

National Geographic Kids

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN



UNISEX 6 – 12



Im offiziellen National Geographic Kids Magazin erhalten die kleinen Entdecker einen einzigartigen

Einblick in die Welt von **Wissenschaft, Technik und Natur**. Durch **spannende** und **leicht verständliche Reportagen, aktuelle News, atemberaubende Fotos und aufregende Spiel- und Rätselseiten** wird der Wissensdurst der jungen Forscher mehr als gelöscht. Ein zum Titelthema **passendes Poster und Extra** runden das Magazinkonzept ab und sorgen für eine extra Portion Spaß.

LESERSTRUKTUR¹



Jungen in %

63



Mädchen in %

37

AUFLAGENZAHLEN¹

Druck:

45.000 Ex.

Verkauf: 31.952 Ex.

¹ Quelle: verlagsinterne Angaben/Leserbefragung

6-12 UNISEX



ERSCHEINUNGSWEISE

10 Ausgaben p.a.

COPYPREIS

3,99 €

UMFANG

36 Seiten

MAGAZINFORMAT

210 x 280 (B x H in mm)

National Geographic Kids



TERMINE NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
04/20	08.01.2020	31.10.2019	15.11.2019
05/20	12.02.2020	10.12.2019	27.12.2019
06/20	18.03.2020	22.01.2020	05.02.2020
07/20	22.04.2020	24.02.2020	09.03.2020
08/20	27.05.2020	26.03.2020	09.04.2020
09/20	08.07.2020	08.05.2020	25.05.2020
10/20	19.08.2020	24.06.2020	08.07.2020
11/20	23.09.2020	29.07.2020	12.08.2020
12/20	28.10.2020	02.09.2020	16.09.2020
13/20	02.12.2020	07.10.2020	21.10.2020

Letzter Rücktrittstermin: 1 Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss

ANZEIGENFORMATE/-PREISE FÜR S/W UND 4C

Größe / Seite	im Satzspiegel (BxH)	im Anschnitt (BxH)*	Preise in €
1/1	190 x 260 mm	210 x 280 mm	6.900,00
1/1 Umschlagseite (+10 %)	190 x 260 mm	210 x 280 mm	7.590,00
1/2 hoch	93 x 260 mm	103 x 280 mm	4.140,00
1/2 quer	190 x 128 mm	210 x 138 mm	4.140,00
1/4 hoch	45 x 260 mm	50 x 280 mm	2.484,00
1/4 quer	190 x 63 mm	210 x 68 mm	2.484,00

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Druckfehler vorbehalten. Weitere Formate auf Anfrage.

* Plus 3 mm Beschnitt.

Profilierungsangaben: Umschlag: ECI-Offsetprofil ISOcoated_v2.icc
Inhalt: ECI-Offsetprofil PSO LWC_Improved_eci.icc