

# Mediadaten 2023

PREISLISTE NR. 17



E n t e r t a i n m e n t

a **Burda** company



Die Studie des Marktführers  
im Kids-Print-Bereich  
inkl. Real-Leser-Faktor

# Nutzen Sie unsere Kindermedien-Expertise!



UNSERE BESONDERS HOCHWERTIGEN UMFELDER BIETEN IHNEN DEN DIREKTEN KANAL IN IHRE ZIELGRUPPE.

WIR BERATEN SIE GERN BEI IHRER KAMPAGNENPLANUNG



**Benjamin Bittmann**

Head of Advertising  
Sales & Promotion

+49 (0) 711/22 02 99-152  
bittmann@blue-ocean-ag.de



**Kathrin Meyer**

Deputy Head of  
Advertising Sales

+49 (0) 711/22 02 99-1262  
meyer@blue-ocean-ag.de



**Simone Grenz**

Deputy Head of  
Advertising Sales

+49 (0) 711/22 02 99-282  
grenz@blue-ocean-ag.de



**Johannes Merkl**

Advertising Sales  
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-213  
merkl@blue-ocean-ag.de



**Patricia Hausburg**

Advertising Sales  
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-291  
hausburg@blue-ocean-ag.de



**Andreas Schlick**

Advertising Sales  
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-280  
schlick@blue-ocean-ag.de



**Steffi Keller**

Advertising Sales  
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-263  
keller@blue-ocean-ag.de



**Franziska Stöhr**

Advertising Sales  
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-222  
stoehr@blue-ocean-ag.de



**Rebekka Langner**

Sales & Cooperation  
Manager

+49 (0) 711/22 02 99-203  
langner@blue-ocean-ag.de



**Tanja Mössner**

Advertising Sales  
Coordinator

+49 (0) 711/22 02 99-201  
moessner@blue-ocean-ag.de

## IHR AUFTRAGSMANAGEMENT

# Immer aktuelle Zahlen

Quartalsweise aktualisierte Verkaufszahlen und Reichweiten, neue Titel sowie tagesaktuelle Terminänderungen finden Sie unter:

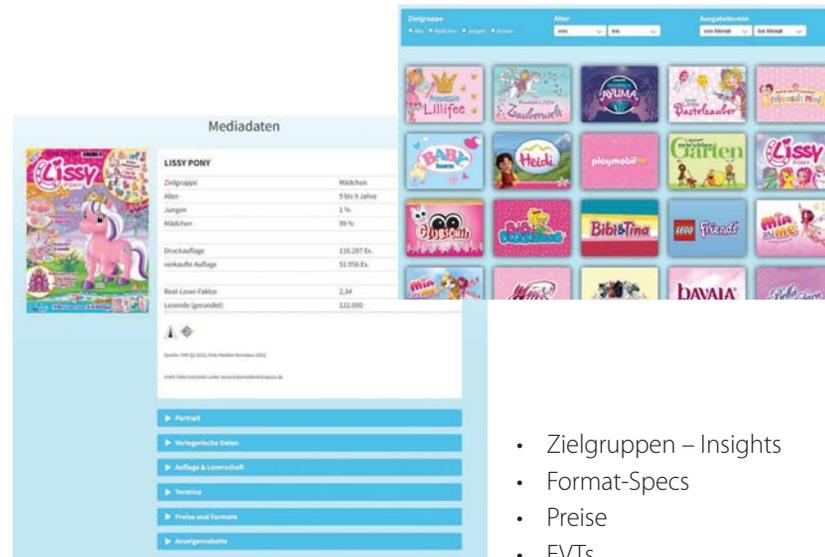
[www.blue-ocean.de/mediadaten](http://www.blue-ocean.de/mediadaten)

## SYMBOLERKLÄRUNG FÜR DIE FOLGENDEN TITELKARTEN

 3–5  
PRE-SCHOOL-KIDS

 6–9  
IN-SCHOOL-KIDS

 10–13  
TEENS



**Mediadaten**

LISSY PONY	
Zielgruppe	Mädchen
Alter	5 bis 9 Jahre
Jungen	1 %
Mädchen	99 %
Druckauflage	118.287 Ex.
Verkaufte Auflage	11.956 Ex.
Real Leser Faktor	2,34
Lesende (gerundet)	122.880

- Portrait
- Historische Daten
- Auflage & Leserschaft
- Termin
- Preis und Formate
- Anregungsschritte

- Zielgruppen – Insights
- Format-Specs
- Preise
- EVTs

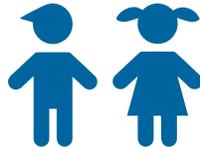
# Immer auf Kurs mit dem Kids-Medien-Kompass

Der Kids-Medien-Kompass ist eine repräsentative forsa-Erhebung für realistische und planbare Kontakte. Er liefert spannende Insights zu Mediennutzung & Interessen der Lesenden mit dem Fokus auf wichtige Themenbereiche für Ihre Mediaplanung.



**3.512** Befragte

**1.784**  
Jungen



**1.728**  
Mädchen

**1.317**

im Kindergartenalter  
(3 – 6 Jahre)

**1.270**

im Grundschulalter  
(7 – 10 Jahre)

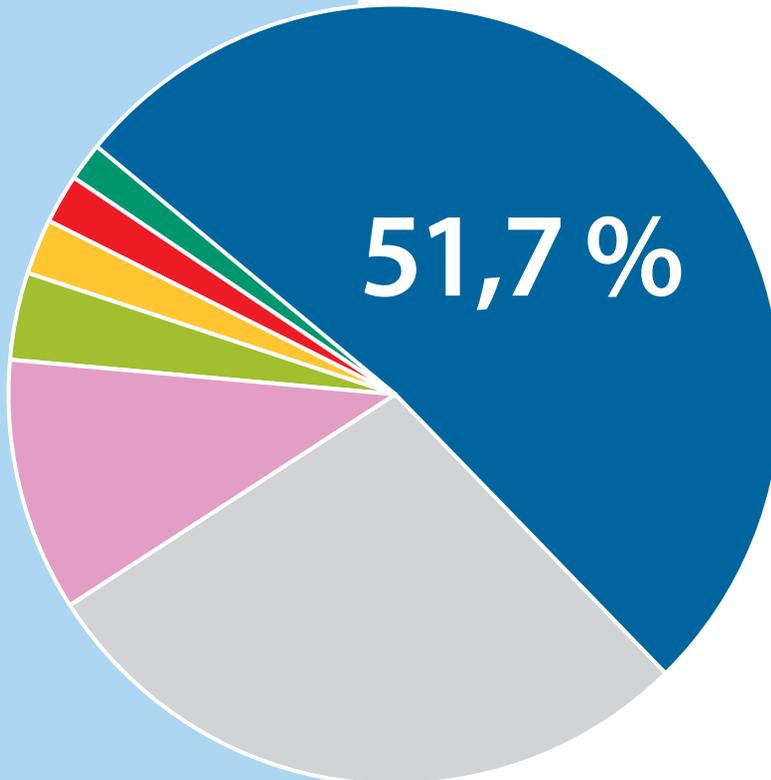
**925**

ältere Kinder  
(11 – 13 Jahre)

Gern beraten und informieren wir Sie zu Ihrer Mediaplanung mit unserer innovativen Reichweitenstudie!

Mehr Informationen unter  
[www.kidsmedienkompass.de](http://www.kidsmedienkompass.de)

# Blue Ocean Entertainment ist mit großem Abstand die Nr. 1



Blue Ocean Entertainment ist eindeutiger Marktführer im Kinderzeitschriften-segment. Wir bieten Ihnen mit dem Kinder-Medien-Kompass und seinem innovativen REAL-LESER-FAKTOR in Kombination mit den unabhängig von der IWW erhobenen Auflagenzahlen eine realistische Abbildung des dynamischen Kindermarktes.

Blue Ocean Entertainment AG	51,7%
Egmont Ehapa Verlag GmbH	28,3%
Panini Verlags GmbH	10,5%
weitere Verlage	3,6%
Depesche Vertrieb GmbH & Co. KG	2,3%
Heinrich Bauer Verlag	2,0%
Gruner + Jahr AG & Co. KG	1,6%

Quelle: MZV – Verlagsmarktanteile auf Basis „Umsatz Heftjahr 2021 – Ehastra-Gruppe 10: Jugend/Comics, Grosso Inland“

# REAL-LESER-FAKTOR

DIE Währung im Kinderprintmarkt

## Verkaufte Auflage

Unabhängig IVW-geprüfter Verkauf  
oder Verlagsangabe



## Real-Leser-Faktor

Repräsentativ und magazin-  
unabhängig oder -spezifisch



## Lesende

Inklusive Geschwistern, Freunden,  
mitlesender Eltern und Großeltern



∅ 2,34

Personen erreichen Sie pro  
verkauftem Exemplar  
einer Kinderzeitschrift



Die Koordinaten für Ihre  
Kampagnenplanung

Der  
**REAL-LESER-FAKTOR**  
bietet Ihnen  
eine realistische  
Reichweitenprognose  
auf Basis der unabhängig  
geprüften  
IVW-Verkäufe

Mit Ihrer Werbepresenz in unseren Titeln erreichen Sie die kleinen und großen Kaufentscheider!



## Auf einen Blick

REAL-LESER-FAKTOR:

**Ø 2,34**

Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Durch **Blue Ocean** erreichen Sie allein mit den 23 abgefragten Titeln

**2.258.000**

potenzielle Kontakte

### LIEBLINGSBESCHÄFTIGUNG DER KIDS:



mit Freunden spielen



Aktivitäten mit der Familie



Basteln, Zeichnen, Malen, Handarbeiten



Lesen



**7,5** von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen



Basis: Kind schaut sich mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine an

### LIEBLINGSTHEMEN DER KIDS:



Tiere allgemein



Familie, Freundschaft



Sport



Haustiere



Wissen, Experimente

\* Bei Kids, die Kinderzeitschriften lesen und besitzen, sowie Mitlesende haben

# Rabatte



## Standardrabatte

### KOMBIRABATT

Mit dem Kombirabatt können Sie alle Titel frei kombinieren.  
Kann zusätzlich zu Mal- und Mengenrabatten gewährt werden.

ab	2 Titeln:	5 %	ab	7 Titeln:	16 %
ab	3 Titeln:	8 %	ab	8 Titeln:	18 %
ab	4 Titeln:	10 %	ab	9 Titeln:	20 %
ab	5 Titeln:	12 %	ab	10 Titeln:	22 %*
ab	6 Titeln:	14 %			

\*Ab 10 Titeln oder mehr gilt der Maximal-Kombirabatt von 22 %.

### MAL- ODER MENGENSTAFFEL

Es kann entweder die Malstaffel oder die Mengenstaffel angewendet werden.

Malstaffel			Mengenstaffel		
ab	3 Anzeigen:	3 %	ab	3 Seiten:	5 %
ab	6 Anzeigen:	5 %	ab	6 Seiten:	10 %
ab	9 Anzeigen:	10 %	ab	9 Seiten:	15 %
ab	12 Anzeigen:	15 %	ab	12 Seiten:	20 %

Rabatte gelten nicht für Sonderwerbeformen.

## Sonderrabatte

Alternativrabatte zu den Mengen-, Mal- und Kombirabatten

### VOLUMENRABATT

Muss im Vorfeld für das Kalender-/Geschäftsjahr abgeschlossen werden.

ab	20.000 € Umsatz:	10 %	ab	80.000 € Umsatz:	25 %
ab	40.000 € Umsatz:	15 %	ab	100.000 € Umsatz:	30 %
ab	60.000 € Umsatz:	20 %	ab	120.000 € Umsatz:	35 %

Bei Nichterreichen des Volumens erfolgt die Rabattierung gemäß Preisliste.

### LIZENZNEHMERRABATT

Lizenznehmer erhalten auf Anzeigen im Magazin des jeweiligen Lizenzcharakters 20 % Rabatt.

### CROSSMEDIARABATT

Bei einer kombinierten Buchung von Print und Digital erhalten Sie zusätzlich 10 % Rabatt auf das digitale Mediavolumen.

## Rahmenbedingungen für alle Rabattformen

Die Rabatte beziehen sich auf einen Kunden/Konzern. Die Schaltungen müssen innerhalb eines Kalender-/Geschäftsjahrs erfolgen. Es erfolgt keine Nach-rabattierung zurückliegender Buchungen.

# Sonderwerbformen, Zuschläge und Sonderkosten



## Sonderwerbformen

### BEILAGEN/BEIHEFTER

Preise bei regulärer maschineller Verarbeitung Formate auf Anfrage

bis 25 Gramm	75,- €	pro 1.000 Expl.
pro weitere 5 Gramm	5,- €	mehr pro 1.000 Expl.

### TEILAUFLAGEN

bis 25 Gramm	95,- €	pro 1.000 Expl.
--------------	--------	-----------------

### BEILAGEN-/BEIHEFTERRABATT

ab	15.000 €	3 %	ab	50.000 €	8 %
ab	30.000 €	5 %	ab	100.000 €	10 %

### BEIKLEBER

Preise und Formate auf Anfrage

Beikleber sind nicht rabattfähig und werden in der Regel auf eine Trägeranzeige so aufgeklebt, dass sie jederzeit vom Leser abgelöst werden können. Die Kosten der Trägeranzeige errechnen sich nach der aktuellen Preisliste und Produktionskosten.

Weitere Sonderwerbformen und Anzeigenformate auf Anfrage.

Fünf Wochen vor EVT muss die aktuelle, geplante Auflage abgefragt werden. Mindestens fünf Muster sollten dem Verlag zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Hinweis: Begrenzte Verfügbarkeit bei Sonderwerbformen – nur buchbar, solange noch Plätze verfügbar sind!

Bei ausschließlicher Belegung der Abo-Auflage fallen Mehrkosten für manuelles Beilegen an – Preise auf Anfrage.

## Zuschläge und Sonderkosten

### VERBUNDZUSCHLAG

Für Anzeigen mehrerer Werbetreibender wird ein Verbundzuschlag berechnet. Dies gilt für Kooperationen von zwei oder mehr Werbungtreibenden und für Anzeigen von Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden. Der Zuschlag beträgt einheitlich 20% auf den Tarifpreis. Er ist nicht rabattfähig, aber rabattbildend.

### UMSCHLAGESEITEN-ZUSCHLAG

Der Zuschlag für Buchungen von Umschlagseiten beträgt einheitlich 10 % auf den 1/1-Bruttoseitenpreis.

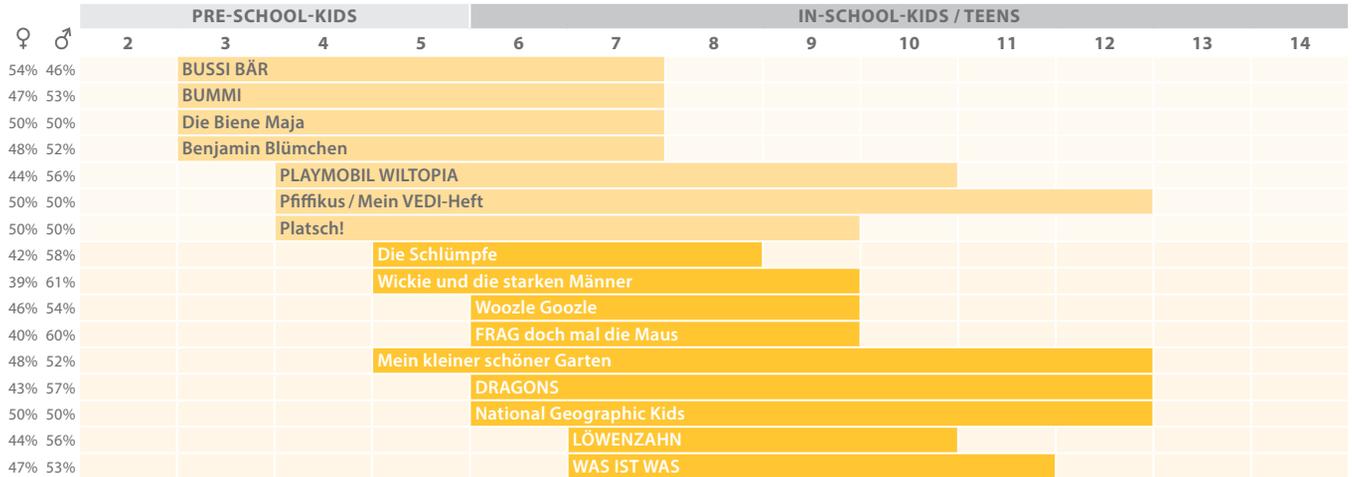
### ADVERTORIALS

Der Advertorialpreis entspricht dem Preis einer 1/1 Seite zuzüglich Gestaltungskosten (auf Anfrage). 3 Korrekturschleifen inklusive.

### ABO-HANDLINGSGEBÜHREN

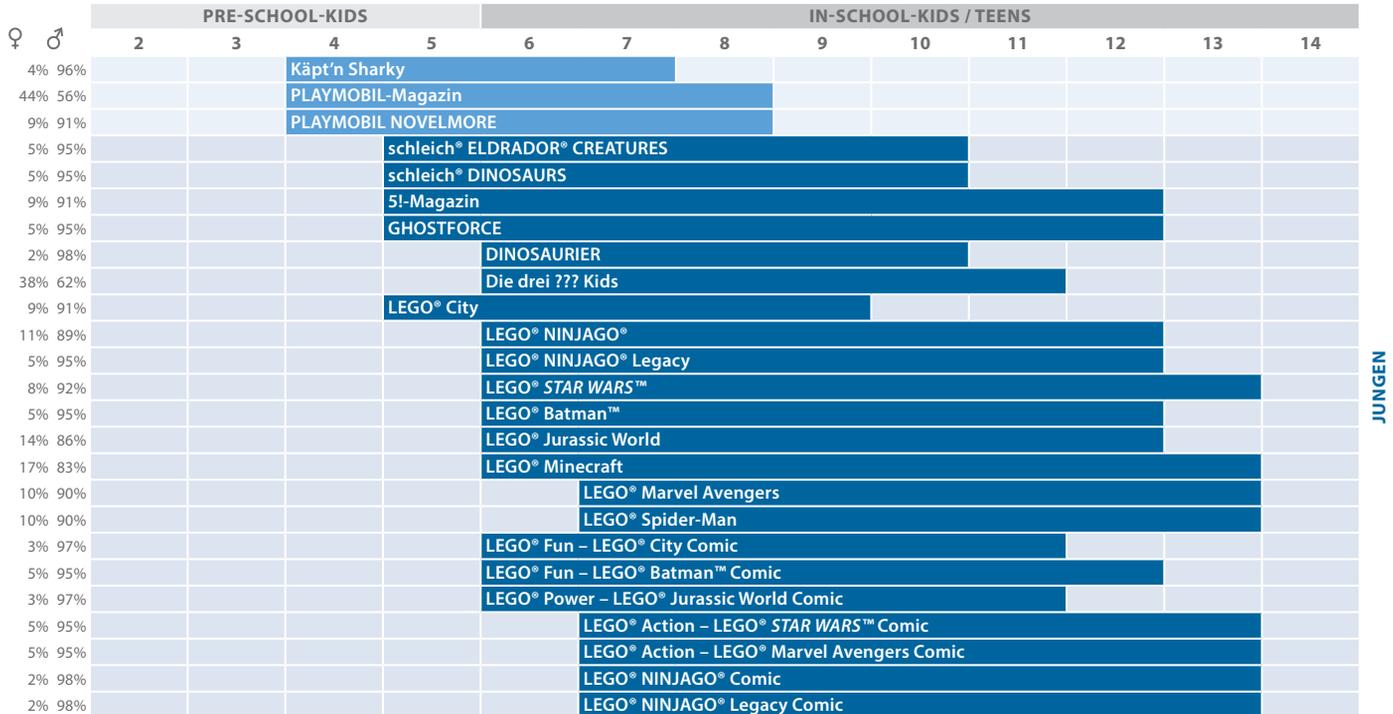
Bei Beilagen und Beiklebern fallen zusätzlich Abo-Handlingsgebühren an, sobald die Abo-Auflage mitbelegt wird. Die aktuelle Höhe der Abo-Handlingsgebühren kann beim Verlag erfragt werden. Abo-Handlingsgebühren sind nicht rabattbildend, nicht rabatt- und skontofähig.

# Zielgruppenübersicht Unisex



UNISEX

# Zielgruppenübersicht Jungen



JUNGEN

# Angaben zum Druck

## DRUCKVERFAHREN

---

Offsetdruck

## DRUCK UND WEITERVERARBEITUNG

---

auf Anfrage

## BESCHNITZUGABEN

---

3 mm je angeschnittene Kante.  
Doppelseiten müssen als zwei  
Einzelseiten angeliefert werden.

## FÜR ANZEIGEN IM ANSCHNITT

---

Wichtige Elemente mind. 3 mm vom  
Beschnitt platzieren.



## Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## Anlieferung Druckunterlagen

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
Tel.: +49 (0) 40/37 41 17 50

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

# BUSSI BÄR

DAS BÄRENSTARKE MAGAZIN FÜR DIE VORSCHULE



UNISEX 3 – 7

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	46
♀	Mädchen in %	54

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	68 %
6 – 9 Jahre	14 %
10 – 13 Jahre	18 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 60.075 Ex.

**Verkauf: 29.312 Ex.**



In diesem pädagogisch wertvollen Heft gehen die jungen Leser zusammen mit dem kleinen orangefarbenen Bären auf **Entdeckungsreise** und werden spielerisch auf die Schule vorbereitet. Feste Bestandteile jeder Ausgabe sind lustige **Geschichten**, **Tierseiten**, **Bastelideen** und ein **bärenstarkes Extra**, ebenso wie das **herausnehmbare Vorschulbüchlein** mit **kreativen Denkspielen**. So unternehmen die Leser erste Ausflüge in die Welt der Zahlen und Buchstaben.



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,33  
Lesende<sup>2</sup>: 68.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



3-7 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich, 12 Ausgaben p.a.

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# BUSSI BÄR



#### TERMINE BUSSI BÄR

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	05.01.2023	09.11.2022	23.11.2022
03/23	02.02.2023	08.12.2022	22.12.2022
04/23	02.03.2023	09.01.2023	23.01.2023
05/23	06.04.2023	13.02.2023	27.02.2023
06/23	04.05.2023	08.03.2023	22.03.2023
07/23	01.06.2023	03.04.2023	19.04.2023
08/23	06.07.2023	10.05.2023	25.05.2023
09/23	10.08.2023	19.06.2023	03.07.2023
10/23	14.09.2023	24.07.2023	07.08.2023
11/23	12.10.2023	18.08.2023	01.09.2023
12/23	09.11.2023	14.09.2023	28.09.2023
01/24	07.12.2023	11.10.2023	25.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/ -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe/ Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc

# BUMMI

DIE SPIEL- UND LERNZEITSCHRIFT



Die jungen Leser sind begeistert von dem **wuschelweichen, gelben Bären** und erlernen gemeinsam mit ihm spielerisch grundlegendes Vorschulwissen. Das monatlich erscheinende und pädagogisch wertvolle Magazin lädt dazu ein, auf den liebevoll gestalteten **Mal- und Bastelseiten** selbst aktiv zu werden. Außerdem bietet jede Ausgabe **tolle Vorlesegeschichten, spannende Rätselseiten, Tipps und Ratschläge für Eltern** und ein zum Heftthema **passendes Extra**.



UNISEX 3 – 7

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

53



Mädchen in %

47

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre

79 %

6 – 9 Jahre

21 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

45.000 Ex.

**Verkauf: 27.304 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 64.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

3-7 UNISEX



### ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# BUMMI



### TERMINE BUMMI

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	12.01.2023	15.11.2022	01.12.2022
03/23	09.02.2023	15.12.2022	30.12.2022
04/23	09.03.2023	16.01.2023	30.01.2023
05/23	13.04.2023	16.02.2023	02.03.2023
06/23	11.05.2023	15.03.2023	29.03.2023
07/23	15.06.2023	18.04.2023	03.05.2023
08/23	13.07.2023	17.05.2023	02.06.2023
09/23	17.08.2023	23.06.2023	07.07.2023
10/23	21.09.2023	31.07.2023	14.08.2023
11/23	02.11.2023	07.09.2023	21.09.2023
12/23	30.11.2023	04.10.2023	18.10.2023
01/24	28.12.2023	30.10.2023	14.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE/ -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe/ Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc

# Die Biene Maja

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN ZUR TV-SERIE IM KIKA



UNISEX 3-7



Gemeinsam mit Maja und ihren Freunden erleben die Leser eine Menge Abenteuer. In jeder Ausgabe spielt der Bienenschutz eine große Rolle. Neben einer **tollen Geschichte** rund um Biene Maja und ihre Freunde bietet das Magazin den kleinen Lesern **jede Menge Infos und Wissenswertes** zu den Themen Bienen, Honig und Artenschutz. Dazu gibt es **nützliche Tipps** für den Alltag sowie **süße Bastelideen**, mit denen die Kinder zu kleinen Bienenfreunden werden. **Spannende Rätsel** sowie ein **bienenstarkes Extra** sorgen dabei für großen Spaß.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♀	Mädchen in %	50
♂	Jungen in %	50

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3-5 Jahre	73 %
6-9 Jahre	27 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck: 50.000 Ex.

**Verkauf: 32.772 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34  
Lesende<sup>3</sup>: 77.000

© Studio 100 Animation

STUDIO100

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

3-7 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

28 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# Die Biene Maja



#### TERMINE DIE BIENE MAJA

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
12/23	01.03.2023	30.12.2022	16.01.2023
13/23	26.04.2023	23.02.2023	09.03.2023
14/23	28.06.2023	25.04.2023	10.05.2023
15/23	30.08.2023	03.07.2023	17.07.2023
16/23	25.10.2023	25.08.2023	08.09.2023
17/23	27.12.2023	23.10.2023	07.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

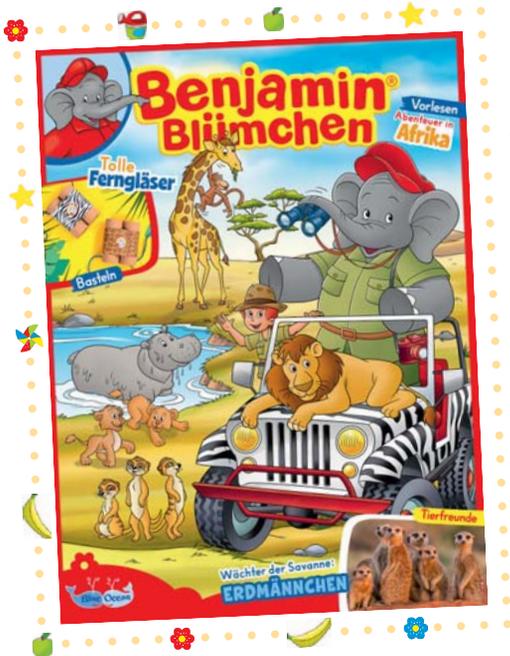
**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc

# Benjamin Blümchen

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



UNISEX 3 – 7



Jeder kennt ihn, den sympathischen, hilfsbereiten und Zuckerstückchen liebenden Elefanten aus Neustadt –

**Benjamin Blümchen!** Zusammen mit dem sprechenden Dickhäuter und seinen Freunden erleben die jungen Leser in einer **großen Bildergeschichte** immer wieder neue, aufregende **Abenteuer** rund um Neustadt. Tolle **Mitmach-Seiten**, auf denen die jungen Leser **räteln, malen und basteln** können, sind genauso fester Bestandteil jeder Ausgabe wie ein **elefantenstarkes Extra**.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	52
♀	Mädchen in %	48

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	49 %
6 – 9 Jahre	40 %
10 – 13 Jahre	11 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 90.200 Ex.

**Verkauf: 38.785 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,45

Lesende<sup>3</sup>: 95.000

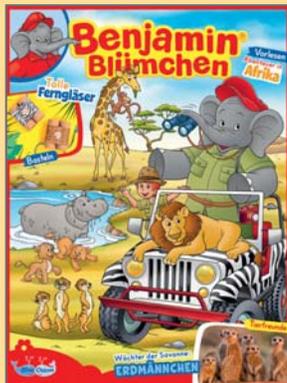
<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



3-7 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

4-wöchentlich, 13 Ausgaben p.a.

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

#### MAGAZINFORMAT SONDERHEFTE

Auf Anfrage

# Benjamin Blümchen



#### TERMINE BENJAMIN BLÜMCHEN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	24.01.2023	29.11.2022	13.12.2022
03/23	21.02.2023	28.12.2022	12.01.2023
04/23	21.03.2023	26.01.2023	09.02.2023
Sonderheft Straßenverkehr	06.04.2023	13.02.2023	27.02.2023
05/23	18.04.2023	21.02.2023	07.03.2023
06/23	16.05.2023	20.03.2023	03.04.2023
07/23	13.06.2023	14.04.2023	28.04.2023
Sonderheft Sommer	27.06.2023	28.04.2023	15.05.2023
08/23	11.07.2023	15.05.2023	31.05.2023
09/23	08.08.2023	15.06.2023	29.06.2023
10/23	05.09.2023	13.07.2023	27.07.2023
Sonderheft Wald	19.09.2023	27.07.2023	10.08.2023
11/23	02.10.2023	09.08.2023	23.08.2023
12/23	30.10.2023	05.09.2023	19.09.2023
13/23	28.11.2023	29.09.2023	16.10.2023
01/24	27.12.2023	27.10.2023	13.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

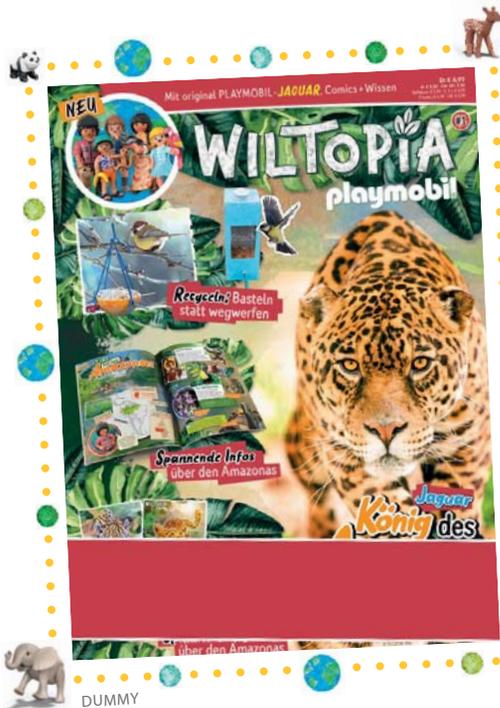
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO coated\_v3.icc

# PLAYMOBIL WILTOPIA

DAS UMWELT- UND ABENTEUER-MAGAZIN VON PLAYMOBIL

# WILTOPIA

Neu



Im neuen PLAYMOBIL-Magazin Wiltopia gehen die Kinder gemeinsam mit der Familie Palmer in jeder Ausgabe auf eine Forschungsreise in eine andere faszinierende Region der Erde. Als Extra wartet eine **exklusive und limitierte PLAYMOBIL-Tierfigur** auf die Kinder. Die Natur – besonders die Tierwelt – ist der Star in Wiltopia. Die Leser erfahren kindgerecht erklärt Wissenswertes zu den Themen **Umweltproblematik, Tierschutz** und **Klimawandel** und erfahren alles über kleine Lösungen für Zuhause. **Tolle Activity-Seiten mit kniffligen Rätseln, coolen Spielen und Basteltipps** (u.a. Upcycling) und **zwei Poster** runden das Magazin ab.



UNISEX 4 – 10

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

56



Mädchen in %

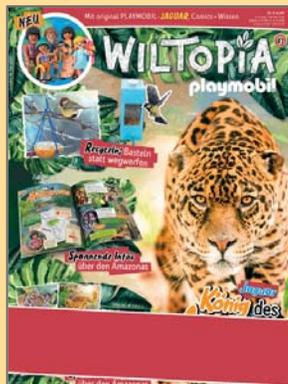
44

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

60.000 Ex.

4 – 10 UNISEX



DUMMYY



### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# PLAYMOBIL Wiltopia



### TERMINE PLAYMOBIL WILTOPIA

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	11.02.2023	19.12.2022	03.01.2023
03/23	15.04.2023	20.02.2023	06.03.2023
04/23	10.06.2023	13.04.2023	27.04.2023
05/23	19.08.2023	28.06.2023	12.07.2023
06/23	14.10.2023	22.08.2023	05.09.2023
07/24	16.12.2023	20.10.2023	06.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Auf Anfrage

# Pffifikus / Mein VEDI-Heft

DIE KOSTENLOSEN KINDERZEITSCHRIFTEN, DIE ZUM KAUF ANREGEN



Die beiden Kinderzeitschriften **Pffifikus** und **Mein VEDI-Heft** von HCS Medien gibt es bereits seit 47 Jahren. Sie werden von den beiden Spielwarenhandelsverbänden **idee+spiel** (Pffifikus) und **VEDES** (Mein VEDI-Heft) in ihren jeweiligen Filialen als **Basismedium für Kundenbetreuung** und Beratung eingesetzt, vor Ort kostenlos an Kinder und Eltern verteilt und vermitteln somit die **Nähe zum Fachgeschäft**, regen zum Kauf an und bieten den Werbekunden die Möglichkeit, **neue Produkte prominent zu präsentieren**. **Zeitgemäße und aktuelle Themen** für alle Lesergruppen, **kindgerechtes Format** und **moderne Gestaltung** sind der Garant für eine positive Weiterentwicklung der Hefte und damit den effektiven Kunden-Kontakt.

Die Online-Ausgaben stehen zusätzlich als E-Journal zum Download zur Verfügung. Beide Titel sind auch auf Facebook und Instagram aktiv vertreten.



UNISEX 4 – 12

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♀	Mädchen in %	50
♂	Jungen in %	50

## AUFLAGENZAHLEN

Druck: 100.000 Ex.

Die Zeitschriften sind Teil des Vermarktungsportfolios der Blue Ocean Entertainment AG und erscheinen über die



HCS Medien  
Rheinstraße 219  
76532 Baden-Baden

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

4 – 12 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

3-monatlich

#### COPYPREIS

kostenlos

#### UMFANG

32 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

150 x 210 (B x H in mm)

# Pfiffikus / Mein VEDI-Heft



#### TERMINE PFIFFIKUS / MEIN VEDI-HEFT

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	08.03.2023	10.02.2023	17.02.2023
02/23	21.06.2023	19.05.2023	26.05.2023
03/23	20.09.2023	18.08.2023	25.08.2023
04/23	15.11.2023	13.10.2023	20.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR 4C

Größe / Seite	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1 Seite	150 x 210 mm	2.900,00
Titelseite	110 x 140 mm	6.900,00
2/1 Seite Anzeige	300 x 210 mm	5.800,00
1/1 Seite Preisausschreiben	150 x 210 mm	2.400,00
2/1 Seite Preisausschreiben	300 x 210 mm	4.800,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

Beilage/Beihefter: 50 € je Tsd. bis 25 g (5 € je weitere 5 Gramm) – 5.000,00 €  
bei 100.000 Exemplaren – Maximalformat / A5 (150 x 210)

# PLATSCH!

DAS GRATIS-MITMACH-HEFT AUS IHRER APOTHEKE



Neu



Mit PLATSCH! wird die Markenwelt von my life in den Vor-Ort-Apotheken um ein **unterhaltsames Mitmach-Heft** für Kids erweitert. Das Magazin animiert zum **Lesen, Basteln, Rätseln und Spielen** sowie zu aktiven **Naturerlebnissen**. Highlight ist das **große Tierposter**. Das Magazin fesselt das Interesse von Kindern mit unterschiedlichen Lesekompetenzen durch **zielgruppen-gerechte Texte, exklusive Comics** und **imposante Fotos**. In jeder Ausgabe finden die jungen Leser einen bunten Mix aus schlaun **Sachgeschichten**, spielerisch aufbereiteten **Gesundheitsthemen** und Anregungen zum **Forschen** in der Natur.



UNISEX 4-8

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	50
♀	Mädchen in %	50

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Verkaufte Auflage: 120.000 Ex.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

4-8 UNISEX



### ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

### COPYPREIS

vom Apotheker bezahlt

### UMFANG

32 Seiten

### MAGAZINFORMAT

203 x 270 (B x H in mm)

# PLATSCH!



### TERMINE PLATSCH!

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	02.01.2023	14.11.2022	29.11.2022
02/23	01.02.2023	12.12.2022	27.12.2022
03/23	01.03.2023	16.01.2023	24.01.2023
04/23	01.04.2023	13.02.2023	28.02.2023
05/23	02.05.2023	13.03.2023	28.03.2023
06/23	01.06.2023	17.04.2023	25.04.2023
07/23	01.07.2023	15.05.2023	30.05.2023
08/23	01.08.2023	12.06.2023	27.06.2023
09/23	01.09.2023	10.07.2023	25.07.2023
10/23	02.10.2023	14.08.2023	29.08.2023
11/23	01.11.2023	11.09.2023	26.09.2023
12/23	01.12.2023	16.10.2023	31.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE/ -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe/ Seite	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	203 x 270 mm	4.900,00
1/2 hoch	101 x 270 mm	2.940,00
1/2 quer	203 x 130 mm	2.940,00
1/3 hoch	71 x 270 mm	2.352,00
1/3 quer	203 x 94 mm	2.352,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Posterheft: PSO Coated v3

Mitmachheft: PSO Uncoated v3

# Die Schlümpfe

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN AUS SCHLUMPFHAUSEN

DIE  
**SCHLÜMPFE**

Neu



Auf geht's in das geheime Dorf der kleinen blauen Helden – mit dem lustigen **Schlümpfe-Magazin!**

Papa Schlumpf, Hefty, Schlumpfine und die anderen Dorfbewohner erleben darin gleich drei **spannende Comic-Abenteuer**. Auf die Schlumpf-Fans wartet zudem jede Menge **knifflige Rätsel**, zwei **schlumpfige Poster** und ein **cooles Extra**. Also, viel Spaß beim Schlumpfen!



UNISEX 5 – 8

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

58



Mädchen in %

42

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

45.000 Ex.

5-8 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# Die Schlümpfe



#### TERMINE DIE SCHLÜMPFE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	03.01.2023	07.11.2022	21.11.2022
02/23	07.03.2023	12.01.2023	26.01.2023
03/23	02.05.2023	06.03.2023	20.03.2023
04/23	04.07.2023	08.05.2023	23.05.2023
05/23	05.09.2023	13.07.2023	27.07.2023
06/23	07.11.2023	12.09.2023	26.09.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci, Fogra 39L  
Inhalt: PSO LWC\_Improved\_eci, Fogra 45L

# Wickie und die starken Männer



ABENTEUER MIT DEN WIKINGERN



UNISEX 5 – 9



Zusammen mit Ylva, Halvar und Wickie werden die jungen Leser mit auf eine Reise voller **Abenteuer** rund um das Wikingerdorf Flake genommen. Dabei lernen sie auch **viel Wissenswertes** über das Leben der Wikinger und stoßen auf **lustige Bastelideen** und **starke Rätsel**. Ein **spannender Comic**, **witzige Spiele** und ein **wikingerstarkes Extra** sorgen für große Unterhaltung.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

61



Mädchen in %

39

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre

61 %

6 – 9 Jahre

38 %

10 – 13 Jahre

1 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

50.000 Ex.

**Verkauf: 29.844 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 70.000

© Studio 100 Animation/ASE Studios TM Studio 100  
www.studio100.com



<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

5-9 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# Wickie und die starken Männer



#### TERMINE WICKIE UND DIE STARKEN MÄNNER

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
22/23	28.02.2023	02.01.2023	17.01.2023
23/23	25.04.2023	24.02.2023	10.03.2023
24/23	27.06.2023	26.04.2023	11.05.2023
25/23	22.08.2023	27.06.2023	11.07.2023
26/23	24.10.2023	28.08.2023	11.09.2023
27/23	27.12.2023	25.10.2023	09.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# WOOZLE GOOZLE

DAS WITZIGE WISSENSMAGAZIN



UNISEX 6 – 9



Vorlaut, neugierig und vor allem experimentiersüchtig – so ist **Woozle Goozle**. Er führt die Leser höchstpersönlich durch das witzige Wissensmagazin zur **erfolgreichen TV-Serie** auf **SUPER RTL** und entführt die neugierigen Naturforscher in eine spannende Welt voller Wissen! Dabei erfahren sie lustige **News, Fakten und Rekorde** zu Tieren und Technik, treffen auf **kreative Experimente** und einen **vielseitigen Comic. Sammelkarten** zu den Themen im Heft, **Poster** und ein **cooles Extra** sorgen für eine Sonderportion Spaß für alle Leser:innen.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	54
♀	Mädchen in %	46

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	23 %
6 – 9 Jahre	53 %
10 – 13 Jahre	24 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck: 50.000 Ex.

**Verkauf: 32.918 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34  
Lesende<sup>3</sup>: 77.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

6-9 UNISEX



### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# WOOZLE GOOZLE



### TERMINE WOOZLE GOOZLE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
19/23	28.01.2023	01.12.2022	15.12.2022
20/23	25.03.2023	30.01.2023	13.02.2023
21/23	20.05.2023	21.03.2023	04.04.2023
22/23	22.07.2023	25.05.2023	12.06.2023
23/23	23.09.2023	31.07.2023	14.08.2023
24/23	18.11.2023	21.09.2023	06.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# FRAG doch mal die Maus

DAS WISSENSMAGAZIN



UNISEX 6-9

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	60
♀	Mädchen in %	40

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3-5 Jahre	29 %
6-9 Jahre	50 %
10-13 Jahre	20 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 75.000 Ex.

Verkauf: 45.586 Ex.



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,58

Lesende<sup>3</sup>: 118.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



Woraus besteht Luft? Wie lebten Dinosaurier? Und wie kommen die Buchstaben in ein Buch? Diese und jede Menge andere **aufregende Fragen** beantwortet die Hauptfigur der seit fünfzig Jahren erfolgreichen „**Sendung mit der Maus**“ in ihrem Wissensmagazin. In jeder Ausgabe geht die Maus spannenden Kinderfragen auf den Grund. **Knifflige Rätsel, unfassbare Phänomene** aus der Tierwelt und ein **starkes, zum Titelthema passendes Extra** laden die kleinen Leser zum Staunen und Mitmachen ein.



6-9 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# FRAG doch mal die Maus



#### TERMINE FRAG DOCH MAL DIE MAUS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	07.01.2023	08.11.2022	22.11.2022
02/23	18.02.2023	22.12.2022	09.01.2023
03/23	01.04.2023	06.02.2023	20.02.2023
04/23	13.05.2023	15.03.2023	29.03.2023
05/23	24.06.2023	25.04.2023	10.05.2023
06/23	05.08.2023	12.06.2023	26.06.2023
07/23	16.09.2023	24.07.2023	07.08.2023
08/23	30.10.2023	01.09.2023	15.09.2023
01/24	09.12.2023	11.10.2023	25.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	8.500,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	9.350,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	5.100,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	5.100,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	3.060,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	3.060,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc

# Mein kleiner schöner Garten

DAS MITMACH-MAGAZIN FÜR KLEINE GÄRTNERINNEN UND GÄRTNER

kleiner  
mein schöner  
Garten



UNISEX

5 – 12

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

52



Mädchen in %

48

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

35.000 Ex.

**Verkauf: 19.544 Ex.**



Mein kleiner schöner Garten ist ein Magazin für wissbegierige Mädchen und Jungen im Grundschulalter, die gerne draußen sind, um die **Natur zu entdecken**. Ob alleine oder gemeinsam mit den Eltern oder Großeltern erleben die Kinder **viele Abenteuer** mit Frieda & Paul, den beiden kleinen Ameisen. Mit vielen **tollen Experimenten**, **saisonalen Bastelideen** und **schönen Malvorlagen** können die Kinder ihrer Kreativität freien Lauf lassen – so wird mein kleiner schöner Garten zum echten **Mitmach-Magazin**.



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 46.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

5 – 12 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

68 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# Mein kleiner schöner Garten



#### TERMINE MEIN KLEINER SCHÖNER GARTEN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
23/01	05.01.2023	09.11.2022	23.11.2022
23/02	02.03.2023	09.01.2023	23.01.2023
23/03	04.05.2023	08.03.2023	22.03.2023
23/04	06.07.2023	10.05.2023	25.05.2023
23/05	07.09.2023	17.07.2023	31.07.2023
23/06	02.11.2023	07.09.2023	21.09.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1 Seite	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Seite Umschlag	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 Seite hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 Seite quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 Seite hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 Seite quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Seite Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

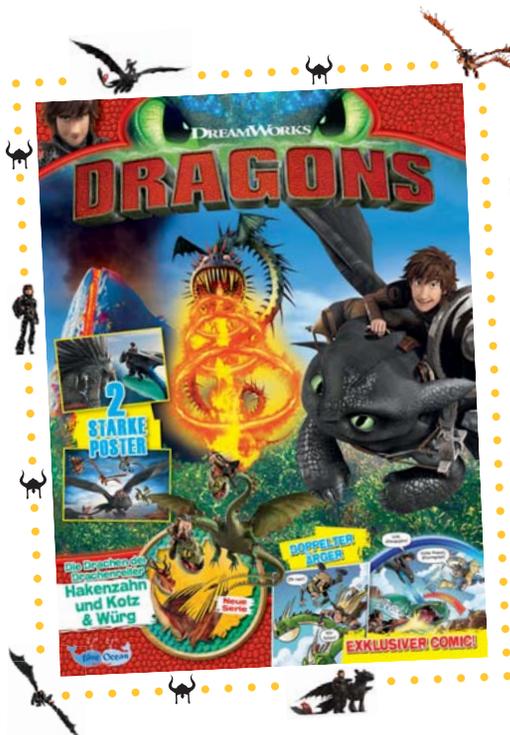
**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO\_SNP\_Paper\_eci.icc

# DRAGONS

DAS DRACHENSTARKE MAGAZIN ZUR SERIE



UNISEX 6 – 12



Die Drachen kommen! Passend zur beliebten **TV-Animationsserie** entführt das Magazin alle DRAGONS-Fans in die aufregende Welt der Wikinger und Drachen von Berk und begeistert damit große und kleine Drachenfans. **Geschichten voller Mut, Abenteuer und Freundschaft** rund um den Wikingerjungen Hicks und seinen treuen Drachenfrend Ohnezahn sorgen für jede Menge Action und Unterhaltung. Jede Ausgabe wird durch **exklusive Insider-Infos**, einen **coolen Comic** und ein **drachenstarkes Fan-Extra** zu einem actiongeladenen Erlebnis.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

57



Mädchen in %

43

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	9 %
6 – 9 Jahre	50 %
10 – 13 Jahre	41 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 71.050 Ex.

**Verkauf: 33.437 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,34  
Lesende<sup>3</sup>: 78.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



6-12 UNISEX



### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# DRAGONS



### TERMINE DRAGONS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
70/23	19.01.2023	22.11.2022	08.12.2022
71/23	23.03.2023	30.01.2023	13.02.2023
72/23	17.05.2023	21.03.2023	04.04.2023
73/23	20.07.2023	25.05.2023	12.06.2023
74/23	21.09.2023	31.07.2023	14.08.2023
75/23	16.11.2023	21.09.2023	06.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	8.690,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.740,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.844,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.844,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.844,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# National Geographic Kids

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN

NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
KIDS



UNISEX 6 – 12



Einen einzigartigen Einblick in die Welt von **Wissenschaft, Technik und Natur** erhalten kleine Entdecker im offiziellen National-Geographic-Kids-Magazin. Mit **spannenden** und leicht verständlichen **Reportagen, atemberaubenden Fotos und aufregenden Spiel- und Rätselseiten** liefert das Magazin alles, was sich wissenshungrige Kinder wünschen. Ein zum Titelthema **passendes Poster und Extra** runden das Magazinkonzept ab und machen jede Ausgabe zu einem echten Wissens-Highlight.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

50



Mädchen in %

50

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	13 %
6 – 9 Jahre	48 %
10 – 13 Jahre	39 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 43.000 Ex.

**Verkauf: 30.963 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,57  
Lesende<sup>3</sup>: 80.000

Copyright © 2023 National Geographic Partners, LLC. All rights reserved.  
National Geographic Kids and the Yellow Border Design are registered trademarks of National Geographic Society and used under license.

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>3</sup> gerundet

6 – 12 UNISEX



#### ERSCHEINUNGSWEISE

10 Ausgaben p.a.

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# National Geographic Kids



#### TERMINE NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
34/23	11.01.2023	10.11.2022	28.11.2022
35/23	15.02.2023	19.12.2022	03.01.2023
36/23	22.03.2023	25.01.2023	08.02.2023
37/23	26.04.2023	27.02.2023	13.03.2023
38/23	31.05.2023	29.03.2023	14.04.2023
39/23	05.07.2023	05.05.2023	22.05.2023
40/23	16.08.2023	21.06.2023	05.07.2023
41/23	20.09.2023	26.07.2023	09.08.2023
42/23	25.10.2023	29.08.2023	12.09.2023
43/23	29.11.2023	28.09.2023	13.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LÖWENZAHN

FRAGEN, FORSCHEN, WISSEN!

**LÖWENZAHN**  
Das Magazin



UNISEX 7 – 10



Das Wissensmagazin zur beliebten TV-Sendung von ZDF und KiKA nimmt die Leser mit auf

Entdeckungstour. Die LÖWENZAHN-Fans können zusammen mit **Fritz Fuchs und seinem Hund Keks** eine Menge spannender Abenteuer erleben. Die jungen Forscher zwischen 7 und 10 Jahren erfahren im **LÖWENZAHN-Magazin** jede Menge über interessante Themen aus der **Tier- und Pflanzenwelt** wie auch über **Technik und Geschichte**. **Faszinierende Experimente** zum Nachmachen und **coole Extras** sorgen dabei für große Unterhaltung.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

56



Mädchen in %

44

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	23 %
6 – 9 Jahre	52 %
10 – 13 Jahre	25 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 71.554 Ex.

**Verkauf: 26.778 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,45

Lesende<sup>3</sup>: 66.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



7-10 UNISEX



### ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LÖWENZAHN



### TERMINE LÖWENZAHN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	04.02.2023	08.12.2022	22.12.2022
03/23	18.03.2023	23.01.2023	06.02.2023
04/23	29.04.2023	02.03.2023	16.03.2023
05/23	10.06.2023	11.04.2023	25.04.2023
06/23	22.07.2023	25.05.2023	12.06.2023
07/23	02.09.2023	10.07.2023	24.07.2023
08/23	14.10.2023	18.08.2023	01.09.2023
01/24	25.11.2023	26.09.2023	11.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# WAS IST WAS

DAS MAGAZIN ZUR ERFOLGREICHEN BÜCHERSERIE



UNISEX 7 – 11



! Im Wissensmagazin zum Kinder- und Jugendsachbuch-Klassiker dreht sich alles um faszinierende Themen aus den Bereichen **Geschichte, Natur, Tierwelt, Wissenschaft und Technik**. Zudem hält das Heft viele **Hintergrundinformationen** für die Leser bereit und beleuchtet die vielfältigen Themenbereiche aus unterschiedlichen Perspektiven. Ein dazu **passendes Extra** sowie **zwei spektakuläre Poster** machen das Magazin zu einem echten Wissens-Highlight.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	53
♀	Mädchen in %	47

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	24 %
6 – 9 Jahre	43 %
10 – 13 Jahre	33 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 76.700 Ex.

**Verkauf: 43.813 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,25  
Lesende<sup>3</sup>: 99.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



7-11 UNISEX



# WAS IST WAS



## ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

## TERMINE WAS IST WAS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	21.01.2023	22.11.2022	08.12.2022
03/23	04.03.2023	09.01.2023	23.01.2023
04/23	15.04.2023	16.02.2023	02.03.2023
05/23	27.05.2023	28.03.2023	13.04.2023
06/23	08.07.2023	10.05.2023	25.05.2023
07/23	19.08.2023	26.06.2023	10.07.2023
08/23	30.09.2023	07.08.2023	21.08.2023
09/23	11.11.2023	14.09.2023	28.09.2023
01/24	27.12.2023	25.10.2023	09.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE/ -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	8.690,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.740,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.844,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.844,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# Käpt'n Sharky

DAS PIRATENSTARKE MAGAZIN

# Käpt'n Sharky



JUNGEN 4-7

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

96



Mädchen in %

4

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3-5 Jahre

80 %

6-9 Jahre

20 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

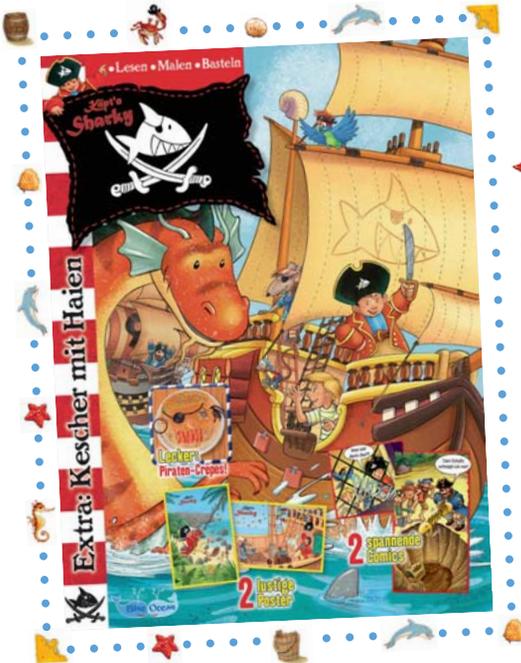
Druck:

43.000 Ex.

**Verkauf: 28.678 Ex.**



Alles klar zum Entern! Passend zur **erfolgreichen Buchreihe** aus dem Verlagshaus Copenrath erleben die Fans des kleinen und mutigen Käpt'n Sharky gemeinsam mit ihm viele spannende Abenteuer. Sie tauchen ein in die **Welt der Freibeuter und Seebären**. **Knifflige Knobeleien, exklusive Comics** sowie **Wissenswertes über die Piraterie** sorgen für große Unterhaltung. **Tolle Bastelanleitungen, leckere Backideen** und ein **piratenstarkes Extra** bringen den Piratenfans eine Sonderportion Begeisterung.



Käpt'n Sharky © Copenrath Verlag, Münster



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

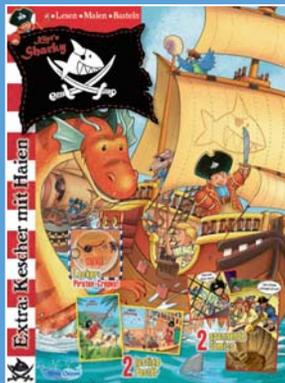
Lesende<sup>3</sup>: 67.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 4-7 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# Käpt'n Sharky



## TERMINE KÄPT'N SHARKY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
31/23	24.01.2023	29.11.2022	13.12.2022
32/23	28.03.2023	02.02.2023	16.02.2023
33/23	23.05.2023	24.03.2023	11.04.2023
34/23	25.07.2023	31.05.2023	15.06.2023
35/23	26.09.2023	03.08.2023	17.08.2023
36/23	21.11.2023	26.09.2023	11.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# PLAYMOBIL-Magazin

ABENTEUERWELTEN WERDEN LEBENDIG!



JUNGEN 4 – 8



Die bei Groß und Klein beliebten Spielfiguren werden im einzigartigen PLAYMOBIL-Magazin zum Leben

erweckt: Neben spannenden Comics, kniffligen Rätseln, tollen Gewinnspielen und exklusiven Postern bieten mitreißende Abenteuer aus verschiedenen Themenwelten alles, was das junge PLAYMOBIL-Herz begehrt. Passend zum jeweiligen Heftthema gibt es als Highlight in jeder Ausgabe eine originale, exklusive und in streng limitierter Auflage hergestellte PLAYMOBIL-Figur.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

56



Mädchen in %

44

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	16 %
6 – 9 Jahre	60 %
10 – 13 Jahre	24 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 109.000 Ex.

Verkauf: 34.922 Ex.



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,03  
Lesende<sup>3</sup>: 71.000

PLAYMOBIL-Magazin pronounced: plāy-mō-bēēl  
© 2023 geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG,  
Brandstätterstr. 2–10, 90513 Zirndorf/Germany, licensed by Bavaria Media

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



4-8 JUNGEN



### ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

PLAYMOBIL-MAGAZIN

210 x 280 (B x H in mm)

### MAGAZINFORMAT COMIC SPECIAL

170 x 260 (B x H in mm)

# PLAYMOBIL-Magazin



## TERMINE PLAYMOBIL-MAGAZIN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	07.01.2023	10.11.2022	28.11.2022
Comic Special 59/22	28.01.2023	05.12.2022	19.12.2022
02/23	18.02.2023	27.12.2022	11.01.2023
Comic Special 60/22	18.03.2023	25.01.2023	08.02.2023
03/23	01.04.2023	08.02.2023	22.02.2023
04/23	13.05.2023	17.03.2023	31.03.2023
Comic Special 61/22	27.05.2023	30.03.2023	17.04.2023
05/23	24.06.2023	27.04.2023	12.05.2023
Comic Special 62/22	22.07.2023	30.05.2023	14.06.2023
06/23	05.08.2023	14.06.2023	28.06.2023
07/23	16.09.2023	26.07.2023	09.08.2023
Comic Special 63/22	30.09.2023	09.08.2023	23.08.2023
08/23	28.10.2023	05.09.2023	19.09.2023
Comic Special 64/22	25.11.2023	28.09.2023	13.10.2023
09/23	09.12.2023	13.10.2023	27.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C COMIC SPECIAL

1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.900,00
-----	--------------	--------------	----------

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# PLAYMOBIL NOVELMORE

AUF ZU NEUEN ABENTEUERN!



JUNGEN 4 – 8



Passend zur spektakulären **Ritterwelt von PLAYMOBIL** erscheint alle zwei Monate das **Magazin PLAYMOBIL NOVELMORE**. Kleine Ritterfans können sich auf mächtige Burgen, geniale Erfindungen, fiese Schurken und auf eine sagemagische Rüstung freuen. In einem **spannenden Comic** erleben die Leser epische Schlachten zwischen den Rittern von Novelmore und den Burnham Raiders. **Knifflige Rätsel, beeindruckende Poster** und eine **originale PLAYMOBIL-Figur** machen zudem jede Ausgabe zu einem ganz besonderen Highlight.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	19 %
6 – 9 Jahre	61 %
10 – 13 Jahre	20 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck: 50.000 Ex.

**Verkauf: 30.478 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34  
Lesende<sup>3</sup>: 71.000

PLAYMOBIL-Magazin pronounced: pläy-mō-bēel

© 2023 geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG,  
Brandstätterstr. 2–10, 90513 Zirndorf/Germany, licensed by Bavaria Media

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

4-8 JUNGEN



#### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# PLAYMOBIL NOVELMORE



#### TERMINE PLAYMOBIL NOVELMORE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
19/23	04.03.2023	11.01.2023	25.01.2023
20/23	29.04.2023	06.03.2023	20.03.2023
21/23	08.07.2023	12.05.2023	30.05.2023
22/23	02.09.2023	12.07.2023	26.07.2023
23/23	04.11.2023	11.09.2023	25.09.2023
24/23	27.12.2023	27.10.2023	13.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE/ -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# schleich® ELDRADOR® CREATURES

SPANNENDE ABENTEUER IN DER ELDRADOR-WELT VON SCHLEICH®



Unzählige mächtige Kreaturen bevölkern **Eldrador®!** Ob Steinmonster, Lavadrache, Monstergorilla oder Schneewolf: Sie alle kämpfen um die Superwaffe, die ihnen und ihrer Welt übermäßige Kraft verleiht. Jede Ausgabe erzählt den Kids in einem **exklusiven, zehlseitigen Comic** ein neues spannendes Abenteuer. Zudem warten **monsterstarke Rätsel, tolle Spielideen, spannende Infos zu den Kreaturen** und **zwei coole Poster** auf die kleinen Leser. Eine **exklusive schleich®-Sammelfigur** in jeder Ausgabe komplettiert das Lesevergnügen.



JUNGEN 5 – 10

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

50.500 Ex.

**Verkauf: 33.032 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 77.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

5 – 10 JUNGEN



### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

### COPYPREIS

5,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# schleich® ELDRADOR® CREATURES



### TERMINE SCHLEICH® ELDRADOR® CREATURES

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
14/23	04.03.2023	11.01.2023	25.01.2023
15/23	06.05.2023	10.03.2023	24.03.2023
16/23	01.07.2023	05.05.2023	22.05.2023
17/23	02.09.2023	12.07.2023	26.07.2023
18/23	04.11.2023	11.09.2023	25.09.2023
19/23	27.12.2023	27.10.2023	13.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.490,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	3.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	3.540,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.124,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.124,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.124,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# schleich® DINOSAURS

DIE BISSIGE DINOSAURIER-WELT VON SCHLEICH®



JUNGEN 5 – 10



Passend zur **Figurenwelt** **DINOSAURS** aus dem Hause des Spielwarenherstellers **schleich®**

erscheint zweimonatlich das gleichnamige Magazin. Es lässt die Leser in die aufregende Welt der Dinosaurier eintauchen. Neben einem **exklusiven** und **actionreichen Comic** hält das Heft auch **spannende Rätsel** und **viel Wissenswertes** zu den Riesen-echsen bereit. Ein besonderes Highlight in jeder Ausgabe stellt eine **exklusive schleich®-Dino-Sammelfigur** dar.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	24 %
6 – 9 Jahre	58 %
10 – 13 Jahre	18 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck: 50.500 Ex.

**Verkauf: 37.397 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 88.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

5 – 10 JUNGEN 



### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

### COPYPREIS

5,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# schleich® DINOSAURS



### TERMINE SCHLEICH® DINOSAURS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
37/23	04.02.2023	12.12.2022	27.12.2022
38/23	06.04.2023	13.02.2023	27.02.2023
39/23	03.06.2023	05.04.2023	21.04.2023
40/23	05.08.2023	14.06.2023	28.06.2023
41/23	30.09.2023	09.08.2023	23.08.2023
42/23	25.11.2023	28.09.2023	13.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# 5!-Magazin

5 TOP-THEMEN! 5 COOLE POSTER! 5 MAL MEHR WISSEN!



5! ist DAS Magazin für die coolen Jungs von heute. Geheimes Insider-Wissen, aktuelle Trendthemen und die 5 TOP-Themen der Jungs machen das Heft zu einem echten Muss für den Pausenhof! Jede Ausgabe bietet superspannende „Hinter den Kulissen“-Reportagen, aktuelle Sportnews, coole Spieletipps, ein actiongeladenes Extra und 5 Poster rund um die starken Titel-Themen und begeistert so die Leser.



JUNGEN 5 – 12

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre

10 %

6 – 9 Jahre

34 %

10 – 13 Jahre

56 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck:

75.006 Ex.

Verkauf: 28.549 Ex.



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 1,93

Lesende<sup>3</sup>: 55.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



# 5 – 12 JUNGEN



## 5!-Magazin



### TERMINE 5!-MAGAZIN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	09.02.2023	15.12.2022	30.12.2022
02/23	23.03.2023	30.01.2023	13.02.2023
03/23	11.05.2023	15.03.2023	29.03.2023
04/23	29.06.2023	03.05.2023	17.05.2023
05/23	17.08.2023	26.06.2023	10.07.2023
06/23	28.09.2023	07.08.2023	21.08.2023
07/23	09.11.2023	14.09.2023	28.09.2023
08/23	27.12.2023	27.10.2023	13.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	8.690,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.740,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.740,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.844,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.844,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.844,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# GHOSTFORCE

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN ZUR BELIEBTESTEN TV-SERIE



Neu



Schluss mit dem Spuk! Im offiziellen **Magazin zur gleichnamigen TV-Serie** geht das Team GHOSTFORCE auf Geisterjagd. Alle sechs Wochen erleben junge Leser in neuen und **exklusiven Comic-Abenteuern**, wie die Helden Fury, Myst und Krush Gespenster fangen und dadurch die Bürger New Yorks retten. Dazu gibt es in jeder Ausgabe **spannende Rätsel, Spiele und Infos** zu den Plagegeistern aus der Serie. Natürlich liegt auch jedem Heft ein zur Serie **passendes Extra** bei.



JUNGEN 5 – 12

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck:

70.000 Ex.

# 5 – 12 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# GHOSTFORCE



## TERMINE GHOSTFORCE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
03/23	05.01.2023	09.11.2022	23.11.2022
04/23	16.02.2023	22.12.2022	09.01.2023
05/23	30.03.2023	06.02.2023	20.02.2023
06/23	11.05.2023	15.03.2023	29.03.2023
07/23	22.06.2023	25.04.2023	10.05.2023
08/23	03.08.2023	12.06.2023	26.06.2023
09/23	14.09.2023	24.07.2023	07.08.2023
10/23	26.10.2023	01.09.2023	15.09.2023
11/23	07.12.2023	11.10.2023	25.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

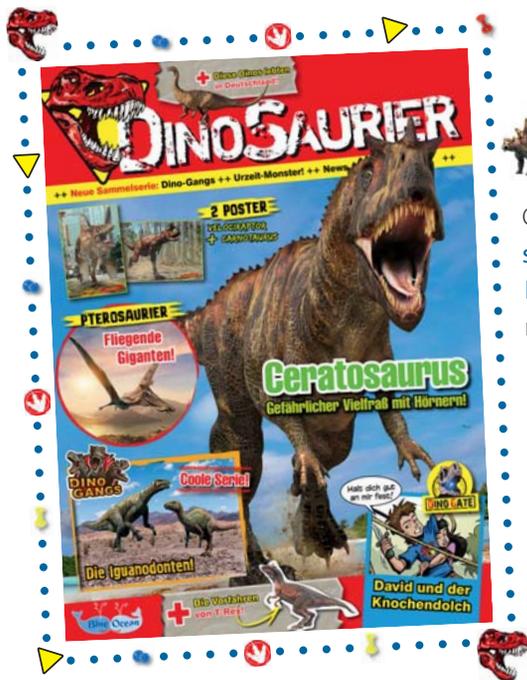
**Profilierungsangaben:** Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci, Fogra 39L  
Inhalt: PSO LWC\_Improved\_eci, Fogra 45L

# DINOSAURIER

ERLEBE DIE WELT DER URZEIT-GIGANTEN



JUNGEN 6 – 10



Das starke **Dino-Wissensmagazin** versetzt die Leser alle zwei Monate direkt zurück in die Ära der Urzeit-Giganten. In jeder Ausgabe warten spannende **Hintergrundinfos**, der **coole Dino-Gate-Comic** sowie viel **Wissenswertes** rund um das Thema Dinosaurier. Das Heft wird abgerundet durch **eindrucksvolle Illustrationen**, **knifflige Dino-Rätsel** sowie ein **dinostarkes Extra** und zieht so jeden Dino-Fan in seinen Bann.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

98



Mädchen in %

2

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	21 %
6 – 9 Jahre	44 %
10 – 13 Jahre	35 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>2</sup>

Druck: 74.904 Ex.

**Verkauf: 39.644 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 1,81

Lesende<sup>3</sup>: 72.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



# 6 – 10 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# DINOSAURIER



## TERMINE DINOSAURIER

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	16.02.2023	22.12.2022	09.01.2023
03/23	13.04.2023	16.02.2023	02.03.2023
04/23	01.06.2023	03.04.2023	19.04.2023
05/23	20.07.2023	25.05.2023	12.06.2023
06/23	07.09.2023	17.07.2023	31.07.2023
07/23	02.11.2023	07.09.2023	21.09.2023
01/24	27.12.2023	27.10.2023	13.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# Die drei ??? Kids

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN ZUR ERFOLGREICHEN KOSMOS-BUCHREIHE



JUNGEN 6 – 11



Passend zur **Buchreihe Die drei ??? Kids** von KOSMOS erleben die Leser zusammen mit Justus, Peter und Bob jede Menge detektivische Abenteuer. Durch den **exklusiven Comic zum Mitraten, Mitfeiern** und mit immer neuen Fällen wird jede Ausgabe zu einem absoluten Highlight. Zudem verraten die drei ??? ihre **neuesten Ermittlertricks**. Bei den kleinen Detektiven sorgen **tolle Spiele** und ein **cooles Extra** für zusätzliche Unterhaltung.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

62



Mädchen in %

38

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre

5 %

6 – 9 Jahre

57 %

10 – 13 Jahre

37 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck:

80.036 Ex.

**Verkauf: 45.175 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,03

Lesende<sup>3</sup>: 92.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



6–11 JUNGEN 



### ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# Die drei ??? Kids



### TERMINE DIE DREI ??? KIDS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
02/23	17.01.2023	18.11.2022	06.12.2022
03/23	28.02.2023	04.01.2023	19.01.2023
04/23	11.04.2023	14.02.2023	28.02.2023
05/23	23.05.2023	24.03.2023	11.04.2023
06/23	11.07.2023	15.05.2023	31.05.2023
07/23	22.08.2023	29.06.2023	13.07.2023
08/23	02.10.2023	09.08.2023	23.08.2023
09/23	14.11.2023	19.09.2023	04.10.2023
01/24	27.12.2023	27.10.2023	13.11.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00
1/4 Eckfeld	93 x 128 mm	103 x 138 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® City

LEGO® CITY – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Die Feuerwehr löscht Feuer, Bauarbeiter verschönern die Stadt, und die Polizei sorgt für Sicherheit – im LEGO® City Magazin gibt es jede Menge Action! Die kleinen Leser können in diesem Magazin in die aufregende Welt der großen LEGO Stadt eintauchen und viele **spannende Abenteuer** erleben. In jeder Ausgabe gibt es **einen tollen Comic**, **verzwickte Rätsel** und **coole Poster**. Für Spaß und Unterhaltung sorgt außerdem ein original LEGO® City Spielset.

LEGO, the LEGO logo, and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
© 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 5–9

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

91



Mädchen in %

9

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	24 %
6 – 9 Jahre	50 %
10 – 13 Jahre	26 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>2</sup>

Druck: 169.309 Ex.

**Verkauf: 50.136 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,09

Lesende<sup>3</sup>: 105.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



5-9 JUNGEN



LEGO® City



## ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

## TERMINE LEGO® CITY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
50/23	31.01.2023	23.11.2022	02.12.2022
51/23	28.02.2023	23.12.2022	02.01.2023
52/23	04.04.2023	31.01.2023	07.02.2023
53/23	02.05.2023	23.02.2023	02.03.2023
54/23	30.05.2023	21.03.2023	28.03.2023
55/23	27.06.2023	19.04.2023	26.04.2023
56/23	25.07.2023	19.05.2023	26.05.2023
57/23	29.08.2023	27.06.2023	04.07.2023
58/23	26.09.2023	25.07.2023	01.08.2023
59/23	24.10.2023	21.08.2023	28.08.2023
60/23	21.11.2023	15.09.2023	22.09.2023
61/23	27.12.2023	18.10.2023	25.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	13.090,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.140,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® NINJAGO®

LEGO® NINJAGO® – MASTERS OF SPINJITZU



JUNGEN 6 – 12



Das LEGO® NINJAGO® Magazin, die Nr. 1 der Kinderzeitschriften, bietet den Kindern actiongeladene Comics rund um ihre **tapferen Helden** Lloyd, Kai, Jay, Cole, Nya und Zane. Die sechs nehmen die Leser mit auf spannende Ninja-Missionen und eine Reise, auf der ständig neue Herausforderungen lauern. Im Magazin warten auf die jungen Leser außerdem **coole Poster**, **knifflige Rätsel**, **wissenswerte Hintergrundinformationen** sowie ein original **LEGO® NINJAGO® Spielset**. Damit wird jede Ausgabe zu einem echten Highlight.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

89



Mädchen in %

11

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	14 %
6 – 9 Jahre	53 %
10 – 13 Jahre	33 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 301.100 Ex.

**Verkauf: 139.905 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,24

Lesende<sup>3</sup>: 313.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



# 6 – 12 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

4-wöchentlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® NINJAGO®



## TERMINE LEGO® NINJAGO®

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
98/23	24.01.2023	16.11.2022	23.11.2022
99/23	21.02.2023	16.12.2022	23.12.2022
100/23	21.03.2023	17.01.2023	24.01.2023
101/23	18.04.2023	10.02.2023	17.02.2023
102/23	16.05.2023	09.03.2023	16.03.2023
103/23	13.06.2023	03.04.2023	12.04.2023
104/23	11.07.2023	04.05.2023	11.05.2023
105/23	08.08.2023	05.06.2023	13.06.2023
106/23	05.09.2023	04.07.2023	11.07.2023
107/23	02.10.2023	31.07.2023	07.08.2023
108/23	31.10.2023	28.08.2023	04.09.2023
109/23	28.11.2023	20.09.2023	27.09.2023
110/23	27.12.2023	18.10.2023	25.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	13.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	15.090,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	8.340,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	8.340,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® NINJAGO® Legacy

LEGO® NINJAGO® LEGACY – WILLKOMMEN IN DER WELT DER NINJAS



JUNGEN 6 – 12



- Das LEGO® NINJAGO® Legacy Magazin bietet einen legendären Rückblick in die Geschichte der Ninja!
- Für jede Menge Spaß und Unterhaltung bringen **spannende Fakten** rund um die erfolgreiche Serie, **actionreiche Comics** und **tolle Poster**. Außerdem sorgen die **Steckbriefe** der beliebten Helden und gleich zwei **original LEGO® Minifiguren** für große Unterhaltung. Das Magazin ist also ein **Must-have** für jeden LEGO® NINJAGO® Fan!

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	5 %
6 – 9 Jahre	59 %
10 – 13 Jahre	36 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 240.250 Ex.

**Verkauf: 73.992 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>3</sup>: 2,34

Lesende<sup>4</sup>: 173.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>4</sup> gerundet



6 – 12 JUNGEN



### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

### COPYPREIS

5,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

230 x 300 (B x H in mm)

# LEGO® NINJAGO® Legacy



## TERMINE LEGO® NINJAGO® LEGACY

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
22/23	10.01.2023	25.10.2022	02.11.2022
23/23	07.03.2023	23.12.2022	02.01.2023
24/23	02.05.2023	16.02.2023	23.02.2023
25/23	27.06.2023	12.04.2023	19.04.2023
26/23	22.08.2023	12.06.2023	19.06.2023
27/23	17.10.2023	07.08.2023	14.08.2023
28/23	12.12.2023	27.09.2023	05.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	210 x 280 mm	230 x 300 mm	13.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	210 x 280 mm	230 x 300 mm	15.090,00
1/2 hoch	103 x 280 mm	113 x 300 mm	8.340,00
1/2 quer	210 x 138 mm	230 x 148 mm	8.340,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® STAR WARS™

LEGO® STAR WARS™ – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



JUNGEN 6 – 13



Das LEGO® STAR WARS™ Magazin bietet alles, was das Herz der Leser höherschlagen lässt: gleich **zwei actionreiche Comics** aus dem STAR WARS™ Universum, **wissenswerte Hintergrundinfos**, **knifflige Rätsel**, **mächtige Gewinnspiele** und **tolle Poster**. Zusätzlich gibt es ein exklusives **original LEGO® STAR WARS™ Spielset** oder **Minifigur**, wodurch jede Ausgabe zu einem **echten Highlight** wird.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

92



Mädchen in %

8

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	9 %
6 – 9 Jahre	48 %
10 – 13 Jahre	43 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 134.762 Ex.

**Verkauf: 64.440 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 1,84  
Lesende<sup>3</sup>: 119.000

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
© 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group. © &™ 2023 LUCASFILM LTD. All rights reserved.

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



6–13 JUNGEN



#### ERSCHEINUNGSWEISE

4-wöchentlich, 13 Ausgaben p.a.

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® STAR WARS™



#### TERMINE LEGO® STAR WARS™

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
92/23	28.01.2023	22.11.2022	01.12.2022
93/23	25.02.2023	22.12.2022	30.12.2022
94/23	25.03.2023	23.01.2023	30.01.2023
95/23	22.04.2023	16.02.2023	23.02.2023
96/23	20.05.2023	14.03.2023	21.03.2023
97/23	17.06.2023	11.04.2023	18.04.2023
98/23	15.07.2023	10.05.2023	17.05.2023
99/23	12.08.2023	12.06.2023	19.06.2023
100/23	09.09.2023	10.07.2023	17.07.2023
101/23	07.10.2023	04.08.2023	11.08.2023
102/23	04.11.2023	30.08.2023	06.09.2023
103/23	02.12.2023	26.09.2023	04.10.2023
104/23	29.12.2023	20.10.2023	27.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® Batman™

LEGO® BATMAN™ – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



JUNGEN 6 – 12



In diesem Magazin nimmt der beliebte Superheld die Leser mit in seine aufregende Welt nach Gotham City: Hier können die Batman™-Fans in die Welt der Superhelden und Superschurken eintauchen. Es warten spannende Comics, knifflige Activity-Seiten und zwei beeindruckende Poster. Durch coole Bat-Fakten und eine heldenhafte LEGO® Minifigur werden die Leser zu echten Experten des Batman™-Universums.

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	5 %
6 – 9 Jahre	57 %
10 – 13 Jahre	38 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck: 93.000 Ex.

Verkauf: 53.071 Ex.



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 124.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 6-12 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® Batman™



## TERMINE LEGO® BATMAN™

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
25/23	12.01.2023	04.11.2022	11.11.2022
26/23	16.03.2023	12.01.2023	19.01.2023
27/23	11.05.2023	06.03.2023	13.03.2023
28/23	06.07.2023	28.04.2023	08.05.2023
29/23	14.09.2023	13.07.2023	20.07.2023
30/23	09.11.2023	05.09.2023	12.09.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.  
\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group. All rights reserved.



BATMAN and all related characters and elements © &™ DC Comics. WB SHIELD: © &™ WBEL. (s23)



Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

# LEGO® Jurassic World

LEGO® JURASSIC WORLD – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



JUNGEN 6 – 12

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

86



Mädchen in %

14

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	20 %
6 – 9 Jahre	55 %
10 – 13 Jahre	25 %

## AUFLAGENZAHLN<sup>2</sup>

Druck: 135.004 Ex.

Verkauf: 60.474 Ex.



Real-Leser-Faktor<sup>3</sup>: 2,43  
Lesende<sup>3</sup>: 147.000

Im LEGO® Jurassic World Magazin dreht sich alles um den Dinosaurier-Freizeitpark aus der bekannten Filmreihe. Es bietet den Lesern unter anderem einen **coolen Comic** und **bissige Rätsel**. **Spannende Activity-Seiten** sorgen dabei für Spaß und Unterhaltung. Außerdem erfahren die Leser alles über den Helden Owen und seine gefährlichen Abenteuer mit den Urzeit-Raubtieren. Noch dazu enthält jede Ausgabe ein **original LEGO® Jurassic World Spielset** sowie eine **limitierte Karte** des neuesten **LEGO® Jurassic World TRADING CARD GAMES**.



<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



# 6-12 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® Jurassic World



## TERMINE LEGO® JURASSIC WORLD

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
26/23	03.01.2023	26.10.2022	03.11.2022
27/23	14.02.2023	09.12.2022	16.12.2022
28/23	28.03.2023	24.01.2023	31.01.2023
29/23	09.05.2023	02.03.2023	09.03.2023
30/23	20.06.2023	12.04.2023	19.04.2023
31/23	01.08.2023	26.05.2023	05.06.2023
32/23	12.09.2023	11.07.2023	18.07.2023
33/23	24.10.2023	21.08.2023	28.08.2023
34/23	05.12.2023	27.09.2023	05.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® Minecraft

LEGO® MINECRAFT – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Das LEGO® Minecraft Magazin entführt Kids in die Welt des erfolgreichsten Games weltweit.

Spannende Abenteuer im Comic, knifflige Rätsel und coole Infos sorgen für viel Unterhaltung. Zwei tolle Poster und ein original LEGO® Minecraft Spielset machen es zu einem Must-have für Minecraft-Fans.

© 2023 Mojang AB. All Rights Reserved. Minecraft, the Minecraft logo, the Mojang Studios logo and the Creeper logo are trademarks of the Microsoft group of companies.  
LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
© 2023 The LEGO Group. All Rights Reserved.



JUNGEN 6 – 13

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

83



Mädchen in %

17

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	2 %
6 – 9 Jahre	59 %
10 – 13 Jahre	39 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>2</sup>

Druck: 131.324 Ex.

Verkauf: 87.737 Ex.



Real-Leser-Faktor: 1,74  
Lesende: 153.000

<sup>1</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> gerundet



# 6 – 13 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

6-wöchentlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® Minecraft



## TERMINE LEGO® MINECRAFT

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
09/23	28.01.2023	22.11.2022	01.12.2022
10/23	14.03.2023	10.01.2023	17.01.2023
11/23	25.04.2023	17.02.2023	24.02.2023
12/23	06.06.2023	28.03.2023	04.04.2023
13/23	18.07.2023	11.05.2023	19.05.2023
14/23	29.08.2023	27.06.2023	04.07.2023
15/23	10.10.2023	07.08.2023	14.08.2023
16/23	21.11.2023	15.09.2023	22.09.2023
17/23	28.12.2023	19.10.2023	26.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	13.090,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	7.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	7.140,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
 Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® Marvel Avengers

LEGO® MARVEL AVENGERS – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



JUNGEN 7 – 13

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

90



Mädchen in %

10

## AUFLAGENZAHLEN<sup>2</sup>

Druck:

118.535 Ex.

**Verkauf: 53.938 Ex.**



Im LEGO® Marvel Avengers Magazin versammeln sich die **mächtigsten Helden der Welt**. Auf die jungen Leser warten ein **spannender Comic** und **heldenstarke Infos**. Mit den **actionreichen Activity-Seiten** werden sie selbst zu **Superhelden** und unterstützen die Avengers mit Köpfchen, Stift und ihrer Superkraft: LEGO® Bauen. **Zwei Poster** verwandeln die Kinderzimmer in eine **Heldenzentrale**, und die **original Minifigur mit Ausrüstung aus dem LEGO® Marvel Universum** sorgt für zusätzliche Unterhaltung.



Real-Leser-Faktor<sup>1</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 126.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

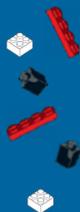
<sup>2</sup> IVW II/2022

<sup>3</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>4</sup> gerundet



# 7 – 13 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® Marvel Avengers



## TERMINE LEGO® MARVEL AVENGERS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
16/23	09.02.2023	06.12.2022	13.12.2022
17/23	13.04.2023	07.02.2023	14.02.2023
18/23	07.06.2023	29.03.2023	05.04.2023
19/23	03.08.2023	31.05.2023	07.06.2023
20/23	12.10.2023	09.08.2023	16.08.2023
21/23	08.12.2023	02.10.2023	10.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group.



© 2023 MARVEL

Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

# LEGO® Spider-Man

LEGO® SPIDER-MAN – DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



Neu



DUMMY

Im neuen **LEGO® Spider-Man Magazin** tauchen die Leser in die unglaubliche Welt des Helden Spider-Man und seiner größten Feinde ein. Neben einem **actiongeladenen Comic** beinhaltet das Magazin jede Menge spannende Infos und knifflige Rätsel. Mit zwei **coolen Postern** und einer **superstarken original LEGO® Minifigur** wird jeder Leser selbst zum Superhelden!



JUNGEN 7 – 13

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

90



Mädchen in %

10

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck:

110.000 Ex.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

# 7-13 JUNGEN



DUMMY



## ERSCHEINUNGSWEISE

3-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® Spider-Man



## TERMINE LEGO® SPIDER-MAN

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
03/23	19.01.2023	11.11.2022	18.11.2022
04/23	27.04.2023	21.02.2023	28.02.2023
05/23	20.07.2023	15.05.2023	23.05.2023
06/23	26.10.2023	23.08.2023	30.08.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	10.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	11.990,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	6.540,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	6.540,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group.  
©2023 The LEGO Group.



© 2023 MARVEL

Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

# LEGO® Fun

## LEGO® City Comic

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **Spaß machenden Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® Fun. Die jungen Leser erleben hier in zwei tollen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus den beliebten LEGO® Welten. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein original **LEGO® Spielset**, das thematisch zu jedem Comic passt und Kinderaugen zum Leuchten bringt.



JUNGEN 6 – 11

### LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂	Jungen in %	97
♀	Mädchen in %	3

### ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	12 %
6 – 9 Jahre	59 %
10 – 13 Jahre	29 %

### AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck: 37.500 Ex.

**Verkauf: 26.261 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34  
Lesende<sup>3</sup>: 61.000

LEGO, the LEGO logo, and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
© 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 6-11 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

# LEGO® Fun

## LEGO® City Comic

### TERMINE LEGO® CITY COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
10/23	17.01.2023	07.11.2022	14.11.2022
11/23	14.03.2023	05.01.2023	13.01.2023
13/23	11.07.2023	02.05.2023	09.05.2023
14/23	12.09.2023	07.07.2023	14.07.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc



# LEGO® Fun

## LEGO® Batman™ Comic

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE



JUNGEN 6 – 12

### LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>

♂ Jungen in %  
♀ Mädchen in %

95  
5

### AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck: 40.000 Ex.



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **spaßmachenden Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® Fun. Die jungen Leser erleben hier in zwei tollen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus den beliebten LEGO® Welten. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein original **LEGO® Spielset**, das thematisch zu jedem Comic passt und Kinderaugen zum Leuchten bringt.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

6–12 JUNGEN



### ERSCHEINUNGSWEISE

2 Ausgaben

### COPYPREIS

4,99 €

### UMFANG

36 Seiten

### MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

# LEGO® Fun

## LEGO® Batman™ Comic

### TERMINE LEGO® BATMAN™ COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
12/23	16.05.2023	07.03.2023	14.03.2023
15/23	14.11.2023	06.09.2023	13.09.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc  
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. ©2023 The LEGO Group. All rights reserved.



BATMAN and all related characters and elements © &™ DC Comics. WB SHIELD: © &™ WBEL. (s23)



Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



# LEGO® Power

## LEGO® Jurassic World Comic

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **starken Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® POWER. Die jungen Leser erleben hier in zwei coolen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus der beliebten LEGO® Welt. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein original **LEGO® Extra**, das thematisch zu jedem Comic passt und für starken Spielspaß sorgt.



JUNGEN 6 – 11

### LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

97



Mädchen in %

3

### ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	12 %
6 – 9 Jahre	59 %
10 – 13 Jahre	29 %

### AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck: 35.000 Ex.

**Verkauf: 27.274 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 64.000

© 2023 The LEGO Group and Universal City Studios LLC and Amblin Entertainment, Inc. LEGO, the LEGO logo, the Brick and the Knob configurations, and the Minifigure are trademarks and/or copyrights of the LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 6-11 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

# LEGO® Power

## LEGO® Jurassic World Comic



### TERMINE TERMINE LEGO® JURASSIC WORLD COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
01/23	17.01.2023	07.11.2022	14.11.2022
02/23	14.03.2023	05.01.2023	13.01.2023
04/23	11.07.2023	02.05.2023	09.05.2023
05/23	29.08.2023	23.06.2023	30.06.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® Action

## LEGO® STAR WARS™ Comic

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE



JUNGEN 7 – 13

### LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

### AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

40.000 Ex.

**Verkauf: 29.255 Ex.**



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **actiongeladenen Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® Action. Die jungen Leser erleben hier in zwei coolen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus der beliebten LEGO® Welt. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein **original LEGO® Extra**, das thematisch zu jedem Comic passt und für actionreichen Spielspaß sorgt.



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 68.000

LEGO, the LEGO logo and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.  
© 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group. © &™ 2023 LUCASFILM LTD. All rights reserved.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

7 – 13 JUNGEN



#### ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

#### COPYPREIS

4,99 €

#### UMFANG

36 Seiten

#### MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

# LEGO® Action

## LEGO® STAR WARS™ Comic



#### TERMINE LEGO® STAR WARS™ COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
10/23	11.02.2023	06.12.2022	13.12.2022
12/23	03.06.2023	23.03.2023	30.03.2023
14/23	21.10.2023	16.08.2023	23.08.2023
15/23	28.12.2023	17.10.2023	24.10.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

#### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® Action

## LEGO® Marvel Avengers Comic

DIE BELIEBTESTEN LEGO® COMICS UNTER EINER DACHMARKE



JUNGEN 7 – 13

### LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

95



Mädchen in %

5

### AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

40.000 Ex.

**Verkauf: 24.491 Ex.**



Passend zu den LEGO® Hauptheften erscheinen nun die **actiongeladenen Comic-Magazine** unter der Dachmarke LEGO® Action. Die jungen Leser erleben hier in zwei coolen Comic-Stories noch mehr **spannende Geschichten** aus der beliebten LEGO® Welt. Ergänzt wird jede Ausgabe durch ein **original LEGO® Extra**, das thematisch zu jedem Comic passt und für actionreichen Spielspaß sorgt.



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 57.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 7-13 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

# LEGO® Action

## LEGO® Marvel Avengers Comic

### TERMINE LEGO® MARVEL AVENGERS COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
11/23	01.04.2023	26.01.2023	02.02.2023
13/23	19.08.2023	14.06.2023	21.06.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

### ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	5.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.490,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group.

© &™ 2023 LUCASFILM LTD. All rights reserved.

© 2023 The LEGO Group.

© 2023 MARVEL

Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



# LEGO® NINJAGO® Comic



LEGO® NINJAGO® COMIC – DER OFFIZIELLE COMIC



Pure NINJAGO® Comic-Power auf **36 actiongeladenen Comicseiten**. Das Magazin enthält die **besten Comic-Stories** aus dem monatlich erscheinenden LEGO® NINJAGO® Magazin und erzählt die **ganze Geschichte** der fünf Ninja von Anfang an. Als besonderes Highlight gibt es in jeder Ausgabe einen ultimativen Serien-Guide und ein **original LEGO® NINJAGO® Extra**.

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.



JUNGEN 7 – 13

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

98



Mädchen in %

2

## ALTERSSTRUKTUR<sup>1</sup>

3 – 5 Jahre	3 %
6 – 9 Jahre	53 %
10 – 13 Jahre	44 %

## AUFLAGENZAHLEN<sup>1</sup>

Druck: 89.500 Ex.

**Verkauf: 50.933 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 119.000

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 7-13 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

4,99 €

## UMFANG

36 Seiten

## MAGAZINFORMAT

170 x 260 (B x H in mm)

# LEGO® NINJAGO® Comic



## TERMINE LEGO® NINJAGO® COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
54/23	07.02.2023	30.11.2022	07.12.2022
55/23	04.04.2023	27.01.2023	03.02.2023
56/23	31.05.2023	20.03.2023	27.03.2023
57/23	26.07.2023	17.05.2023	25.05.2023
58/23	19.09.2023	14.07.2023	21.07.2023
59/23	14.11.2023	06.09.2023	13.09.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	150 x 240 mm	170 x 260 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	150 x 240 mm	170 x 260 mm	7.590,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Keine alternativen Formate möglich.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# LEGO® NINJAGO® Legacy Comic

LEGO® NINJAGO® LEGACY COMIC – DER OFFIZIELLE COMIC



Angelehnt an das LEGO® NINJAGO® Legacy Hauptheft erscheint das offizielle **Comic-Magazin**. Es bietet den Lesern 60 Seiten pure Comic-Action. Die **spannendsten Comic-Stories** und zwei Mini-Poster für das Ninja-Hauptquartier transportieren die Kinder direkt zum **Ursprung der legendären Ninjas**. Mit einem **original LEGO® NINJAGO® Legacy Extra** erwecken die Kinder ihre tapferen Helden zum Leben.



JUNGEN 7 – 13

## LESERSTRUKTUR<sup>1</sup>



Jungen in %

98



Mädchen in %

2

## AUFLAGENZAHLN<sup>1</sup>

Druck:

74.000 Ex.

**Verkauf: 56.229 Ex.**



Real-Leser-Faktor<sup>2</sup>: 2,34

Lesende<sup>3</sup>: 132.000

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group. © 2023 The LEGO Group. Manufactured by Blue Ocean Entertainment AG under license from the LEGO Group.

<sup>1</sup> verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

<sup>2</sup> Kids-Medien-Kompass 2022

<sup>3</sup> gerundet

# 7 – 13 JUNGEN



## ERSCHEINUNGSWEISE

2-monatlich

## COPYPREIS

5,99 €

## UMFANG

60 Seiten

## MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

# LEGO® NINJAGO® Legacy Comic



## TERMINE LEGO® NINJAGO® LEGACY COMIC

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
14/23	14.02.2023	07.12.2022	14.12.2022
15/23	11.04.2023	01.02.2023	08.02.2023
16/23	06.06.2023	24.03.2023	31.03.2023
17/23	01.08.2023	24.05.2023	01.06.2023
18/23	26.09.2023	21.07.2023	28.07.2023
19/23	21.11.2023	13.09.2023	20.09.2023

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

## ANZEIGENFORMATE / -PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

\* Plus 3 mm Beschnitt.

**Profilierungsangaben:** Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated\_v2.icc

Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC\_Improved\_eci.icc

# Weitere Blue-Ocean-Titel

ZIELGRUPPE MÄDCHEN UND JUNGEN



Sonderhefte  
erscheinen am  
10.01.2023 und  
07.03.2023

## PRINZESSIN LILLIFEE SONDERHEFT

Zielgruppe:  
Mädchen 3 – 7 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
€ 6.900,00



Erscheint am  
15.02.2023

## 4 FANS TIERMAGAZIN

Zielgruppe:  
Mädchen 7 – 12 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
4.900,00 €



Erscheint am  
16.08.2023

## MAKO MERMAIDS

Zielgruppe:  
Mädchen 9 – 16 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
5.900,00 €



EVTs auf  
Anfrage

## ROBIN HOOD

Zielgruppe:  
Jungen 5 – 9 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
5.900,00 €



EVTs auf  
Anfrage

## LEGO XXL-SPECIAL

Zielgruppe:  
Jungen 7 – 13 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
6.900,00 €

Weitere Informationen sowie Erscheinungstermine auf Anfrage.

# Weitere Blue-Ocean-Titel



ZIELGRUPPE UNISEX



EVTs auf  
Anfrage

## LEO LAUSEMAUS

Zielgruppe:  
Unisex 3 – 6 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
4.900,00 €



Erscheint am  
02.03.2023

## LEGO DUPLO

Zielgruppe:  
Unisex 3 – 6 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
5.900,00 €



EVTs auf  
Anfrage

## YAKARI

Zielgruppe:  
Unisex 3 – 8 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
5.900,00 €



EVTs auf  
Anfrage

## UNSER SANDMÄNNCHEN

Zielgruppe:  
Unisex 3 – 8 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
5.900,00 €



EVTs auf  
Anfrage

## 100% WOLF

Zielgruppe:  
Unisex 5 – 9 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
4.900,00 €



Erscheint am  
21.02.2023

## DRAGONS SONDERHEFT DIE 9 WELTEN

Zielgruppe:  
Unisex 6 – 12 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
7.900,00 €



Erscheint am  
09.02.2023

## THE AMAZING MAURICE KINO SONDERHEFT

Zielgruppe:  
Unisex 6 – 12 Jahre  
Anzeigenpreis 1/1 Seite:  
5.900,00 €

Weitere Informationen sowie Erscheinungstermine auf Anfrage.

# Promotion-Anzeigen



PROFITIEREN SIE VON UNSEREM ALLROUND-SERVICE!

Idee → Kreation & Konzeption → Realisation → Abwicklung & Reporting



Kunde: Hasbro Deutschland GmbH

Ausmalbild



Kunde: Warner Bros. Entertainment GmbH

Sudoku



Kunde: The Pokémon Company International

Labyrinth



Kunde: LEGO GmbH

Flow-Chart-Test



Kunde: BRUDER Spielwaren GmbH + Co. KG

Wunschzettel



Kunde: geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

Such- und Zählspiel

Promotion-Anzeigen werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet. Die entstehenden Produktionskosten werden vor der Umsetzung nach Rücksprache mit dem Kunden definiert. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden geliefert und müssen zum Anzeigenschluss vorliegen.

Wir übernehmen gern die vollumfängliche Gestaltung Ihrer Anzeige. Durch enge Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Kommunikationskonzepte. Ihr Produkt wird damit wirkungsvoll, individuell und zielgruppengerecht inszeniert.

- Aktivierung der Zielgruppe durch kindgerechte Activity-Elemente sorgt für intensive Auseinandersetzung
- Maßgeschneiderte Umsetzungen fügen sich nahtlos in das Heftumfeld ein und garantieren lange Beschäftigungsdauer
- Mit authentischen Layouts werden Emotionen bei den Kids und deren Eltern geweckt

WIR TRANSPORTIEREN IHRE MARKENWERTE MIT HILFE UNSERER MAGAZINE WIRKUNGSVOLL IN IHRE ZIELGRUPPE.

# Titelsampling

GELANGEN SIE MIT IHREM PRODUKT DIREKT AUFS COVER UND IN DIE KINDERZIMMER

**DER WERTVOLLSTE KONTAKT IST DER DIREKTE KONTAKT MIT DEM ENDVERBRAUCHER**

Platzieren Sie Ihr Produkt durch eine Titelsampling-Kooperation auf dem Magazin-Cover.

So können die Kids Ihr Produkt gleich ausprobieren und fassen Vertrauen in Ihre Marke.

Durch die umfangreichen Integrationen wird die Titelsampling-Kooperation für Ihr Produkt zum absoluten Reichweiten-Verstärker!

**WERDEN SIE UNSER NÄCHSTER KOOPERATIONSPARTNER!**



## ERSTER IMPULS

Das Sampling Ihres Produkts wird bereits in der Vorausgabe im Rahmen der Vorschau gezeigt und weckt bewusst die Vorfreude der Kids.



## SICHTBARKEIT

Für eine optimale Darstellung und besonders nachhaltige Präsenz platzieren wir Ihr Produkt aufmerksamkeitsstark auf dem Cover.



## REDAKTIONELLES UMFELD

Als besonderes Hefextra wird Ihr Produkt wirkungsvoll im Inhaltsverzeichnis präsentiert und weckt die Lust, mehr darüber zu erfahren.



## BESCHÄFTIGUNGSDAUER

Ob als Integration in einem Fotoroman, als Flow-Chart-Test, als Rätsel oder coole Bastelei – die zusätzliche Integration Ihres Produkts im Heft sorgt für wiederholt hohe Aufmerksamkeit!



## REICHWEITEN-VERSTÄRKUNG

Durch die Präsenz Ihres Produkts in Eigenanzeigen und TV-Spots wird die Titelsampling-Kooperation für Sie noch attraktiver und zum Reichweiten-Booster!



# Crossmedial mehr erreichen

ERZÄHLEN SIE DIE GESCHICHTE IHRES PRODUKTS DER GANZEN FAMILIE

## Unsere Magazine

Der direkte Weg in die Kinderzimmer und Herzen der Kids.

## Unsere Apps

Ein sicheres Umfeld für die jungen User bringt Ihrem Produkt kindgerecht die Aufmerksamkeit, die es verdient.

## Unser Shop

Erreichen Sie mit Ihrer Banner-Platzierung investitionswillige Erwachsene im perfekten Werbeumfeld.

## Unsere Social-Media-Kanäle

Schaffen Sie noch mehr Bekanntheit und Involvement für Ihr Produkt bei Kindern und Erwachsene mit Gewinnspiel-Integrationen und Erwähnungen auf facebook und Instagram.

Kombinieren Sie  
Print mit Digital und  
profitieren Sie von  
**zusätzlich**  
**10 % Rabatt**  
auf das digitale  
Mediavolumen!

