:
Unisex 3 – 8 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

DIE OLCHIS

Zielgruppe:
Unisex 4 – 9 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



EVTs auf
Anfrage

FURZIPUPS

Zielgruppe:
Unisex 3 – 8 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
5.900,00 €



6 Ausgaben
in 2024

PLANET WOW

Zielgruppe:
Unisex 6 – 12 Jahre
Anzeigenpreis 1/1 Seite:
7.900,00 €

Weitere Informationen sowie Erscheinungstermine auf Anfrage.

Crossmedial mehr erreichen

ERZÄHLEN SIE DIE GESCHICHTE IHRES PRODUKTS DER GANZEN FAMILIE

Unsere Magazine

Der direkte Weg in die Kinderzimmer und Herzen der Kids.

Unsere Apps

Ein sicheres Umfeld für die jungen User bringt Ihrem Produkt kindgerecht die Aufmerksamkeit, die es verdient.

Unser Shop

Erreichen Sie mit Ihrer Banner-Platzierung investitionswillige Erwachsene im perfekten Werbeumfeld.

Unsere Social-Media-Kanäle

Schaffen Sie noch mehr Bekanntheit und Involvement für Ihr Produkt bei Kindern und Erwachsene mit Gewinnspiel-Integrationen und Erwähnungen auf facebook und Instagram.

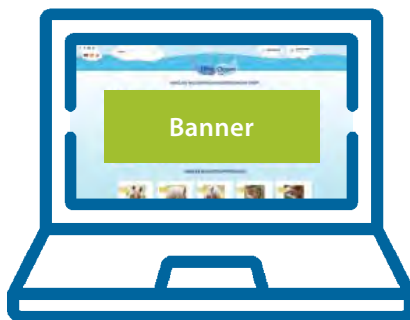
Kombinieren Sie
Print mit Digital und
profitieren Sie von
**zusätzlich
10 % Rabatt**
auf das digitale
Mediavolumen!



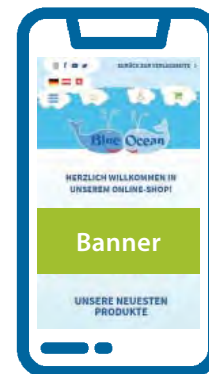
Unser Shop ist Ihre Plattform

Präsentieren Sie Ihr Produkt mit einer aufmerksamkeitsstarken Bannerplatzierung auf der digitalen Umschlagseite unseres Shops

Desktop



Mobile



Jetzt können Sie dort präsent sein, wo Eltern „die krasseste Trading Card“ oder „das eine Heft mit dem Regenbogen-Glitzer-Pony“ nachbestellen.

Geben Sie den Eltern bei der Suche nach der kleinen Freude zwischendurch die Eingebung für Weihnachts- oder Geburtstagsgeschenke und linkn Sie zum Beispiel direkt auf Ihren Shop.

Interessiert? Sprechen Sie uns an!

Preise und Maße auf Anfrage

Digital Advertisement

Effektive In-App-Werbung ohne Nervfaktor!

Die Werbung wird aktiv von den Kindern wahrgenommen.

Der
zusätzliche
K(!)ick für Ihre
Kampagne!



		Zielgruppe	Downloads
	BABY born® Puppeneltern Alltag Routinen Vorschule	Mädchen 4–8 Jahre	833.000
	BAYALA® Einhorn-Abenteuer Fantasy Elfen schleich® Einhörner	Mädchen 5–12 Jahre	163.000
	HORSE CLUB Pferde-Abenteuer Reitsport schleich® Pferde-Fans Mädchen-Clique	Mädchen 6–12 Jahre	1.269.000
	Bibi & Tina: Reiterferien Treue Fangemeinde Starke Marke Freundschaft Pferde-Mädchen	Mädchen 6–11 Jahre	370.000
	Bibi & Tina: Pferde-Abenteuer Zusammenhalt Stallleben Hörspiel Klassiker	Mädchen 6–11 Jahre	838.000
	Bibi & Tina: Pferde-Turnier Jump&Run Turnier Evergreen Reiterhof	Mädchen 6–11 Jahre	803.000
	Ostwind Pferde Puzzle Kinofilm Abenteuer	Mädchen 6–13 Jahre	112.000
	Mako – Einfach Meerjungfrau Girl-Power Puzzle Nixen Magie	Mädchen 6–11 Jahre	119.000
	Mia and me® Das Original-Spiel Feen Einhörner Freundschaft Fantasy	Mädchen 4–9 Jahre	38.000

Kurzfristig
umsetzbar

Kinder-
freundliches
Werbeumfeld
innerhalb qualitativ
hochwertiger
Apps

Hohe
Werbeakzeptanz
bei den Usern

Flexibel
auf Daten
reagieren

Monitoring
in Echtzeit

Direkte Verlinkung
auf kindgerechte
Landingpages

Aufmerksam-
keitsstark durch
zielgruppen-
relevante Inhalte

Direkter
Response aus
der Zielgruppe



2024 starten die Lissy
PONY auch in digitalen
Spielewelten durch!

PREISE FÜR IHRE APP-KAMPAGNE

Werbe-/Video-Interstitial:

Cost-per-1000-Impressions: 35 €

Werbe-Banner:

Cost-per-1000-Impressions: 15 €

FORMATE

WERBE-BANNER

Format: JPG, PNG, GIF

Größe: max. 150 KB

Maße Banner:

320 x 50 px | 300 x 50 px

BILD-INTERSTITIAL

Formate: JPG, PNG, GIF

Größe: max. 150 KB

Maße Tablet: 1024 x 768 px
und 768 x 1024 px*

Maße Phone: 480 x 320 px
und 320 x 480 px*

VIDEO-INTERSTITIAL

Formate: MP4, MPEG, MOV

Größe: max. 100 MB

Maße Video: 1280 x 720 px
und 720 x 1280 px*

Bitrate Video: min. 1500, max. 2000 kbit/s

Bitrate Audio: max. 128 kbit/s

Videodauer: max. 30 Sekunden

ANLIEFERUNGSTERMIN

2 Wochen vor Kampagnenstart

Digital Advertisement

Wir garantieren Ihnen aufmerksamkeitsstarke Integrationen:

Begleiten Sie die Kinder mit einer fixen Banner-Platzierung am Bildschirmrand oder mit einer vollflächigen Präsenz in einem Bild-, GIF- oder Video-Interstitial.



Wählen Sie
für Ihre
Werbebotschaft
die passende
Integration!



* Die Werbemittel werden nur bei der Belegung der Mia and me App im Hochkant-Format benötigt.

HORSE CLUB Pferde-Abenteuer



Launch: Januar 2019
Gesamtinstallationen: 1.269.000
Lizenzgeber: Schleich GmbH
Mädchen 6 – 12 Jahre
Sprachvarianten:

4,1 ★★★★★

7.520 Rezensionen

In dieser App können schleich®-Fans ihre Spielfiguren zum Leben erwecken und aus zehn verschiedenen Rassen das eigene Pferd wählen sowie erstellen und stylen. Verschiedene Aufgaben und Missionen runden zusammen mit einem Pferde-Quiz sowie verschiedenen Geländestrecken und Springparcours den Reitspaß ab.



BAYALA®

Einhorn-Abenteuer

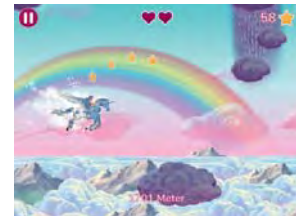
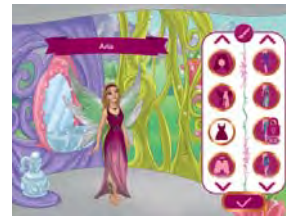


Launch: Juli 2021
Gesamtinstallationen: 163.000
Lizenzgeber: Schleich GmbH
Mädchen 5 – 12 Jahre
Sprachvarianten:

3,8 ★★★★★

604 Rezensionen

Die Kinder tauchen in die zauberhafte Welt der Elfen und Einhörner ein, in der man seine eigene Elfe gestalten kann. Spannende Aufgaben und Missionen warten auf die Kinder, in denen sie mit ihren magischen Begleitern das Elfenreich durch fantastische Reitstrecken an Land, im Himmel und sogar Unterwasser entdecken.



Mia and me®

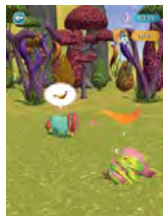
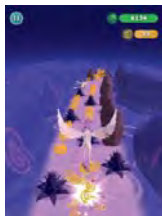
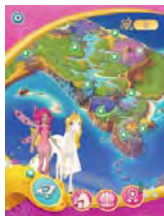
Das Original-Spiel



📅 **Launch:** April 2023
 📥 **Gesamtinstallationen:** 38.000
 📄 **Lizenzgeber:** Studio 100
 👤 **Mädchen 5 – 11 Jahre**
Sprachvarianten: 🇩🇪 🇬🇧 🇫🇷 🇵🇱 🇪🇸 🇧🇷

4,1 ★★★★★
 144 Rezensionen

Fans der Serie starten in einem fantastischen 3D-Runner in die Welt von Centopia. Gemeinsam mit den magischen Einhörnern haben die Kinder die Mission, die Welt zum Blühen zu bringen und lösen dabei spannende Aufgaben, füttern süße Pony-Einhörner und bekämpfen mit dem Wasserblitzer Bösewichte!



BABY born®



DIESE APP WIRD VON PÄDAGOGEN EMPFOHLEN



📅 **Launch:** November 2021
 📥 **Gesamtinstallationen:** 833.000
 📄 **Lizenzgeber:** Zapf Creation AG
 👤 **Mädchen 4 – 8 Jahre**
Sprachvarianten: 🇩🇪 🇬🇧 🇫🇷 🇪🇸 🇮🇹 🇧🇪 🇨🇪 🇩🇰 🇸🇪

4,0 ★★★★★
 1.519 Rezensionen

Mit BABY born® durch den Puppenalltag: Zähne putzen, an- und umziehen, füttern, baden und aufs Töpfchen gehen – hierbei begleiten die Kinder BABY born® in ihrem Puppenhaus. Zudem gibt es Bildergeschichten, Memos, Ponyreiten und viele weitere tolle Spielwelten zu entdecken.



Bibi & Tina: Reiterferien

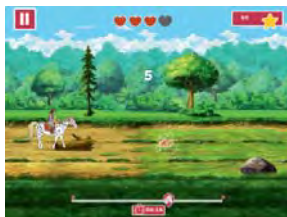


Launch: Oktober 2019
 Gesamtinstallationen: 370.000
 Lizenzgeber: KIDDINX Studios GmbH
 Mädchen 6 – 11 Jahre
Sprachvarianten:

3,9 ★★★★★

1.327 Rezensionen

Willkommen auf dem Martinshof! Pferdefans erfüllen in dieser App spannende Missionen und erweitern beim Pferde-Quiz ihr Wissen. Es können natürlich auch eigene Pferde und Charakter gestaltet und das Gelände- und Springreiten geübt werden.



Bibi & Tina: Pferde-Turnier



Launch: Juli 2016
 Gesamtinstallationen: 803.000
 Lizenzgeber: KIDDINX Studios GmbH
 Mädchen 6 – 11 Jahre
Sprachvarianten:

3,9 ★★★★★

4.835 Rezensionen

Unbegrenzter Pferdespaß durch das selbständige Erstellen vieler Pferde, die in unterschiedlichen Turnierdisziplinen antreten, um den Siegerpokal zu gewinnen. Neben dem Hören eines spannenden Hörspiels, gibt es auch viele weitere Abenteuer rund um Bibi und Tina und ihre Pferdewelt zu erleben.



Bibi & Tina: Pferde-Abenteuer



DIESE APP WIRD VON PÄDAGOGEN EMPFOHLEN



- Launch:** Oktober 2015
- Gesamtinstallationen:** 838.000
- Lizenzgeber:** KIDDINX Studios GmbH
- Mädchen 6 – 11 Jahre**
- Sprachvarianten:**

4,0 ★★★★★

6.865 Rezensionen

Die Highlights der App drehen sich rund um das Erstellen, Pflegen und Ausreiten eigener Pferde. Zudem leben die Kinder ihre Kreativität beim Gestalten von Comics aus. Nebenbei können sie die spannende Geschichte „Schatten über dem Martinshof“ anhören.



Ostwind



- Launch:** Juli 2017
- Gesamtinstallationen:** 112.000
- Lizenzgeber:** Alias Entertainment GmbH
- Mädchen 6 – 13 Jahre**
- Sprachvarianten:**

Die Kinder können über 70 Puzzle-Motive aus den Ostwind-Kinofilmen puzzeln und mit der Selfie-Funktion selbst Teil der Geschichte werden.

Mako – Einfach Meerjungfrau



DIESE APP WIRD VON PÄDAGOGEN EMPFOHLEN



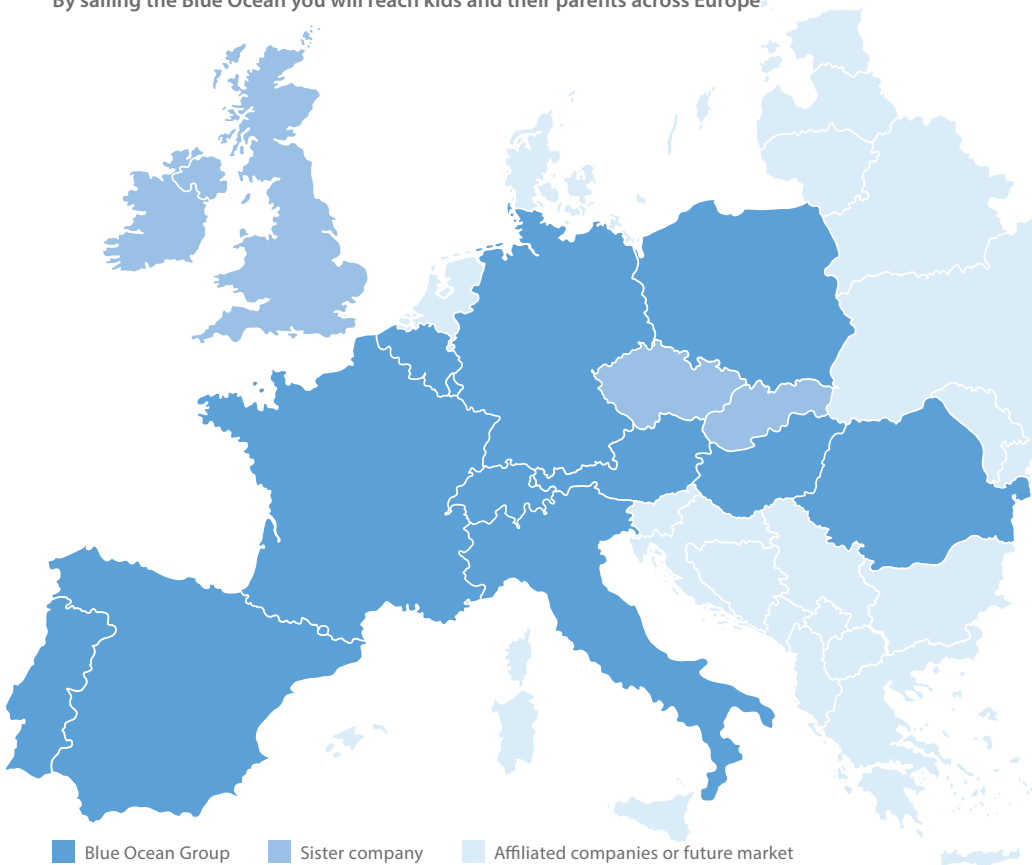
- Launch:** Oktober 2016
- Gesamtinstallationen:** 119.000
- Lizenzgeber:** ZDF Enterprises GmbH
- Mädchen 6 – 13 Jahre**
- Sprachvarianten:**

In der Puzzle-App erleben Kinder ihre Lieblings-Szenen aus allen Staffeln in über 60 Puzzle-Motiven und spannenden Videoausschnitten noch einmal hautnah mit.



Blue Ocean International

By sailing the Blue Ocean you will reach kids and their parents across Europe.



Find us and our magazines in

 Austria	 Luxembourg
 Belgium	 Poland
 France	 Portugal
 Germany	 Romania
 Hungary	 Spain
 Italy	 Switzerland

**Contact for further
information on
the international
market:**



Benjamin Bittmann
Head of Advertising Sales &
Promotion
Tel.: +49 711/ 22 02 99-152
bittmann@blue-ocean-ag.de

Key markets



France

With a growth in sales of 70% and almost 300 publications a year, Blue Ocean Entertainment is the fastest growing kids publisher in France and is about to become the second most important publisher in France on the entertainment segment for kids magazines. Besides France, the French Blue Ocean magazines are also sold in Belgium and Switzerland.

Spain and Portugal

With more than 400 issues published every year and over 3,4 million copies sold, Blue Ocean leads in all segments (preschool, girls and boys) in the Iberian market. Blue Ocean holds 81 % of the market share in Spain and 91 % in Portugal, with CLAN as its flagship magazine!

Poland

Blue Ocean is one of the largest kids publishing house in Poland. Managing the strongest brand on the market with the LEGO® magazines. In the segment of boys magazines Blue Ocean is even market leader publishing the most important title LEGO® NINJAGO®.

Hungary

As the most active kids magazine publisher, Blue Ocean is constantly growing in the Hungarian market. With a vast portfolio of different LEGO® and PLAYMOBIL magazines, Blue Ocean, again, is market leader in the kids segment, but also Princess Mimi and DINOSAURS are listed within the top 10 in Hungary.

Romania

As a very active children's publisher, we are growing steadily in Romania. We convince with a wide program of LEGO, Playmobil magazines and brand new preschool themes like Princess Mimi. Especially LEGO® NINJAGO®, LEGO® Avengers and LEGO® MINECRAFT are the most popular magazines in Romania.

Italy

In 2024, Blue Ocean will start its activities in Italy with a growing magazine portfolio. Besides various LEGO® magazines, different magazines in the Girls and Edutainment segment will be published, such as Princess Mimi, Gabby's Dollhouse or Planet WOW.