



Qualität ist kein Zufall!

Erste Ausgabe: Prinzessin Lillifee (11.Juli 2006)

Firmensitz in den Rosenberghöfen, Stuttgart-Mitte

Erste Magazine: Kleiner Roter Traktor (Juli 2006), Prinzessin Lillifee Einhorn (Juni 2007), Leserabe (Juli 2007), Winx Club (Juli 2007), Frag doch mal die Maus (Januar 2008), Horseland (Januar 2008), Pferd&Co (Juni 2008), Käpt'n Sharky (Juni 2008), Prinzessin Lillifee Bastelzauber (Juli 2008), Ritter Rost (September 2008), Total Tierlieb!(September 2008)

2008 Auszeichnung mit dem bayerischen Printmedienpreis für „Herausragende Leistungen junger Unternehmen“ (Erster Preisträger im Jahr 2000: **Professor Dr. Hubert Burda** und **Helmut Markwort**, für das verlegerische Gesamtkonzept von Focus, Focus Money, Focus TV und Focus Online)

Lizenzen: Playmobil (Mai 2009), Bella Sara (Oktober 2009), Dinosaurier (Eigenlizenz, seit November 2009), Filly Magazin (November 2009), Felix (März 2010), Predators (Oktober 2010), , Die Olchis (Februar 2011), Power Rangers Januar 2012), Löwenzahn (März 2012), bayala (Juni 2012), die Schlümpfe (September 2012)

2013 BOE wird **European Master Publisher** für die LEGO Gruppe

Weitere Lizenzen: WAS IST WAS (Juli 2013), Steiff (Oktober 2013), LEGO CHIMA (Oktober 2013), Bibi Blocksberg (Januar 2014), LEGO Friends (Juni 2014), ICE AGE (Juli 2014), DRAGONS (Juli 2014), Drei ??? Kids (September 2014), LEGO NINJAGO (Januar 2015), SAFIRAS (März 2015), LEGO STAR WARS (Juli 2015), Barbie KreativSPASS (Dezember 2015), LEGO NEXO KNIGHTS (Februar 2016)

Langjährige und stabile **Lizenzpartnerschaften** mit bekannten Partnern wie LEGO®, KIDDINX, geobra/Brandstätter, dracco, Coppenrath, Oetinger, Kosmos, Dreamworks, FOX, MDR, ZDF, PLAYMOBIL, SCHLEICH

2014 **Hubert Burda** steigt mehrheitlich bei BOE ein – BOE ist jetzt „a Burda company“

Verkaufs-Rekorde:

Prinzessin Lillifee Monatsmagazin 8/09 verkauft sich 172.000 Mal

Filly 3/12 verkauft sich 203.000 Mal

LEGO Chima 3/15 verkauft sich 101.000 Mal

LEGO NINJAGO 25/17 hat 239.000 Exemplare verkauft



Weitere Produktkategorien: Stickerserien, Wundertüten, Trading Cards, Tattoos, Sonderproduktionen z.B. für/mit Anzeigenkunden, Apps.

BOE digital Insgesamt umfasst das digitale Portfolio **derzeit 31 Apps und eBooks** zu Marken wie Prinzessin Lillifee; Yakari, Die Schlümpfe und Bibi Blocksberg/Bibi & Tina. Alle Apps sind über den App Store erhältlich; einige der Apps zusätzlich über den Google Play Store.

Preisträger des **LIMA Awards 2015** als „Lizenznehmer des Jahres“

Die LIMA vertritt weltweit mehr als 1000 Unternehmen, in Deutschland haben sich der LIMA US rund 250 Mitgliedsunternehmen angeschlossen. Die LIMA Repräsentanten kümmern sich um die Interessen der deutschsprachigen und europäischen Lizenzindustrie.

Rekordumsatz in 2016: 59,8 Millionen Euro (sechstes Plus in Folge)

Soziale Medien: BOE ist auf Facebook, Google Plus, Twitter und YouTube präsent

Vernetzte **Zusammenarbeit** zu allen Magazinen in Extra-Räten außerdem herrscht das Prinzip der kurzen Wege: Produktmanager und Redakteure sitzen jeweils in einem Zimmer

Vorstandsvorsitzende ist Sigrun Kaiser: „**Extras sind bei uns Teamsache.** Für jedes Magazin gibt es eine Expertenrunde aus Redaktion, Produktmanagement und Extra-Herstellung, die sich wöchentlich trifft und jede Zugabe von der Idee über die Gestaltung, das Handmuster und diverse Sicherheitstests bis zum fertigen Extra in enger Abstimmung miteinander entwickelt und realisiert.“